# MEMORIA DE ACTUACION

# CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ORIHUELA

## ENERO-DICIEMBRE 2019

# INDICE


1. PRESENTACION ..... 2
2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ..... 2

2.1 ORGANOS DE GOBIERNO.

2.2 EQUIPO TÉCNICO.

3. REPRESENTACION EN OTROS ORGANISMOS ..... 4
4. AREAS Y SERVICIOS ..... 5

4.1 LEGALIZACION DE DOCUMENTOS COMERCIALES ..... 5

4.1.1 CERTIFICADOS DE ORIGEN
4.1.2 CERTIFICADOS DE LIBRE VENTA
4.1.3 CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

4.2 INSTALACIONES ELECTRICAS ..... 6
4.3 FORMACION Y EMPLEO. ..... 7

4.3.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACION Y EMPLEO (PICE).

4.4 SERVICIO A LAS EMPRESAS. ..... 10

4.4.1 PLAN DE CONSOLIDACION EMPRESARIAL. ..... 10
4.4.2 EMPRENDIMIENTO. ..... 12
4.4.3 SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIOS. VIVERO DE EMPRESAS. . 15
4.4.4 TURISMO. CALIDAD SISTED. ..... 23
4.4.5 TURISMO GASTRONÓMICO ..... 25
4.4.6 CAMPAÑAS DE PROMOCION Y ANIMACION COMERCIAL. ..... 26

- JORNADA COMO MONTAR TU NEGOCIO ONLINE.
- JORNADA COMUNICAR Y HABLAR EN PUBLICO.
- CURSO FORMATIVO INTRODUCCIÓN AL ANALISIS SENSORIAL Y LA CATA DE VINOS.
- JORNADA INTERIORISMO Y MARKETING.
- DIGITALIZA TU COMERCIO.
- I NOCHE DE LA ECONOMIA. Premios al Comercio e Industria.

5. COMUNICACIÓN. ..... 33
6. AGENDA ANUAL. ..... 34

# 1. PRESENTACION

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela es una Corporación de Derecho Público, que representa y defiende los intereses generales de la industria, el comercio, el turismo y los servicios de su circunscripción. La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidos en los artículos 2 y 3 de la Ley 4/2014 básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).

Como corporación de derecho público es una entidad dotada de personalidad jurídica creada por ley, con encomienda de competencias de carácter público-administrativo y con naturaleza de Administración Pública.

La Cámara de Comercio de Orihuela se configura como órgano consultivo y de colaboración con las distintas instituciones públicas. La Institución a través de su actividad corporativa vela por los intereses comarcales, mejorando el entorno económico de Orihuela. Desde la óptica privada, lleva a cabo actividades de asesoramiento, fomento y prestación de servicios tanto genéricos como específicos a las empresas que ejerzan las indicadas actividades. La Cámara ofrece actividades y servicios que facilitan la gestión en la empresa, la asistencia técnica a la misma, la formación, el empleo de profesionales cualificados y en definitiva las de acciones de promoción económica de las empresas.

La Cámara está dirigida por los propios empresarios a través de los miembros elegidos democráticamente, cada cuatro años, entre los distintos sectores de la actividad económica de Orihuela.

# 2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

## 2.1 ORGANOS DE GOBIERNO

### 2.1.1 PLENO.

El Pleno de la Cámara de Comercio, industria y Servicios de Orihuela está compuesto por 18 vocales electos y 6 vocales asesores, y en el año 2.019 sus miembros son los que se relacionan a continuación:

| CARGO | NOMBRE Y APELLIDOS |
|---|---|
| PRESIDENTE | D. Mario Martínez Murcia |
| VICEPRESIDENTES | D. Pedro Mancebo Gilabert<br>D. Fco. José Rufias SantoS |
| TESORERO | D. Jose Antonio Barberá García |

| | |
|---|---|
| SECRETARIO | D. José Adolfo Medina Navarro |
| VOCALES | Dña. Cristina Torres Galindo<br>Dña. Raquel Jiménez Arenas<br>D. Raymond Kearney<br>D. Gonzalo Pedrera<br>D. Antonio Pastor<br>D. Julián Zaplana Caselles<br>D. Jonathan Samper Arronis<br>D. Pascual Albeza Tomás<br>D. Agustín Martínez Tolosa<br>D. Carmelo Ferrández Granero<br>Dña. Davinia Martínez Riquelme<br>D. Francisco Marcos Bañuls<br>D. Valentín Botella Nicolás<br>D. Raúl Pérez Casado |
| VOCALES ASESORES | Dña. Sonia Cámara Andrada<br>D. David Bernardo López Lluch<br>D. Enrique Mateo<br>D. Pedro Meseguer Díaz<br>D. Emeterio Navarro Moya.<br>D. Ascensio Pérez |

### 2.1.2 COMITÉ EJECUTIVO.

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, industria y Servicios de Orihuela, está compuesto por:

| CARGO | NOMBRE Y APELLIDOS |
|---|---|
| PRESIDENTE | D. Mario Martinez Murcia |
| VICEPRESIDENTES | D. Pedro Mancebo Gilabert<br>D. Fco. José Rufias Santos |
| TESORERO | D. José Antonio Barberá García |
| SECRETARIO | D. José Adolfo Medina Navarro |
| VOCALES | Dña. Cristina Torres Galindo<br>Dña. Raquel Jiménez Arenas<br>D. Raymond Kearney<br>D. Gonzalo Pedrera<br>D. Antonio Pastor |

2.2 EQUIPO TÉCNICO.

| PROGRAMAS SECTORIALES |
| --- |
| Dña. Noelia Hernández Valverde. |
| Dña. Lorena Aniorte Pagán |
| Dña. Carmen Torres Ribes |

| FINANZAS/CONTABILIDAD |
| --- |
| Dña. Lorena Aniorte Pagán |

| ADMINISTRACIÓN |
| --- |
| Dña. Cristina Sarabia Martínez |

| GESTIÓN COMERCIAL |
| --- |
| Dña. Carmen Torres Ribes |

## 3. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

- Representante del **Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández** .
  D. Ascensio Pérez.

- Representante de Cámara en el **Patronato de la Institución Ferial Alicantina. IFA**
  D. José Antonio Barberá García.

- Presidente del **Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana**.
  D. Mario Martínez Murcia.

- Representante del **Consejo Mesa de Movilidad**.
  D. David Bernardo López Lluch.

- Miembro de Junta Directiva **-Alta Velocidad España- AVE.**
  D. Mario Martinez Murcia.

- Representante del **Consejo Local de Comercio de Orihuela**
  D. Pedro Mancebo Gilbert
  D. José Adolfo Medina Navarro (Secretario del consejo).

- **Consejo local de Formación Profesional de Orihuela.**
  D. José Adolfo Medina Navarro.

- **Representante del Patronato Histórico-Artístico** de la ciudad de Orihuela.
  D. Pedro Mancebo Gilbert

- **Representante del Observatorio del Comercio Valenciano** Gonzalo Pedrera.
- **Mesa Comarcal-Foro Fuerza Vega Baja.**
- D. Mario Martinez Murcia.
  D. José Adolfo Medina Navarro (Secretario de la Mesa Comarcal).

# 4. AREAS Y SERVICIOS.

## 4.1 LEGALIZACION DE DOCUMENTOS COMERCIALES.

Con el fin de acreditar la validez de un documento público español en países extranjeros, éste debe ser legalizado mediante la comprobación de la autenticidad de la firma que figura en el documento, así como en calidad de qué actúa el firmante del mismo.

En este sentido, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela vienen colaborando, desde su creación, en la expedición, legalización y gestión de documentación de carácter mercantil relacionada con operaciones comerciales y de exportación, como certificados de origen, certificados de libre venta, factura o packing list.

### 4.1.1 CERTIFICADOS DE ORIGEN

El Certificado de origen es un documento que justifica y acredita el país de origen de las mercancías y que la autoridad aduanera de importación del país del comprador exige por motivos de política comercial. En este certificado se detalla que la mercancía se ha fabricado o producido en el país que se indica como origen.

:

### 4.1.2 CERTIFICADOS DE LIBRE VENTA

Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España. Los certificados de libre venta pueden ser solicitados al exportador por ser obligatorios para la importación en el mercado de destino o bien a requerimiento del importador.

### 4.1.3 CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

Pertenencia al censo Acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición y desde una fecha determinada, indicando los epígrafes del IAE y Actividades, existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, así como la antigüedad en el censo.

Tamaño empresarial Acredita la clasificación por tamaño de una empresa en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea

**Libre venta y consumo** Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España.

**Certificado de reconocimiento y notoriedad de marca** Acredita el carácter distintivo de una marca, diferenciando sus productos y/ o servicios en un sector o en una determinada demarcación territorial.

Concretamente en el año 2019 se han despachado los siguientes certificados:

| CERT.ORIGEN | CERT.LIBRE VTA. | SELLADO FRAS | SELLADO PACKING LIST | SELLADO CERT.ARGELIA | SELLADO OTROS DOCUMENTOS | CERTIF REGISTRO CENSO | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 777 | 24 | 87 | 31 | 9 | 13 | 1 | 942 |

## 4.2 INSTALACIONES ELÉCTRICAS.

El objeto del procedimiento, consiste en dar de alta las nuevas instalaciones eléctricas de baja tensión que requieran memoria técnica de diseño.

Lo solicita el titular de la instalación o su representante legal y se solicita al finalizar la instalación, ya que la documentación de puesta en servicio se da en el momento.

Concretamente en el ejercicio 2019 se han despachado un total de 528 boletines eléctricos.

# 4.3 FORMACION Y EMPLEO

## 4.3.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO/PICE

### 1. Finalidad.

El fín del programa integral de cualificación y empleo es trabajar a través de la mejora de las cualificaciones y el fomento de la contratación y del autoempleo de la población joven para conseguir una reducción de la tasa de desempleo juvenil. Dicho Plan consiste en un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

### 2. Objetivos generales.

Garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados. Todo esto, haciendo partícipe al sector empresarial.

## 3. Objetivos específicos.

• Cualificar, insertar y aumentar su empleabilidad.

• Capacitar en competencias básicas, TIC's e idiomas.

• Brindar la oportunidad de crear su empresa a todos aquellos que tengan espíritu emprendedor.

• Facilitar y promover la movilidad a otros países europeos.

• Impulsar la Formación Dual.

## 4. Fases del programa.

El Plan de Capacitación del PICE, es un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario formativo completo, que parte de la orientación vocacional mediante la que se detectan las necesidades específicas del joven, continuando con una formación común y otra práctica vinculada a las necesidades del joven y del mercado laboral, y que finaliza con acciones de acercamiento a las empresas, incluyendo la posibilidad de inserción laboral.

*FASE I: INSCRIBIR Y ORIENTAR.*

1. En esta primera fase el joven recibe información del Plan de Capacitación y se adhiere al mismo si es de su interés.

2. Se hace entrevista de orientación vocacional, cuyo objetivo es dirigir al joven hacia la formación que más se adapte a su persona y a las demandas empresariales.

El orientador realiza un perfil profesional del joven basándose en sus estudios y en su experiencia, como resultado se determina su clasificación y su perfil profesional.

En el año 2019 se han sumado un total de 130 inscripciones y 124 orientaciones laborales.

*FASE II: FORMACIÓN.*

1. Formación común:

   Según la información recabada y de forma consensuada con el interesado, se pasa a diseñar un itinerario formativo individualizado, compuesto por una parte general, de 65 horas de duración, que incluye materias consideradas imprescindibles para la empleabilidad como son las tecnologías de la información, habilidades sociales o idiomas.

2. Formación práctica:

   El joven participa únicamente en una de las acciones formativas de este tipo, para la que tiene que encontrarse habilitado.

Se han ejecutado a lo largo del año 2019 en el aula de multiusos, las siguientes acciones formativas

| Código | Descripción | Plan Formativo | Fecha Desde | Fecha Hasta | (horas) |
|---|---|---|---|---|---|
| 721310008 | Empleabilidad | Formación Troncal Única | 18/01/2019 | 31/01/2019 | 65 |
| 721210009 | Personal Shopper | Formación Específica | 05/02/2019 | 28/02/2019 | 90 |
| 721310010 | Empleabilidad | Formación Troncal Única | 11/03/2019 | 27/03/2019 | 65 |
| 721210012 | Curso de Camareros | Formación Específica | 28/03/2019 | 30/04/2019 | 90 |
| 721310013 | Empleabilidad | Formación Troncal Única | 10/06/2019 | 25/06/2019 | 65 |
| 721210014 | Curso de Camareros | Formación Específica | 26/06/2019 | 16/07/2019 | 90 |
| 721310015 | Empleabilidad | Formación Troncal Única | 09/09/2019 | 25/09/2019 | 65 |
| 721230016 | Gestion Auxiliar de Oficina | Formación Específica | 26/09/2019 | 31/10/2019 | 120 |
| 721310017 | Empleabilidad | Formación Troncal Única | 10/10/2019 | 24/10/2019 | 65 |
| 721210018 | Curso de Camareros | Formación Específica | 25/10/2019 | 20/11/2019 | 90 |

Se ha llevado a cabo a lo largo del año 2019 un total de 120 impactos tanto en la formación troncal como en la específica.

*FASE III: INTERMEDIAR E INSERTAR .*

Comprende las acciones de acercamiento de los jóvenes a las empresas que les permita conocer diferentes puestos de trabajo así como funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas.

Se han llevado a cabo 41 acciones de acompañamiento durante el ejercicio 2019.

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación o de la creación de empresas se han establecido dos tipos de ayudas:

• Ayuda a la creación de empresa: 1.800 euros a emprendedores del Plan de Capacitación del PICE, para la puesta en marcha de una nueva actividad empresarial o profesional.

• Incentivos a la contratación: Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.

En 2019 se han concedido 3 ayudas para la contratación de jóvenes participantes en el Plan de Capacitación por importe total de 14.850 €.

Las ayudas concedidas a jóvenes emprendedores ha sido 1 por importe de 600 €.

## 4.4 SERVICIO A LAS EMPRESAS.

### 4.4.1 PLAN DE CONSOLIDACION EMPRESARIAL

El Plan de consolidación empresarial lo lleva a cabo la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela a través del convenio que la Cámara Oficial de Valencia suscribe con GVA desde el ejercicio 2008.

Concretamente para el año 2019 tiene conveniado ofrecerlo a 22 empresarios y autónomos de la Comarca del Bajo Segura, lo que les va a ofrecer la posibilidad de planificar, reorganizar y consolidar su negocio, con el fín de mejorar la gestión y rentabilidad de su empresa.

1. Objetivos del Plan de Consolidación Empresarial

Este programa promueve el desarrollo de planes a empresas en áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e Innovación, de forma que, de manera combinada, conjunta y/o alternativamente, permiten conseguir objetivos de consolidación y crecimiento de los destinatarios mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

## 2. Metodología

El curso se ha desarrollado a lo largo de 7 semanas, desde el 23 de septiembre hasta el 07 de noviembre de 2019.

Se han analizado las distintas áreas de la gestión empresarial, desarrollándose a través de dos fases:

1. Sesiones de formación conjunta (6 horas semanales).

2. Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizadas (1,5 horas a la semana por participante), para cada una de las empresas participantes. El valor añadido de este programas es, precisamente, el asesoramiento individualizado por parte de los expertos consultores, con total flexibilidad y disponibilidad para cada una de las empresas, en función de las características y necesidades del empresario y de su tipo de negocio.

Cada plan de consolidación empresarial ha tenido una duración por empresa asistente de 42 horas lectivas y 10,5 horas de acompañamiento y seguimiento individualizado en la elaboración del plan de consolidación empresarial.

## 3. Resultados

Los impactos de Planes de Consolidación Empresarial que se han llevado a cabo en el año 2019 han ascendido a 17 empresas participantes.

| ***EMPRESA*** |
|---|
| FABRICA ONLINE |
| I.T.E.R.H. |
| MUÑOZ ESPINOSA, SL. |
| CENTRO AQUAREL |
| AGENTE DE SEGUROS, SONIA CAMARA |
| BAS INTELLIGENCE, SL. |
| URBANFITNESS |
| SERHOGAR SYSTEM |
| TRICOLORI COLECCIONI,SL |
| BAR CAFETERIA CLOE |
| ABOGADO D. ANDRES ANIORTE PAGÁN |
| TURKANA FISHING, C.B. |
| ONECLINIC SAR,SL |
| CENTRO DE YOGA, CLAUDA LEGUIZAMON DE BALAGUER, AUTONOMO. |
| ALBERT MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, AUTONOMO |
| GABRIEL JESUS LARROSA MACIA, AUTONOMO |
| ANTONIO JOSE LARROSA MACIA, AUTONOMO |

## 4.4.2 EMPRENDIMIENTO.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios a través de un Convenio firmado el 25 de mayo de 2019 con la Fundación Universitas Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana " Fundación UMH" ha puesto en marcha un proyecto para crear empleo e impulsar la competitividad de las empresas en el municipio , estimulando la creación de nuevas empresas , atrayendo emprendedores que diversifiquen el tejido empresarial de Orihuela y poniendo todo el apoyo necesario para mejorar la perdurabilidad de los proyectos desarrollados. De esta forma, se ha conseguido mejorar la capacidad de atracción de inversión al municipio precisamente para la creación y desarrollo de iniciativas empresariales.

### 1. Objetivos.

1. **Desarrollar programas de apoyo, de calidad y accesibles, para atraer emprendedores y apoyar la viabilidad de sus nuevos proyectos**

   Conseguir que los nuevos emprendedores y empresas de reciente creación tengan a su disposición medidas de apoyo diferenciales e integrales para elegir Orihuela y su comarca como sede de su futuro o actual nuevo negocio.

   Implantar un centro de apoyo empresarial que ofrezca medidas integrales para cubrir las distintas necesidades de los proyectos: formación, asesoramiento empresarial y técnico, e infraestructuras (espacios de alojamiento), y redes de contacto y acceso a financiación, entre otros. Servicios, actividades y redes a los que en otro lugar no tendrían acceso.

2. **Desarrollar medidas de apoyo a la generación y consecución de proyectos de innovación tecnológica o de modelo de negocio.**
   Se trata de apoyar a las empresas del municipio de Orihuela en sus procesos de innovación, concretamente en la detección de oportunidades, la generación de proyectos, la financiación de éstos y la puesta a punto para entrar en fase de comercialización.
   Esto implica la generación y gestión de contactos con grupos de investigación de universidades y centros tecnológicos, y con start-ups del territorio y externas. Con especial énfasis y foco en proyectos relacionados con el sector de la agroalimentación, y los alineados con la estrategia RIS3·CV.

3. **Promover y desarrollar sinergias y colaboraciones de calidad e impacto con entidades que favorezcan la sostenibilidad del proyecto y la consecución de los objetivos estratégicos**
   Se trata de desarrollar colaboraciones estables con entidades del territorio que complementen las actividades y acciones dirigidas a los usuarios.

4. **Desarrollar acciones de sensibilización y dinamización del espíritu empresarial:**
   Potenciar la cultura de emprendimiento entre la ciudadanía de Orihuela y su comarca, desarrollando diferentes acciones para cubrir un amplio abanico de edades, contextos personales, y tipologías de emprendimiento. Con el objetivo de que se conozca el emprendimiento como una opción de desarrollo profesional, las posibilidades que ofrece la Cámara de Orihuela, así como las primeras directrices para llevar a cabo un negocio rentable, tanto desde el punto de vista de factores del emprendedor (habilidades, competencias, conocimientos, etc.) como del proyecto (viabilidad técnica, comercial y financiera).

## *A. PROGRAMA ORIHUELA EMPRENDE.*

Este programa se ha desarrollado en dos categorías:

- Orihuela Emprende "Proyectos": Emprendedores individuales o formando equipos que presenten una idea de negocio potencialmente innovadora, que no esté constituida como sociedad mercantil antes de la realización de la inscripción.
  Estos emprendedores tienen que estar empadronados en Orihuela, o bien comprometerse a establecer su actividad en el municipio.
  Esta categoría va orientada a conseguir que los emprendedores centren su idea, definan un modelo de negocio óptimo para la misma, y acaben generando un plan de negocio simple, que les permita ser conscientes del riesgo que van a asumir, y de sus necesidades de financiación a corto plazo, entre otros aspectos.

- Orihuela Emprende "Consolida": Empresas que ya estén constituidas antes de la inscripción y tengan su sede social, un punto de venta o un punto de producción, en el municipio de Orihuela o de su zona de influencia.

Para estas iniciativas que se encuentran en una etapa posterior, en la etapa de desarrollo, crecimiento o mantenimiento, se identificarán y analizarán aquellos aspectos que se consideran clave para el crecimiento y la supervivencia de la empresa, apoyando de una forma individualizada cada proyecto, intentando reforzar las debilidades, de los promotores o del proyecto.

El programa está proporcionando de forma transversal, y en general, para ambas líneas:

- ✓ Formación práctica transversal.
- ✓ Acciones de Networking (jornadas de puertas abiertas entre empresas, desayunos formativos, etc.).
- ✓ Tutelaje personalizado a las iniciativas empresariales.

## *B. PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA:*

Con este programa se pretende apoyar el desarrollo de proyectos de innovación en las Pymes de Orihuela y su comarca, a través del lanzamiento de retos propuestos por estas empresas (especialmente, aunque no limitado en tecnologías y áreas relacionadas con el sector agroalimentario y de tecnologías aplicadas a la misma y otros sectores con peso específico en el municipio) y dirigidos a start-ups, emprendedores, universidades y centros de investigación que puedan proponer soluciones.

Este programa tendrá sus bases propias reguladoras con los requisitos y obligaciones para cada una de las partes, especialmente las que regulan la relación empresa-start-up (recompensas, propiedad de los resultados, etc.).

Este programa ha proporcionado:

- ✓ Apoyo a las pymes en la definición de sus necesidades y retos, coherente con su estrategia de desarrollo y capacidades.
- ✓ Desarrollo de acciones de difusión del programa y sus retos para la captación de start-ups.
- ✓ Soporte en el matching empresa-start-up (gestión de candidatos, auditoría del proyecto, acuerdo a alcanzar, etc.)
- ✓ Gestión del landing/alojamiento, en su caso, de las start-ups en el centro.
- ✓ Soporte en la estrategia de desarrollo del proyecto.
- ✓ Soporte para el acceso a financiación pública.
- ✓ Soporte para el desarrollo de acuerdos con terceros (universidades, institutos tecnológicos, proveedores, etc).

## 4.4.3 SERVICIO DE CESIÓN DE ESPACIOS. VIVERO DE EMPRESAS.

### 1. Objetivo del vivero de Empresas.

El Vivero de Empresas es un espacio ubicado en la calle Avda del Mar, 10, esquina País Valenciano, (03300) Orihuela, cuyo objetivo es aportar a los nuevos emprendedores una serie de servicios que detallamos a continuación:

- Locales totalmente acondicionados y con bajos alquileres.
- Servicios comunes (teléfono, fax, recepción, comunicaciones telemáticas, etc.)
- Salas de conferencias.
- Aulas de formación, etc.

### 2. Servicios que se ofrecen.

### 2.1 Red de viveros: espacios compartidos de negocio

Durante el año 2019 se habilitaron los denominados espacios compartidos de negocio, dirigidos a empresas de reciente creación que realizan preferentemente su actividad en la sede del vivero de empresas de la Cámara oficial de Comercio de Orihuela.

La estancia máxima es de un periodo de 12 meses, ampliable por 12 meses más y supone la cesión de un espacio físico dotado con el mobiliario necesario para la actividad empresarial. La forma de acceder a estos espacios está recogida en las instrucciones que regulan su uso, bajo petición, según la actividad a desarrollar y los informes que emitan el personal técnico de CAMARA DE ORIHUELA.

Los **15 despachos** de los que dispone el Vivero de Empresas de la Cámara de Orihuela, sita en la Avenida del Mar, están ocupados en su totalidad por empresas de distintos sectores profesionales y empresas de toda la comarca de la Vega Baja, cumpliendo así con la finalidad para la que se crean estas instalaciones, así como los objetivos marcados, que es el de dar facilidades a los emprendedores y poder desarrollarse.

A lo largo del año 2019 han utilizado estos espacios un total de 14 empresas, con lo que se ha obtenido el 100% de ocupación en la cesión de espacio para emprendedores en el Vivero de Empresas, quedando distribuidos de la siguiente manera:

| | |
|---|---|
| DESPACHO 1 | IN-DECO Julia Victoria Ballester Mora. |
| DESPACHO 2 | SILICOM MARKETING, SL. |
| DESPACHO 3 | AMADI, Agencia de Marketing Digital Jose Manuel Cámara Pérez |
| DESPACHO 4 | PSICOPEDAGOGA |
| DESPACHO 5 | A.C.M.O. (Asociación de Comerciantes) Adolfo Valero Pérez |
| DESPACHO 6 | SERHOGAR SYSTEM |
| DESPACHO 7 | BAS INTELLIGENCE,SL |
| DESPACHO 8 | ONDA CERO |
| DESPACHO 9 | INST.TEC. (I.T.E.R.H.) |
| DESPACHO 10 | GRUPO ESOC. FORMACIÓN |
| DESPACHO 11 | EQUIPO DE COMUNICACIÓN |
| DESPACHO 12 | Parque científico AGROTECH-UMH |
| DESPACHO 14 | CITRICOS IZAMAR |
| DESPACHO 15 AULA | AULA Formación Orihuela EMPRENDE |
| DESPACHO 16 | Programación y Electrónica Matías Zambrana |

## 2.2 Cesión de aulas

El Vivero de Empresas de la Cámara de Orihuela, dispone de una serie de aulas de formación que pone a disposición de las empresas.

Se trata de diferentes espacios con todos los servicios tecnológicos necesarios para la realización de conferencias, presentaciones, charlas, cursos, con una capacidad que varía de 12 a 62 personas en la mayor de ellas.

## 2.3 Actividades de Networking: Afterworks, Coffee Breaks.

Los emprendedores que se acercan a nuestro vivero de empresas a poner en marcha su idea de negocio, nos plantean qué otras actividades se realizan en estas instalaciones.

Se realizan una serie de actividades de Networking, que pueden ayudar en gran medida a crecer, a avanzar en cada negocio, a dar el salto que necesita una empresa para ser visible dentro del mercado, o a generar contactos; es decir, a crear sinergias. Así, con objeto de potenciar su dinamismo y atractivo, la Cámara de Comercio de Orihuela pone en marcha los denominados Afterworks y los Coffee Break.

Los Afterworks son actividades que reúnen a los emprendedores alojados en la Red de Viveros de Empresas, con el objetivo de fomentar el Networking y el trabajo en red en un ambiente desenfadado donde, mediante una actividad distendida –organizada por las entidades gestoras de los viveros de empresas- se conocen los diferentes emprendedores, y existe un contacto directo, un intercambio de experiencias y la puesta en común de ideas.

Los Coffee Break, constituyen una iniciativa que pretende facilitar el contacto de los emprendedores con personalidades del mundo de los negocios, la cultura, el deporte, la política y otros ámbitos sociales, de una manera distendida y amena, para hacer de la Red no sólo un lugar de trabajo, si no de encuentro, colaboración, inspiración, en definitiva el networking.

# 3. Actividades realizadas en espacios del vivero de empresas.

A lo largo del ejercicio 2019 la ocupación de aulas, salón de actos y espacios disponibles en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Orihuela, se ha distribuido por meses de la siguiente manera:

| ENERO 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | Reserva espacio | LUGAR | LOCALIDAD |
| 9 | 09:00-12:00 | Arquitectura diseño e interiorismo. Tatiana Lorente | "Vivero de Empresas" Sala de Juntas | Orihuela |
| 10 | 20:00-22:00 | Charla CONFERENCIA Fundesem Business School FBS-Radio Orihuela | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |

| FEBRERO 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | Reserva espacio | LUGAR | LOCALIDAD |
| 16 | 09:00-14:00 | Formación Grupo LYSMON | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 22 | 09:00-14:00 | Formación Grupo ESOC: "Prevención de Riesgos Laborales" | "Vivero de Empresas" Aula 17-18 | Orihuela |
| 25 | 10:00 | EVENTO Presentación: Alicante plaza, INDUSTRIA 4.0 | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |

| MARZO 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | Reserva espacio | LUGAR | LOCALIDAD |
| 1 | 09:00- 14:00 | Formación Grupo ESOC: "Prevención de Riesgos Laborales" | "Vivero de Empresas" Aula 17-18 | Orihuela |
| 8 | 09:00- 14:00 | Formación Grupo ESOC: "Prevención de Riesgos Laborales" | "Vivero de Empresas" Aula 17-18 | Orihuela |
| 15 | 09:00- 14:00 | Formación Grupo ESOC: "Prevención de Riesgos Laborales" | "Vivero de Empresas" Aula 17-18 | Orihuela |
| 27 | 09:30-12:00 | Formación SICTED. Concejalía de Turismo de Orihuela | "Vivero de Empresas" AULA de Informática | Orihuela |

| ABRIL 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO y Reserva espacio | LUGAR | LOCALIDAD |
| 04 | 09:00-11:00 | Jornada formativa mutua "UMIVALE" | Vivero de Empresas SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 10 | 09:00-12:00 | Formación SICTED. Concejalía de Turismo de Orihuela | "Vivero de Empresas" AULA de Informática | Orihuela |
| 24 | 09:00-12:00 | Formación SICTED. Concejalía de Turismo de Orihuela | "Vivero de Empresas" AULA de Informática | Orihuela |

| MAYO 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | Reserva espacio | LUGAR | LOCALIDAD |
| 09 | 12:00- 14:00 | Reunión Cluster Alimentario | Vivero de Empresas Aula multiusos | Orihuela |
| 15 | 10:00-14:00 | Arquitectura diseño e interiorismo. Tatiana Lorente | Vivero de Empresas Sala de Juntas | Orihuela |
| 20 | 12:00- 14:00 | Reunión Cluster Alimentario | "Vivero de Empresas" Aula multiusos | Orihuela |
| 22 | 11:00-14:00 | ONDA CERO Radio | "Vivero de Empresas" Sala de juntas | Orihuela |
| 31 | 10:00-14:00 | Arquitectura diseño e interiorismo. Tatiana Lorente | "Vivero de Empresas" Sala de Juntas | Orihuela |

| JUNIO 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD |
| 26 | 17:00-20:00 | Conferencia: ***LEVEL UP*** | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 27 | 15:00-17:00 | **Taller Formación Orihuela-Emprende**: "Diseño e Innovación en modelos de negocio" | "Vivero de Empresas" AULA 15 | Orihuela |

| JULIO 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD |
| 3 | 17:00- 19:00 | 7ª edición SPRINT: "Experiencias Emprendedoras AGRO y Alimentación. **Creación Empresas UMH** | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 11 | 17:00-20:00 | Conferencia: ***LEVEL UP*** | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 25 | 9:00-13:00 | Conferencia: **"Montar Tu Negocio On-Line"** | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |

El calendario de ocupación de espacios en el periodo de septiembre-diciembre 2019 es el siguiente, pudiéndose ampliar la oferta según disponibilidad:

| SEPTIEMBRE 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD |
| 03 | 16:30-19:30 | Conferencia***: LEVEL UP*** *"Ventas sin frenos"* | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 04 | 17:00-20:00 | "Marketing online". Taller de Formación Orihuela Emprende | "Vivero de Empresas" Aula 15 | Orihuela |
| 06 | 17:00-19:00 | Conferencia" Comunica y Habla en Público" | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 10 | 15:00-17:00 | Taller:" Define la estrategia de tu empresa en RRSS". Social Media Plan. | "Vivero de Empresas" Aula 15 | Orihuela |
| 23 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 24 | 15:00-17:00 | Aprende fácil como hacer previsiones y un seguimiento efectivo de tesorería" Formación Orihuela Emprende | "Vivero de Empresas" Aula 15 | Orihuela |
| 25 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 26 | 15:00-17:00 | Seminario: "Técnicas de guerrilla para el Análisis del entorno del modelo de negocio" Formación Orihuela Emprende | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 30 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |

| OCTUBRE 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD |
| 01 | 09:30-11:00 | Primer Encuentro Político Empresarial | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 01 | 15:00-17:00 | "Aprovecha herramientas gratuitas de diseño gráfico y productividad" Formación Orihuela Emprende | "Vivero de Empresas" Aula Informática | Orihuela |
| 02 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 03 | 9:00-13:00 | Jornada: Digitaliza tu Negocio | Vivero de Empresas SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 07 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 08 | 15:00-17:00 | "Whatsapp Marketing y Google My Business para tu empresa" Formación Orihuela Emprende | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 09 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 14 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 15 | 15:00-17:00 | "Consigue que tus presentaciones sean eficaces" Formación Orihuela Emprende | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 15 | 16:30-19:00 | Reunión de trabajo 27 Alcaldes de la Vega Baja y Directivos Generales. | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 15 | 17:00-19:00 | Conferencia de *LEVEL UP* | "Vivero de Empresas" Aula 15 | Orihuela |
| 16 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 21 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 23 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 28 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 29 | 15:00-17:00 | "Experiencia del cliente: aprende como aplicarla en beneficio de tu negocio" Formación Orihuela Emprende | "Vivero de Empresas" Salón de Actos | Orihuela |
| 30 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |

| NOVIEMBRE 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD |
| 04 al 08 | 16:00-19:00 | Curso Formativo: "Introducción al Análisis Sensorial y Cata de Vinos". Profesores UMH | "Vivero de Empresas" Aula 15 | Orihuela |
| 04 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 06 | 16:00-19:00 | Plan de consolidación empresarial. Fin curso | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 14 | | Jornada: "Interiorismo y Marketing Digital" | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 20 | 10:00 | Jurado Premios Parque Científico de la UMH. | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |
| 21 | 9:30-13:00 | Conferencia: "Digitaliza tu Comercio" | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 28 | | Gala de Premios: "Comercio e Industria" | Vivero de Empresas SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 29 | 16:00-20:00 | Faster Formación, S.L . "Inteligencia emocional en la empresa" | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 30 | 10:00-14:00 | Faster Formación, S.L "Inteligencia emocional en la empresa" | "Vivero de Empresas" Aula 18 | Orihuela |

| DICIEMBRE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LUGAR |
| 03 | 18:0020:00 | Conferencia: **"Autoconocimiento para el Desarrollo Profesional"** | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 04 | 09:30-13:00 | Charla Informativa fiscal laboral "Asesoría Gutiérrez Pamies" | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |
| 04 | 18:00 | **Entrega de Premios** Parque Científico con la asistencia del Rector de la UMH. | Salón de Actos Orihuela-EMPRENDE | |
| 20 | 09:30-13:00 | Charla Informativa fiscal laboral "Asesoría Rives & Lozano" | "Vivero de Empresas" SALÓN DE ACTOS | Orihuela |

## 4. Recursos humanos del vivero.

El personal del Vivero estará compuesto por las siguientes personas:

1- Responsable del Vivero.

Sus funciones serán las siguientes:

- Velar por el cumplimiento diario de la Normativa del Vivero.
- Gestionar los servicios del Vivero y ser el responsable de la Administración y el mantenimiento del mismo.
- Elevar las propuestas de proyectos para su instalación en el Vivero, a la Comisión de Seguimiento del Vivero.
- Informar a los potenciales usuarios del vivero.
- Planificar y gestionar las actividades formativas del Vivero.
- Elevar los informes que se le requieran por la Comisión de Seguimiento.
- Gestionar las propuestas de la Comisión de Seguimiento.
- Actuar de secretario de la Comisión de seguimiento.
- Valorar y adjudicar las propuestas de los beneficiarios del vivero, en base a las propuestas presentadas por el responsable del Vivero.

- Colaboración con las Administraciones como órganos de apoyo y asesoramiento y en todas las actuaciones referidas a fomentar la cultura del emprendimiento, de apoyo a los emprendedores para la creación de empresas y a la competitividad.

- Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales.

El Responsable del Vivero realiza habitualmente el horario de oficina, si bien tendrá libre disposición para atender las necesidades que se presenten.

2- Dos Auxiliares Administrativos desarrollando las siguientes funciones:

- Apertura y/o cierre del Vivero cuando corresponda.
- Servicio de recepción.
- Información de los servicios que presta la Cámara de Comercio.
- Formalización de contrato de cesión de espacios.
- Supervisar el cumplimiento de las normas.
- Registro de Entrada/Salida de documentación del Vivero.
- Atención telefónica.
- Coordinar y reservar las distintas actividades de formación a desarrollar en los espacios del vivero de empresas.

Los dos Auxiliares trabajarán a turnos (mañana y tarde), de forma que siempre haya una persona en el Vivero, en el horario habitual establecido para el mismo.

## 4.4.4 TURISMO. CALIDAD SICTED.

### 1. Objetivos.

Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de diversos sectores con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

El SICTED es una metodología que proporciona un sistema de gestión de calidad en un destino turístico que persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista y tiene un enfoque hacia la mejora continua y puesta en valor de los recursos del destino. ¡Se basa en la conciencia integral de destino!

Ofrece, de manera gratuita, a las empresas/servicios turísticos adheridos un plan de formación, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino.

Todo el proceso culmina en la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística el cual es un reconocimiento al esfuerzo y compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al establecimiento frente a la competencia.

La Cámara Oficial de Comercio, industria y Servicios de Orihuela pertenece como destino turístico a SICTED desde 2012, tiene un carácter participativo donde las empresas y servicios turísticos adheridos se comprometen con la calidad turística tanto de su establecimiento como del destino, a través de la mejora continua y la implantación de buenas prácticas.

## 2. Metodología.

Existe un manual de buenas prácticas para cada tipo de negocio, según el sector económico al que pertenecen.

Las empresas son las encargadas, bajo la tutela del formador de alcanzar los objetivos marcados por cada manual.

A continuación es labor del evaluador comprobar que todos estos objetivos se han cumplido.

Las evaluaciones se han desarrollado, dedicando una media 4 horas por empresa.

## 3. Resultados.

El proceso de evaluación, se ha desarrollado siguiendo los parámetros marcados de SICTED, de entre los que destacan; el tratamiento de incumplimiento en destino y uso de la marca Compromiso de Calidad Turística.

Cámara de Orihuela ha desempeñado la labor de evaluador en el proceso y se han evaluado en el año 2019 un total de 13 empresas, que se detallan a continuación:

- Zenia Lounge
- Dublin House
- Bowling Pleno Zenia
- Restaurante Number 5
- Tienda souvenir Santo Domingo
- Aula Museística Colegio Diocesano Santo Domingo
- Café Bar Juani
- La Pepa Café
- Restaurante Los Cúcalos
- Restaurante Divino de Davinia
- Balcón de del Obispo
- Caliente
- Habana

## 4.4.5 TURISMO GASTRONÓMICO.

### 1. Objetivos.

- Conocer la demanda turística actual para aumentar la competitividad del éste sector de la Vega Baja" , desarrollar nuevas experiencias y dotar de una mayor eficacia y desarrollo a este tipo de turismo.

- Crear un espacio de encuentro, reflexión y debate entre profesionales de NEGOCIOS VINCULADOS al TURISMO GASTRONÓMICO, alojamientos, restaurantes, bodegas, almazaras, explotaciones agroalimentarias y servicios complementarios a esta actividad en la Comunitat Valenciana.

- Profundizar en la evolución y principales tendencias que afectan a las experiencias de esta modalidad turística, así como sobre los retos y oportunidades para el desarrollo de empresas de turismo gastronómico cada vez más competitivas en el actual contexto del mercado turístico.

### 2. Beneficiarios.

Profesionales de NEGOCIOS VINCULADOS a la RESTAURACIÓN TURÍSTICA, alojamientos, restaurantes, bodegas, almazaras, agentes y servicios complementarios a esta actividad, así como emprendedores, empresas y cooperativas agroalimentarias interesadas en la diversificación de negocio a través del turismo.

## 3. Actividad.

La JORNADA EMPRESARIAL DE TURISMO GASTRONÓMICO ha sido organizada por la Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela dentro del marco del Convenio entre el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y Turismo CV - L'EXQUISIT MEDITERRANI.

La jornada se ha llevado a cabo el 19 de noviembre en el restaurante Casa Alfonso de Campoamor, Estrella Michelín 2010-2015 con su chef Alfonso Egea.

Ha contado con la presencia de expertos y profesionales del sector, comenzando la jornada con la exposición de conferencias:

► de D.Alfonso Egea, que ha expuesto la contribución de la alta gastronomía a la imagen de la marca destino de la Vega Baja.

► Esperanza Mancebo, Bióloga. Especialista en calidad e innovación "I3PT Instituto de Investigación e Innovación Parc Tauli" • La "Dieta Mediterránea": un recurso turístico de primer orden.

► Aurora Torres, chef del restaurante "La Herradura" - Los Montesinos
• Cocina tradicional de la Comunitat Valenciana y la Vega Baja.

► David B. López, profesor UMH - Elche. Departamento de Economía Agroambiental UMH y Embajador de Champagne en España 2016

• Diseño y creación de una experiencia turística creativa e innovadora basada en recursos gastronómicos.

► Fabricio Mancebo, director Marca Global en BFP y Programa Gestión de Marca 360º FBS.
• La gastronomía como argumento de marca turística y posicionamiento.

A lo largo de la jornada se ha realizado un panel de experiencias moderado por el cocinero y crítico gastronómico Tony Gutiérrez de diferentes presentaciones sobre la dieta mediterránea, la cocina tradicional de la Comunitat Valenciana y la Vega Baja, y la importancia de crear una experiencia turística innovadora basada en la gastronomía

Finalmente se ha llevado a cabo una ronda de preguntas y debate "pensando el futuro de la restauración turística en la Vega Baja".

Se han beneficiado de esta actividad un total de 32 emprendedores, empresas y cooperativas del sector agroalimentario y turístico.

## 4.4.5 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL DURANTE EL AÑO 2019.

### 1. Objetivos.

La Cámara oficial de Comercio Industria y Servicios de Orihuela tiene previsto con el sector del comercio para el mes de noviembre la realización de actividades promocionales y de animación del comercio de la ciudad de Orihuela.

El objetivo es fomentar el asociacionismo comercial y aquellas actuaciones dirigidas a la dinamización del comercio local, impulsar la realización de acciones comerciales dirigidas al pequeño comercio de la ciudad, incentivando el consumo y las ventas.

### 2. Actividades.

Se han llevado a cabo las siguientes jornadas y actividades dentro de la realización de campañas de promoción y animación comercial durante el año 2019:

- **JORNADA COMO MONTAR TU NEGOCIO ONLINE.**

#### 1. Objetivos.

Los **objetivos generales** son aportar conocimientos, información y herramientas útiles a los empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, así como emprendedores y otros colectivos interesados en iniciar o avanzar en el proceso de montar un negocio online.

Concretamente, se plantean los siguientes **objetivos específicos:**

- Sensibilizar al sector sobre la necesidad de la digitalización.
- Descubrir el alcance del comercio electrónico para el B2C y el B2B.
- Conocer las principales herramientas de marketing digital.
- Evaluar los requisitos del comercio electrónico.

- Evitar errores para montar un negocio online rentable.

## 2. Actividades realizadas.

La formación se ha llevado a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios del 22 al 25 de julio de 9:00 a 13:00 horas.

## 3. Beneficiarios.

Esta formación ha sido dirigida a comerciantes y empresarios y han adquirido la información y herramientas útiles necesarias, para avanzar en el proceso de las ventas online.

Se han beneficiado un total de 15 comerciantes y empresarios de la Comarca del Bajo Segura.

# • JORNADA COMUNICAR Y HABLAR EN PUBLICO.

## 1. Objetivos.

Los **objetivos generales** son aportar conocimientos, información y herramientas útiles a los empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, así como emprendedores y otros colectivos interesados en mejorar su comunicación y oratoria en público.

Objetivos específico:

- Adoptar estrategias prácticas y eficaces para sostener y superar la ansiedad asociada a hablar en público.
- Abordar estrategias prácticas y eficaces de preparación de la charla, ponencia, examen o entrevista de trabajo. Una buena preparación es la clave para reducir el impacto del estrés asociado a hablar en público.

## 2. Actividades realizadas.

La jornada se ha llevado a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios el 05 septiembre de 17:00 a 20:00 horas.

## 3. Beneficiarios.

Se han beneficiado un total de 17 empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, emprendedores y otros colectivos.

- CURSO FORMATIVO INTRODUCCIÓN AL ANALISIS SENSORIAL Y LA CATA DE VINOS.

## 7. Objetivos.

- Proporcionar al participante un conocimiento profundo y detallado de los distintos productos y tareas estudiados.
- Capacitar al participante para dirigir la gestión y servicio de excelencia en el restaurante de los distintos productos y tareas estudiados.
- Dotar al participante con las capacidades para asesorar de manera experta al cliente acerca del consumo de los productos estudiados.

## 8. Actividades realizadas.

La formación se ha impartido a través de 4 módulos que se detallan a continuación y que se han realizado en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio del 4 al 8 de noviembre, en horario de 9:00 a 13:00 horas.

-MÓDULO 1. Introducción al análisis sensorial.
-MÓDULO 2. Introducción a la cata de vinos.
-MÓDULO 3. Introducción al maridaje.
-MÓDULO 4. Introducción a la gestión de bodega como unidad estratégica de negocio de restauración.

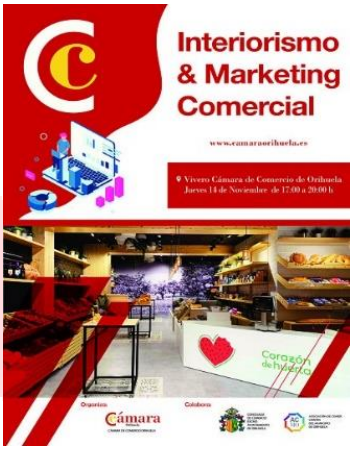
Esta formación ha sido impartida por David Bernardo López, Doctor en Ingeniería Agrónoma y embajador del Champagne en España 2016 y la licenciada en Ciencias Químicas con un Máster en Viticultura y Enología, Hanán Issa Issa.

Se detalla el enlace donde se puede ver la actividad llevada a cabo https://www.youtube.com/watch?v=SF3AFAKCCjM

## 9. Beneficiarios.

Se han beneficiado un total de 25 comerciantes y empresarios del municipio, propietarios de locales de restauración.

- JORNADA INTERIORISMO Y MARKETING.




## 1. Objetivos.

Los objetivos generales son aportar conocimientos, información y herramientas útiles a los empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, así como emprendedores y otros colectivos interesados en abrir o actualizar su negocio en interiorismo y marketing comercial.

Como **objetivos específicos** podemos destacar los siguientes:

- Formar a los comercios en la práctica sobre interiorismo comercial
- Mostrar las herramientas necesarias para llevar a cabo un comercio
- Desarrollar la capacidad de tratar al espacio y los distintos materiales
- Aportar conocimientos sobre tendencias, imagen corporativa, color y mobiliario
- Unir funcionalidad y diseño introduciendo los conocimientos del campo del visual merchandising
- Trabajar la creatividad desde el punto de vista empresarial
- Estimular al comerciante a crear nuevas tendencias de venta y posicionarlo en un marco global competitivo
- Sacar el máximo partido a cada comercio que asista al curso

## 2. Actividades realizadas.

La formación se ha llevado a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios el 14 de noviembre de 17:00 a 20:00 horas.

## 3. Beneficiarios.

Con esta actividad ha sido posible dotar de conocimientos a 17 participantes, entre empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, emprendedores y otros colectivos interesados en abrir o actualizar su negocio en interiorismo y marketing comercial.

- DIGITALIZA TU COMERCIO.

## 1. Objetivos.

Los objetivos generales son aportar conocimientos, información y herramientas útiles a los empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, y otros colectivos interesados en iniciar o avanzar en el proceso de digitalización de su negocio.

Concretamente, se plantean los siguientes **objetivos específicos**:

- Sensibilizar al sector sobre la necesidad de la digitalización.
- Demostrar a las pequeñas empresas del comercio el potencial que plantea el mundo digital.
- Informar sobre las herramientas y recursos fáciles y disponibles al servicio de los empresarios.
- Convencer a los empresarios de la oportunidad que supone estar entre los primeros que se inician en este proceso.

## 2. Actividades realizadas.

La formación se ha llevado a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios el 14 de noviembre de 17:00 a 20:00 horas.

## 3. Beneficiarios.

Con esta actividad ha sido posible dotar de conocimientos a 7 participantes, entre empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, emprendedores y otros colectivos interesados en abrir o actualizar su negocio en interiorismo y marketing comercial.

- I NOCHE DE LA ECONOMIA.
  Premios al Comercio e Industria.

## 1. Objetivos.

- Favorecer la promoción y el desarrollo de las actividades comerciales e incentivar el fomento de nuevos comercios e industrias, activando el tejido empresarial de todo el municipio.
- Dotar económicamente de seis galardones a la industria y al comercio del sector agroalimentario, industrial y de servicios como la hostelería, la restauración y el turismo de Orihuela, su costa y las pedanías" con el fín de reconocer el trabajo de estas empresas en los diferentes sectores económicos.

## 2. Actividades .

Se trata de una iniciativa pionera inspirada en las Cámaras de Comercio más importantes de nuestro país, y que "supone una oportunidad de agradecer y poner en valor el trabajo y esfuerzo que diariamente realizan los comercios y empresas de nuestro entorno, así como los nuevos emprendedores, para contribuir a la riqueza del municipio.

La Actividad consistirá en una noche de gala abierta al público y en un auditorio o salón de actos donde se presentará la trayectoria de cada premiado y se le hará entrega de un cheque con dotación económica para cada una de las Empresas premiadas por categorías.

Previamente un jurado habrá Evaluado la Empresa que mejor se adapte a cada categoría y deba ser premiada por sus méritos reconocidos en el año 2019. El jurado encargado de realizar la selección de los premiados será una comisión formada por miembros de la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Orihuela y la Asociación de Comerciantes (ACMO).

El acto tendrá lugar el próximo jueves 28 de noviembre a las 20:00 horas en el auditorio del Aula CAM de Orihuela. El evento cuenta con el apoyo y colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela

# 5. COMUNICACIÓN.

El objetivo del departamento de gabinete de prensa y gestión de redes sociales es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web **'www.camaraorihuela.es',** redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2019 el departamento de Comunicación ha gestionado y organizado: eventos, entrevistas, reportajes, notas de prensa, convocatorias e inserciones publicitarias.

Desde el departamento de comunicación se han realizado publicaciones diarias en redes sociales, elaborado la actualización de los contenidos en la página web, gestionado la agenda virtual, noticias, etc.

En el 2019, las actuaciones llevadas a cabo han sido las siguientes:

USUARIO ÚNICO DE LA WEB: 6.425 usuarios.
VISITAS A LA PÁGINA WEB: 16.542 número de visitas a páginas de la web.

REDES SOCIALES

- FACEBOOK

Número de publicaciones: 478 publicaciones.
Seguidores: 704 seguidores.

- INSTAGRAM

Número de publicaciones: 210 publicaciones.
Seguidores: 488 seguidores.

- TWITTER

Número de publicaciones: 339 publicaciones.
Seguidores: 310 seguidores.

- YOUTUBE:

Número de vídeos: 20 vídeos editados y subidos.

Suscriptores actuales: 7 suscriptores.

NOTAS DE PRENSA: 27 notas de prensa

CONVOCATORIAS: 8 convocatorias a medios.

# 6. AGENDA ANUAL .

A lo largo del año la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela, como órgano de apoyo y asesoramiento mantiene reuniones con Administraciones públicas y celebra un gran número de eventos con empresarios , con los que se comparten vivencias, además de poder aprender de expertos, conseguir financiación para proyectos empresariales, sumergirse en este mundo y coger ideas de negocio.

Los eventos y reuniones que se han mantenido en el ejercicio 2019 se detallan a continuación:

| ENERO 2019 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 18 | 20:30 | Invitación I Edición Premios Radio Orihuela. | Teatro Circo Atanasio Díe Marín | Orihuela | Sr. Ascensio Pérez. |
| 18 | 18:30 Y 20:00 | Invitación 40+1 Aniversario CEV con la asistencia de Su Majestad el Rey. | Auditorio de la Diputación de Alicante. (ADDA) | Alicante | Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo. |
| 20 | 10:30 | Fiesta Real Orden de San Antón | Ermita Del Santo | Orihuela | Sr. Ascensio Pérez. |
| 21 | 11:30 Y 12:00 | Convocatoria Reunión Patronato IFA | Institución Ferial Alicantina (IFA) Ctra. N-340 Km 731 | Elche | Sr. José Antonio Barberá. |

| FEBRERO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 2 | 13:00 | Invitación Firma de Hermanamiento entre las ciudades de Zacatecas (México) y Orihuela. | Biblioteca María Moliner | Orihuela | Sr. Mario Martínez. |
| 7 | 14:00 | Invitación Almuerzo-Encuentro Empresarial con el Excmo. Embajador de los Estados Unidos de América. | Poeta Querol, 15 | Valencia | Sra. Cristina Torres y Sr. Pedro Mancebo. |
| 7 | 12:00 | Asamblea General de Cámaras | Sede Cámara de Comercio de España. ( Ribera del Loira,12) | Madrid | |
| 11 | 14:00 | Reunión Junta Directiva AVE | Restaurante Maestral (Carrer de Andalucía, 18) | Alicante | Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo. |
| 21 | | Reunión Comité Ejecutivo y Pleno | Vivero de Empresas Cámara | Orihuela | Comité Ejecutivo |
| 25 | 10:00 a 12:00 | Jornada "Industria 4.0" con la asistencia del Conseller D. Rafael Climent y el Alcalde de Orihuela D. Emilio Bascuñana. | Vivero de Empresas de Cámara Orihuela. | Orihuela | Comité Ejecutivo |
| 27 | | Asamblea General de AVE | La Marina de Valencia | Valencia | Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo. |
| 28 | 13:00 | II Edición Premio Pyme del Año 2018 | | | Sr. Manuel Montijano. |

| MARZO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 5 | 9:15 | Estrategia "España Empresa Digital" | Sede Cámara España | Madrid | Sr. Manuel Montijano |
| 7 | 20:00 | Gala de la Mujer Oriolana "UNICAS" | Aula de Cultura de la Fundación CAM | Orihuela | Sr. Mario Martínez |
| 11 | 9:30 | Jornada Desayuno de Trabajo "El Clúster Agroalimentario de Orihuela y Vega Baja" | Hotel Tudemir | Orihuela | Sr. Francisco J. Rufías. |
| 12 | 12:00 | Convocatorio Comité Ejecutivo Consejo Cámaras de la C.Valenciana | Sede del Consejo ( Pza. Alfonso el Magnánimo,12) | Valencia | Sr, Mario Martínez |
| 21 | 10:00 | Presentación Anuario Económico: "La Economía Alicantina tras la Gran Recesión" | Hotel Palacio Tudemir | Orihuela | Sres. Mario Martínez y Jose A. Barberá. |
| 21 | 12:00 | Reunión -Almuerzo en Cámara de Murcia | Cámara de Murcia ( Plaza San Bartolomé, 3 ) | Murcia | Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo. |
| 22 | 9:30 | Invitación Foro Alicante, Desayuno-Coloquio "La España en la que creo. En Defensa de la Constitución" | Restaurante el Maestral (C/ Andalucía, 18) | Alicante | Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo. |
| 26 | 9:30 a 19:00 | Jornada de Trabajo Camacoes | Sede Cámara España | Madrid | Sr. Manuel Montijano. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 14:00 | Almuerzo-Encuentro Empresarial con el Excmo Embajador de Corea del Sur Sr. D. Hong-Jo Chun | Sede Cámara Valencia ( C/ Poeta Querol, 15) | Valencia | Sra. Cristina Torres y Sr. Pedro Mancebo. |
| 27 | 9:30 | Invitación Presentación de Fondos Soberanos 2018 | Ministerio de Industria, Comercio y Turismo -Sala A Paseo de la Castellana,162 | Madrid | Sr. Manuel Montijano. |
| 29 | 9:00 | III Jornada Turismo de Interior V. Baja | Museo Arqueológico Antonio Ballester Ruiz | Callosa de Segura | Sr. Jose Adolfo Medina. |

| ABRIL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 1 | 9:30<br>10:00 | Reunión Patronato IFA | Institución Ferial Alicantina (IFA) | Elche | Sr. Jose Antonio Barberá. |
| 4 | 9:30 | Invitación Umivale y Cámara Orihuela a la Jornada sobre el Plan de Actuación contra Siniestralidad Laboral 2019. | Vivero de Empresas de Cámara Orihuela.<br>( Avda. del Mar, 10-Esq c/País Valenciano ) | Orihuela | Miembros Comité ejecutivo. |
| 4 | 19:00 | Invitación Acto de Graduación de la 6ª Promoción de Graduados en Ciencias Políticas y Gestión Pública y 6ª Promoción de Graduados de Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Miguel Hernández de Elche teniendo como Padrino al Sr. D. Rafael Climent. | Teatro Circo de Orihuela | Orihuela | Sr. Mario Martínez |
| 8 | | Comité Ejecutivo AVE | Vivero de Empresas de Cámara Orihuela | Orihuela | Sr. Mario Martínez . |
| 9 | 11:00 | Reunión Cámara Orihuela y C.R.C. | Oficina Principal C.R.C. | Orihuela | Sres. Mario Martínez y Jose A. Barberá. |
| 10 | 10:00 | II Mesa de Movilidad | Salón de Actos del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela Costa (Plaza del Oriol,1) | Playa Flamenca | Sr. David Bernardo. |
| 11 | | Reunión Comité Ejecutivo y Pleno | Vivero Empresas Cámara | Orihuela | Comité Ejecutivo |
| 17 | | Reunión Parque Científico FUMH | Vivero de Empresas Cámara Orihuela | Orihuela | Comité Ejecutivo |
| 24 | | Reunión Comité Ejecutivo y Pleno | | Valencia | Mario Martínez |

| MAYO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 7 | 11:00 | III Convocatoria Mesa Movilidad | Centro Cívico de La Murada ( Plaza Doña Gloria ) | La Murada | Sr. Pedro Mancebo. |
| 7 | 10:00 | Reunión Parque Científico UMH | Vivero de Empresas de Cámara Orihuela | Orihuela | Sr. Jose Adolfo Medina |
| 8 | | Pleno Constitutivo del Consejo | | Valencia | Sr. Mario Martínez |
| 8 | 9:00 | Invitación Jose Luis Bonet a la Jornada "Investment in Spain and China-Global Dispute Resolution" | Cámara España ( Ribera del Loira, 12 ) | Madrid | Sr. Manuel Montijano |
| 9 | | Viaje Promoción de la Comunitat Valenciana a Lisboa con el Secretario Autonómico de Turismo, Francesc Colomer. | | Lisboa | Sr. Mario Martínez. |
| 16 | 11:15 | Reunión Programa VI Encuentro BP | Cámara España | Madrid | Sr. Jose Adolfo Medina. |
| 22 | 11:00 | Reunión Secretarios Cámara | Consejo Cámaras | Valencia | Sr. Jose Adolfo Medina |
| 28 | | Firma Convenio UMH | Vivero de Empresas | Orihuela | Sr. Mario Martínez. |

| JUNIO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 5 | 9:30 | Foro "La Franja y la Ruta" | Club Información ( Avda. Doctor Rico, 17) | Alicante | Sra. Cristina Torres y Sr. Pedro Mancebo. |
| 7 | 9:30 | Reunión UMH | Vivero de Empresas | Orihuela | Sr. Jose Adolfo Medina |
| 11 | 9:45 | Reunión Extraordinaria Consejo Local de Comercio y Hostelería | Ayuntamiento de Orihuela (Sala Multiusos) | Orihuela | Sres. Jose Adolfo Medina y Pedro Mancebo. |
| 13 | 9:00 a 15:30 | Convocatoria AVE-VI Jornada de Turismo | Centro de Convenciones del Hotel Grand Luxor-Terra Mítica | Benidorm | Sres. Mario Martínez, Pedro Mancebo y Ascensio Pérez. |
| 17 | 10:30 | Invitación a la Toma de Posesión del Consell | Palau de la Generalitat C/ Caballeros, 2 | Valencia | Sr. Mario Martínez |
| 23 | 19:00 | Celebración Corpus Christi | Iglesia Catedral de El Salvador y Santa María. | Orihuela | Sr. Ascensio Pérez |
| 25 | 19:00 | Acto Entrega Premios de Exportación, Turismo, y Galardón-Accord "Calidad Social de la Empresa " 2018 | Salón de Plenos de la Cámara de Castellón | Castellón | Jose Adolfo Medina |
| 26 | | Reunión Comité Ejecutivo | Consejo Cámaras | Valencia | Sr. Mario Martínez |
| 26 | 14:00 | Encuentro Excmo. Embajador de España en India, D. José Ramón Fernández | Cámara Valencia | Valencia | Sra. Cristina Torres y Sr. Manuel Montijano |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 26 | 17:00 a 20:30 | Jornada Formación Level Up | Vivero de Empresas Cámara Orihuela | Orihuela | Comité Ejecutivo |
| 27 | | Comité Ejecutivo y Pleno Cámara | | Orihuela | Comité Ejecutivo y pleno |

| JULIO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 2 | 10-11 | Reunión con Representante de Cámara de Comercio de España en Filipinas. | Vivero de Empresas | Orihuela | Sres. Jose Adolfo Medina, Pedro Mancebo y Ascensio Pérez. |
| 11 | 17:00 a 20:30 | Jornada Formación Level Up | Vivero de Empresas Cámara Orihuela | Orihuela | Comité ejecutivo. |
| 16 | 00:00 | Invitación Recepción del Síndico Portador de la Gloriosa Enseña del Oriol 2019 Don Marcelino Asuar Belda | Claustro Biblioteca María Moliner ( Junto al Ayuntamiento ) | Orihuela | Sr. Ascensio Pérez. |
| 23 | 12:00 | Comité Ejecutivo del Consejo | Consejo de Cámaras | Valencia | Sres. Mario Martínez y Jose Adolfo Medina |
| 23 | 12:00 | Reunión de Secretarios y Directores | Consejo de Cámaras | Valencia | Sres. Mario Martínez y Jose Adolfo Medina. |
| 24 | 9:00 | Encuentro con los Presidentes de las Tres Diputaciones | Restaurante Submarino de Oceanogràfic | Valencia | Sr. Mario Martínez |
| 25 | | "Montar Negocio On-Line" | Vivero de Empresas | Orihuela | Comité ejecutivo. |
| 31 | 10:00 | Visita Conseller para firma Convenio | Vivero de Empresas | Orihuela | Sres. Mario Martínez y Jose Adolfo Medina. |

| AGOSTO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **DÍA** | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| **30** | 14:00 | Comida Inicio de Curso Presidida por el M.H. President de la Generalitat, Sr. Ximo Puig | Barraca de la Albufera ( Carretera de El Saler, km 14 ) | Valencia | Sr. Mario Martínez |

| SEPTIEMBRE | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 3 | 16:30a 19:30 | Jornada Level-Up | Vivero de Empresas | Orihuela | Sr. Jose Adolfo Medina. |
| 5 | 17:00 A 20:00 | Conferencia " Comunicar y Hablar en Público " | Vivero de Empresas | Orihuela | Sra. Cristina Torres. |
| 8 | 13:00<br><br>18:45 | Acto Homenaje a la Policía Local de Orihuela<br><br>Misa en la Catedral | Auditorio la Lonja<br><br>Catedral | Orihuela<br><br>Orihuela | Sr. Ascensio Pérez |
| 9 | 13:00 | Reunión Diputado Provincial Adrián Ballester Espinosa | Vivero de Empresas | Orihuela | Sr. Mario Martínez |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 19 | 19:30 | Invitación Evento 50 Aniversario TM Grupo Inmobiliario | Auditorio de Torrevieja | Torrevieja | Sras. Cristina Torres y Sonia Cámara |
| 19 | 10:30 | Presentación Directorio Buenas Prácticas de la Red Cameral | Cámara España | Madrid | Sr. José Adolfo Medina |
| 24 | | Reunión Comité Ejecutivo | Consejo de Cámaras | Valencia | |
| 30 | 12:00 | Invitación Acto Inauguración del Curso Académico del Master de Arroces y Alta Cocina Mediterránea Aplicada. | Salón de Actos del Edificio German Bernácer de la Universidad de Alicante. Campus San Vicente del Raspeig. | Alicante | |

**OCTUBRE**

| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 9:30 | Primer Encuentro Político-Empresarial Vega Baja | Vivero Empresas | Orihuela | |
| 1 | 12:00 | Sesión Asamblea General Cámaras | Sede Cámara España | Madrid | |
| 1 | 12:00 | Inauguración Iberflora, Ecofira y Efiaqua 2019 | Foro Centro de Feria Valencia | Valencia | |
| 3 | 12:00 | Invitación del Rector de la Universidad Miguel Hernández de Elche al Acto de Apertura del Curso 2019/2020 | Salón de Actos del Edificio Rectorado y Consejo Social. | Elche | |
| 3 | 12:00 | Invitación Premios AEFA ( Asociación de la Empresa Familiar de Alicante ) | Casa de Cultura C/ Colón, 60 | Guardamar del Segura | |
| 8 | 12:00 | Invitación Ximo Puig y Carlos Mazón al Acto Conmemorativo Día de la Comunitat Valenciana | Lonja de Orihuela ( C/ Aragón s/n) | Orihuela | |
| 9 | 9:30 | Invitación Ximo Puig al Acto Institucional del 9 de Octubre | Palau de la Generalitat | Valencia | |
| 15 | 9:15 | Reunión con el Consejo Local de Comercio. | Ayuntamiento de Orihuela | Orihuela | Sres. Jose Adolfo Medina y Pedro Mancebo. |
| 15 | 16:30 | Reunión Trabajo 27 Alcaldes y Directores Generales de Valencia | Vivero de Empresas | Orihuela | |
| 17 | | Reunión Secretarios y Directores | Feria Valencia | Valencia | Sr. José Adolfo Medina |
| 17 | DE 9:30 a 13:15 | III Edición eWoman Alicante 2019 | Club Información (Avda. Doctor Rico, 17 | Alicante | |
| 17<br>18<br><br>19 | 10:00 a 18:00<br><br>10:00a 15:00 | Invitación Retail Future | Feria Valencia. Pabellón 1. Nivel 2. Avda. de las Ferias s/n | Valencia | Sr. Ascensio Pérez |
| 21 | 11:00 | Invitación Conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad al Acto Presentación Guía Técnica de Aplicación del PATRICOVA | Salón de Plenos del Ayuntamiento de Orihuela | Orihuela | Sres. Mario Martínez, J. Adolfo Medina, Pedro Mancebo, Gonzalo Pedrera y J. Antonio Barberá. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 21 | 9:00 a 14:00 | II Jornadas Gastronomía & Arte de Estudios Interdisciplinares | Salón de Actos del Anuario (Campus Universidad Alicante) | San Vicente del Raspeig | |
| 23 | 11:00 | Visita Fco. Colomer | La Finca Golf ( C/ Dolores,1 ) | Algorfa | Sres. Mario Martínez, Gonzalo Pedrera, J. Adolfo Medina, Pedro Mancebo y Ascensio Ruíz. |
| 23 | 14:00 | Comida de Trabajo con el Embajador de España en Emiratos Árabes | Cámara Valencia ( C/ Poeta Querol, 15) | Valencia | |
| 24 | 18:30 | Invitación Premios Evap 2019 | Hotel Las Arenas (C/ Eugenia Viñes 22-24) | Valencia | |
| 30 | 13:30 | Reunión de Trabajo y Almuerzo con el Director Área Internacionalización de Cámara España, Sr. Jaime Montalvo | Cámara Valencia | Valencia | |
| 31 | 12:30 | Invitación Acto Presidido por el Ministro de Ciencia Pedro Duque a la Presentación del Estudio "Avanzando hacia la Economía del Conocimiento" | Cámara España | Madrid | |

| NOVIEMBRE | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
| 6 | 10:00 | Mesa de Calidad SICTED | Sala Oriol del Ayto. de Orihuela | Orihuela | |
| 7-8 | | Fundación INCYDE, I Cumbre Mundial de Discapacidad, Emprendimiento, Tecnología y Empleo. | | Barcelona | |
| 19 Y 20 | | IV Congreso Go Global 2019 | Feria Valencia | Valencia | Sr. Mario Martínez |
| 19 | 17:00-20:00 | Programa de Competitividad turística: "Gastronomía Mediterránea y Alta Cocina en la Comunidad Valenciana y la Vega Baja 2 | Restaurante Casa Alfonso | (Dehesa de Campoamor) | Sres. Mario Martínez Jose A. Barberá. D. Adolfo Medina.D.Pedro Mancebo |
| 20 | | Jurado Premios Parque Científico UMH | Vivero de Empresas | Orihuela | |
| **21** | 28:30 | Noche de la economía Valenciana | Palacio de Cogresos(Avda Cortes Valencianas,60) | Valencia | Sr. Mario Martínez |
| 21 | | Jornada: **"Digitaliza tu Comercio"** | Salón de Actos | Cámara de Comercio | Sr. Mario Martínez |
| **25** | | **( Presidentes ) Entrega Premios Rey Jaime I** | **Lonja de Valencia** | **Valencia** | |
| 26 | 20:30 | Noche de la Economía Cámara Alicante | OFICINA EUIPO ( Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea ) | Alicante | Sres. Mario Martínez y Jose A. Barberá |
| 27 | 17:30 | Reunión Pleno Consejo Cámaras | Sede Consejo ( Plza. Alfonso el Magnánimo, 12 ) | Valencia | Sr. Mario Martínez |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 12:00 | Sesión Pleno Cámara España | Sede Cámara España | Madrid | |
| 28 | 12:00 a 15:30 | Acto Empresarial por Corredor Mediterráneo | IFA – Institución Ferial Alicantina- | Elche | Sres. Mario Martínez y Francisco Rufías. |
| 28 | 20:00 | Noche Economía Cámara Orihuela | Auditorio Aula Cultural CAM ( Plaza de Europa ) | Orihuela | Pleno |
| 29 | 11:00 a 14:00 | IV Foro Industrial Comunitat Valenciana | Confederación Empresarial Comunitat Valenciana (C/ Hernán Cortes, 4) | Valencia | |

## DICIEMBRE

| DÍA | HORA | EVENTO | LUGAR | LOCALIDAD | ASISTENTES |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | | ( Presidentes ) Viaje de Promoción de la Comunitat Valenciana a Londres. | | Londres | Sr. Mario Martínez |
| 3 | 9:00 a 14:30 | Jornada " Provia Forum 2019. El Camino Hacia la Innovación" | Universidad de Alicante. Edificio de Óptica | Alicante | |
| 3 | 12:30 | Reunión con la Directora de LABORA, Sra. Pepa García. | Vivero de Empresas | Orihuela | |
| | 18:00 | Entrega de Premios Parque Científico con la asistencia del Rector de UMH. | Vivero de Empresas ( Pendiente de concretar fecha ) | Orihuela | |
| 11 | | (Presidentes) Viaje Marsella, Promoción Nueva Línea Aérea Castellón-Marsella | | Marsella | Sr. Mario Martínez |