



MEMORIA DE ACTUACION
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE
ORIHUELA 2020



INDICE

1. PRESENTACION	1
2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	1
2.1 ORGANOS DE GOBIERNO	1
2.1.1 PLENO.....	1
2.1.2. COMITÉ EJECUTIVO.....	2
2.2 EQUIPO TÉCNICO.	3
3. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS	3
4. AREAS Y SERVICIOS.	4
4.1 LEGALIZACION DE DOCUMENTOS COMERCIALES.	4
4.1.1 CERTIFICADOS DE ORIGEN	4
4.1.2 CERTIFICADOS DE LIBRE VENTA	4
4.1.3 CERTIFICACIONES EMPRESARIALES	4
4.2 INSTALACIONES ELÉCTRICAS.....	5
4.3 FORMACION Y EMPLEO	6
4.3.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO/PICE	6
4.4 SERVICIO A LAS EMPRESAS.	14
4.4.1 PLAN DE REESTRUCTURACION EMPRESARIAL	14
4.4.2 EMPRENDIMIENTO.	17
A. DISEÑO E INNOVACION EN MODELOS DE NEGOCIO	20
B. TALLER “TECNICAS DE GUERRILLA PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO”	21
C. APROVECHA HERRAMIENTAS GRATUITAS DE DISEÑO GRÁFICO	21
D. COMO OPTIMIZAR LA VISIBILIDAD ONLINE DE MI NEGOCIO	22
E. PLANIFICACION DE MARKETING Y VENTAS.	23
F. ENTIENDE LA SITUACION FINANCIERA DE TU NEGOCIO.	23
G. PRINCIPALES ASPECTOS LEGALES Y FISCALES QUE DEBES CONOCER PARA INICIAR UN NEGOCIO.	24
H. CONSIGUE QUE TUS PRESENTACIONES SEAN EFICACES.	25
4.4.3 PROGRAMA EMPRENDE DIGITAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.	25
4.4.4 SERVICIO DE CESIÓN DE ESPACIOS. VIVERO DE EMPRESAS.	28
4.4.5.TURISMO. CALIDAD SICTED.	30
4.4.6.TURISMO GASTRONÓMICO.	31
4.4.7 PLAN DE INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL 2020.	32

4.4.8. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL DURANTE EL AÑO 2020.	33
5. COMUNICACIÓN.	37
6. AGENDA ANUAL	38



1. PRESENTACION

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela es una Corporación de Derecho Público, que representa y defiende los intereses generales de la industria, el comercio, el turismo y los servicios de su circunscripción. La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidos en los artículos 2 y 3 de la Ley 4/2014 básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).

Como corporación de derecho público es una entidad dotada de personalidad jurídica creada por ley, con encomienda de competencias de carácter público-administrativo y con naturaleza de Administración Pública.

La Cámara de Comercio de Orihuela se configura como órgano consultivo y de colaboración con las distintas instituciones públicas. La Institución a través de su actividad corporativa vela por los intereses comarcales, mejorando el entorno económico de Orihuela. Desde la óptica privada, lleva a cabo actividades de asesoramiento, fomento y prestación de servicios tanto genéricos como específicos a las empresas que ejerzan las indicadas actividades. La Cámara ofrece actividades y servicios que facilitan la gestión en la empresa, la asistencia técnica a la misma, la formación, el empleo de profesionales cualificados y en definitiva las de acciones de promoción económica de las empresas.

La Cámara está dirigida por los propios empresarios a través de los miembros elegidos democráticamente, cada cuatro años, entre los distintos sectores de la actividad económica de Orihuela.

2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

2.1 ORGANOS DE GOBIERNO

2.1.1 PLENO.

El Pleno de la Cámara de Comercio, industria y Servicios de Orihuela está compuesto por 18 vocales electos y 6 vocales asesores, y en el año 2.020 sus miembros son los que se relacionan a continuación:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
PRESIDENTE	D. Mario Martínez Murcia
VICEPRESIDENTES	D. Pedro Mancebo Gilabert D. Fco. José Rufias SantoS
TESORERO	D. Jose Antonio Barberá García
SECRETARIO	D. José Adolfo Medina Navarro
VOCALES	Dña. Cristina Torres Galindo Dña. Raquel Jiménez Arenas D. Raymond Kearney D. Gonzalo Pedrera D. Antonio Pastor D. Julián Zaplana Caselles D. Jonathan Samper Arronis D. Pascual Albeza Tomás D. Agustín Martínez Tolosa D. Carmelo Ferrández Granero Dña. Davinia Martínez Riquelme D. Francisco Marcos Bañuls D. Valentín Botella Nicolás D. Raúl Pérez Casado
VOCALES ASESORES	Dña. Sonia Cámara Andrada D. David Bernardo López Lluch D. Enrique Mateo D. Pedro Meseguer Díaz D. Emeterio Navarro Moya. D. Ascensio Pérez

2.1.2. COMITÉ EJECUTIVO.

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, industria y Servicios de Orihuela, está compuesto por:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
PRESIDENTE	D. Mario Martinez Murcia
VICEPRESIDENTES	D. Pedro Mancebo Gilabert D. Fco. José Rufias Santos
TESORERO	D. José Antonio Barberá García
SECRETARIO GENERAL	D. José Adolfo Medina Navarro
VOCALES	Dña. Cristina Torres Galindo Dña. Raquel Jiménez Arenas D. Raymond Kearney

	D. Gonzalo Pedrera D. Antonio Pastor
--	---

2.2 EQUIPO TÉCNICO.

PROGRAMAS SECTORIALES Dña. Noelia Hernández Valverde. Dña. Lorena Aniorte Pagán Dña. Carmen Torres Ribes
--

FINANZAS/CONTABILIDAD Dña. Lorena Aniorte Pagán

ADMINISTRACIÓN Dña. Cristina Sarabia Martínez

GESTIÓN COMERCIAL Dña. Carmen Torres Ribes
--

3. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

- Representante del **Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández** .
D. Ascensio Pérez.
- Representante de Cámara en el **Patronato de la Institución Ferial Alicantina. IFA**
D. José Antonio Barberá García.
- Presidente del **Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana**.
D. Mario Martínez Murcia.
- Representante del **Consejo Mesa de Movilidad**.
D. David Bernardo López Lluch.
- Miembro de Junta Directiva **-Alta Velocidad España- AVE**.
D. Mario Martinez Murcia.
- Representante del **Consejo Local de Comercio de Orihuela**
D. Pedro Mancebo Gilbert

D. José Adolfo Medina Navarro (Secretario del consejo).

- **Consejo local de Formación Profesional de Orihuela.**
D. José Adolfo Medina Navarro.
- **Representante del Patronato Histórico-Artístico** de la ciudad de Orihuela.
D. Pedro Mancebo Gilbert
- **Representante del Observatorio del Comercio Valenciano** Gonzalo Pedrera.
- **Mesa Comarcal-Foro Fuerza Vega Baja.**
D. Mario Martínez Murcia.
D. José Adolfo Medina Navarro (Secretario de la Mesa Comarcal).

4. AREAS Y SERVICIOS.

4.1 LEGALIZACION DE DOCUMENTOS COMERCIALES.

Con el fin de acreditar la validez de un documento público español en países extranjeros, éste debe ser legalizado mediante la comprobación de la autenticidad de la firma que figura en el documento, así como en calidad de que actúa el firmante del mismo.

En este sentido, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela vienen colaborando, desde su creación, en la expedición, legalización y gestión de documentación de carácter mercantil relacionada con operaciones comerciales y de exportación, como certificados de origen, certificados de libre venta, factura o packing list.

4.1.1 CERTIFICADOS DE ORIGEN

El **Certificado de origen** es un documento que justifica y acredita el país de origen de las mercancías y que la autoridad aduanera de importación del país del comprador exige por motivos de política comercial. En este certificado se detalla que la mercancía se ha fabricado o producido en el país que se indica como origen.

4.1.2 CERTIFICADOS DE LIBRE VENTA

Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España. Los certificados de libre venta pueden ser solicitados al exportador por ser obligatorios para la importación en el mercado de destino o bien a requerimiento del importador.

4.1.3 CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

Pertenencia al censo Acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición y desde una fecha determinada, indicando los epígrafes del IAE y

Actividades, existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, así como la antigüedad en el censo.

Tamaño empresarial Acredita la clasificación por tamaño de una empresa en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea

Libre venta y consumo Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España.

Certificado de reconocimiento y notoriedad de marca Acredita el carácter distintivo de una marca, diferenciando sus productos y/ o servicios en un sector o en una determinada demarcación territorial.

Concretamente a 31 de diciembre de 2020 se han despachado los siguientes certificados:

CERT ORIGIN	CERT.LIBRE VTA.	SELLADO FRAS	SELLADO PACKING LIST	SELLADO CERT ARGELIA	SELLADO OTROS DOCUMENTOS	CERTIF REGISTRO CENSO	COPIA LIBRE VENTA	DECLARAC RESPONSABLE COVID 19	CERTIF DE TÍPICIDAD	TOTAL
543	18	59	15	16	21	2	3	1	1	679

4.2 INSTALACIONES ELÉCTRICAS.



El objeto del procedimiento, consiste en dar de alta las nuevas instalaciones eléctricas de baja tensión que requieran memoria técnica de diseño

Lo solicita el titular de la instalación o su representante legal y se solicita al finalizar la instalación, ya que la documentación de puesta en servicio se da en el momento.

Concretamente hasta la fecha de presentación de la memoria se han despachado un total de 205 boletines eléctricos.

4.3 FORMACION Y EMPLEO

4.3.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO/PICE



1. Finalidad.

El fin del programa integral de cualificación y empleo es trabajar a través de la mejora de las cualificaciones y el fomento de la contratación y del autoempleo de la población joven para conseguir una reducción de la tasa de desempleo juvenil. Dicho Plan consiste en un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

2. Objetivos generales.

Garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados. Todo esto, haciendo partícipe al sector empresarial.

3. Objetivos específicos.

- Cualificar, insertar y aumentar su empleabilidad.
- Capacitar en competencias básicas, TIC's e idiomas.
- Brindar la oportunidad de crear su empresa a todos aquellos que tengan espíritu emprendedor.
- Facilitar y promover la movilidad a otros países europeos.
- Impulsar la Formación Dual.

4. Fases del programa.

El Plan de Capacitación del PICE, es un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario formativo completo, que parte de la orientación vocacional mediante la que se detectan las necesidades específicas del joven, continuando con una formación común y otra práctica vinculada a las necesidades del joven y del mercado laboral, y que finaliza con acciones de acercamiento a las empresas, incluyendo la posibilidad de inserción laboral.

FASE I: INSCRIBIR Y ORIENTAR.

1. En esta primera fase el joven recibe información del Plan de Capacitación y se adhiere al mismo si es de su interés.

2. Se hace entrevista de orientación vocacional, cuyo objetivo es dirigir al joven hacia la formación que más se adapte a su persona y a las demandas empresariales.

El orientador realiza un perfil profesional del joven basándose en sus estudios y en su experiencia, como resultado se determina su clasificación y su perfil profesional.

En el año 2020 se han sumado un total de 203 inscripciones y 184 orientaciones laborales.

FASE II: FORMACIÓN.

1. Formación común:

Según la información recabada y de forma consensuada con el interesado, se pasa a diseñar un itinerario formativo individualizado, compuesto por una parte general, de 65 horas de duración, que incluye materias consideradas imprescindibles para la empleabilidad como son las tecnologías de la información, habilidades sociales o idiomas.

2. Formación práctica:

El joven participa únicamente en una de las acciones formativas de este tipo, para la que tiene que encontrarse habilitado.

Este año como novedad se ha incorporado el servicio de formación online, dentro del Programa Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE) consistente en la puesta a disposición y gestión de una plataforma de formación online, gestión de los contenidos formativos y tutorización docente especializada.

Se han ejecutado a lo largo del año 2020, las siguientes acciones formativas.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PLAN FORMATIVO	FECHA DESDE	FECHA HASTA	DURACIÓN (HORAS)
721310019	EMPLEABILIDAD	Formación Troncal Única	15/01/2020	31/01/2020	65
721230020	CURSO DE OFIMATICA	Formación Específica	03/02/2020	28/02/2020	120
721310021	EMPLEABILIDAD	Formación Troncal Única	24/02/2020	11/03/2020	65
721230022	ESTETICA DE UÑAS	Formación Específica	08/06/2020	15/07/2020	150
721410023	ONLINE OFIMATICA	Formación Online	05/05/2020	04/07/2020	200
721410024	ONLINE INGLES EMPRESARIAL	Formación Online	11/05/2020	30/06/2020	150
721410025	ONLINE PHOTOSHOP	Formación Online	11/05/2020	15/06/2020	100
721410028	ONLINE MARKETING DIGITAL	Formación Online	11/05/2020	30/06/2020	150
721410029	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	11/05/2020	15/06/2020	100
721410032	ONLINE ATENCION Y APOYO PSICOSOCIAL DOMICILIARIO	Formación Online	18/05/2020	17/07/2020	200
721410034	ONLINE PROGRAMACION, EJECUCION Y DIFUSION DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	18/05/2020	22/06/2020	100
721410036	ONLINE MARKETING DIGITAL	Formación Online	25/05/2020	14/07/2020	150
721410038	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	25/05/2020	29/06/2020	100
721410041	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	01/06/2020	06/07/2020	100
721310042	EMPLEABILIDAD	Formación Troncal Única	11/06/2020	30/06/2020	65

721410044	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	08/06/2020	13/07/2020	100
721410046	ONLINE RCP Y PRIMEROS AUXILIOS	Formación Online	08/06/2020	13/07/2020	100
721410048	ONLINE SISTEMAS DE GESTION AMBIENTAL	Formación Online	15/06/2020	04/08/2020	150
721410050	ONLINE PROGRAMACIÓN, EJECUCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	15/06/2020	20/07/2020	100
721410051	ONLINE INGLES EMPRESARIAL	Formación Online	29/06/2020	18/08/2020	150
721230053	ONLINE GESTION CONTABLE	Formación Específica	29/06/2020	05/08/2020	100
721410055	ONLINE ATENCION Y APOYO PSICOSOCIAL DOMICILIARIO	Formación Online	29/06/2020	28/08/2020	200
721230056	CURSO DE CAMAREROS	Formación Específica	01/07/2020	05/08/2020	150
721410057	ONLINE MARKETING DIGITAL	Formación Online	13/07/2020	01/09/2020	150
721310059	EMPLEABILIDAD	Formación Troncal Única	31/08/2020	17/09/2020	65
721410060	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	04/08/2020	09/09/2020	100
721410061	ONLINE MARKETING DIGITAL	Formación Online	04/08/2020	24/09/2020	150
721410062	ONLINE RCP Y PRIMEROS AUXILIOS	Formación Online	04/08/2020	09/09/2020	100
721230063	ONLINE INSTALACION Y CONFIGURACION DEL SIS. OPERATIVO	Formación Específica	04/08/2020	24/09/2020	150
721410070	ONLINE RCP Y PRIMEROS AUXILIOS	Formación Online	24/08/2020	29/09/2020	100
721230073	MAQUILLAJE SOCIAL	Formación Específica	07/09/2020	28/10/2020	150
721410074	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	07/09/2020	13/10/2020	100
721310075	EMPLEABILIDAD	Formación Troncal Única	21/09/2020	07/10/2020	65

721410078	ONLINE PROGRAMACION, EJECUCION Y DIFUSION DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	07/09/2020	13/10/2020	100
721410079	ONLINE INGLES EMPRESARIAL	Formación Online	14/09/2020	04/11/2020	150
721230080	ONLINE PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD	Formación Específica	14/09/2020	04/11/2020	150
721230081	ESTETICA DE UÑAS	Formación Específica	18/09/2020	26/10/2020	150
721230082	ONLINE OFIMATICA	Formación Online	28-09-2020	28-11-2020	200
721230083	ONLINE FRANCES A2	Formación Online	28-09-2020	03-11-2020	100
721230084	ONLINE CUIDADOS EMFERMEROS EN LA UNIDAD DE HEMODIALISIS	Formación Online	28-09-2020	03-11-2020	100
721230085	ONLINE ADMINISTRACION DE SISTEMAS GESTORES DE BASES DE DATOS	Formación Online	28-09-2020	28-11-2020	200
721230086	EMPLEABILIDAD	Formación Troncal Única	27-10-2020	12-11-2020	65
721230087	CURSO DE OFIMATICA	Formación Específica	08-10-2020	13-11-2020	150
721230090	ONLINE INGLES A2	Formación Online	13/10/2020	03/12/2020	150
721230091	ONLINE DIETÉTICA Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	Formación Online	13/10/2020	18/11/2020	100
721230093	ONLINE OFIMATICA	Formación Online	13/10/2020	14/12/2020	200
721230095	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	19/10/2020	24/11/2020	100
721230098	ONLINE MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES	Formación Online	26/10/2020	16/12/2020	150
721230099	ONLINE GESTION FISCAL	Formación Online	02/11/2020	09/12/2020	100
721230100	ESTETICA DE UÑAS	Formación Específica.	13/11/2020	17/12/2020	150
721230101	ONLINE MARKETING DIGITAL	Formación Online	24/08/2020	13/10/2020	150

721230104	LOGISTICA Y CONTROL DE ALMACEN	Formación Específica	13/11/2020	17/12/2020	150
721230107	ONLINE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUC. Y SERVIC. EN PEQUE. NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	Formación Online	23/11/2020	29/12/2020	100
721230111	ONLINE ALEMAN A1	Formación Online	23/11/2020	29/12/2020	100
721210115	ONLINE EMERGENCIAS SANITARIAS	Formación Online	23/11/2020	29/12/2020	100
721210116	ONLINE DESARROLLO DE APLICACIONES EN ANDROID PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	Formación Online	23/11/2020	29/12/2020	100
721230117	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Online	23/11/2020	29/12/2020	100
721230118	ONLINE LIMPIEZA EN COLEGIOS	Formación Online	23/11/2020	29/12/2020	100
721210119	ONLINE DIRECCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	Formación Online	23/11/2020	29/12/2020	100

Se ha llevado a cabo a lo largo del año 2020 un total de 161 impactos tanto en la formación troncal como en la específica y en la formación online.

Formación troncal (empleabilidad): 61 impactos

Formación específica presencial: 51 impactos

Formación específica online: 49

FASE III: INTERMEDIAR E INSERTAR .

Comprende las acciones de acercamiento de los jóvenes a las empresas que les permita conocer diferentes puestos de trabajo así como funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas.

Se han llevado a cabo 28 acciones de acompañamiento durante el ejercicio 2020.

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación o de la creación de empresas se han establecido dos tipos de ayudas:

- Ayuda a la creación de empresa: 600 euros a emprendedores del Plan de Capacitación del PICE, para la puesta en marcha de una nueva actividad empresarial o profesional.
- Incentivos a la contratación: Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.

En 2020 se han concedido 6 ayudas para la contratación de jóvenes participantes en el Plan de Capacitación por importe total de 29.700 €.

Las ayudas concedidas a jóvenes emprendedores ha sido 1 por importe de 600 €.

5. Equipo técnico.

Las figuras clave para la ejecución del programa se desglosa de la siguiente forma:

Coordinador/a

Funciones:

- Captación de jóvenes interesados en realizar el proceso formativo y participar en las acciones de inserción.
- Responsable de la ejecución del Programa.
- Realización de la gestión documental y financiera.
- Realización del seguimiento a través de los indicadores de realización, resultado, comunicación, calidad y presupuestario sobre el grado de ejecución de los objetivos fijados .
- Supervisión de todas las actuaciones de verificación y de control de calidad de las distintas acciones a desarrollar en la demarcación cameral.
- Velar por el buen desempeño del trabajo de los tutores/orientadores y personal de atención cameral, poniendo a su disposición los medios de la Cámara necesarios.

Tutor/a

Es la persona que, supervisada por el coordinador, realiza las tareas de acompañamiento al participante a lo largo de su proceso formativo. En caso de participación del joven en acciones de intermediación o inserción, el tutor vela por el correcto desempeño de dichas actuaciones.

Funciones:

- Realización de las tareas de acompañamiento al participante a lo largo de su proceso formativo.
- Dinamización y sensibilización entre el colectivo de jóvenes y empresas.
- Realización de un estudio de necesidades de contratación en su demarcación territorial.
- Planificación y gestión de las formaciones.
- Actuaciones de intermediación e inserción de los jóvenes.
- Impulso y ejecución del desarrollo de las diferentes acciones formativas necesarias, aportando a la metodología común de las acciones, la visión y las necesidades locales de la zona.
- Control y seguimiento de las acciones formativas realizadas en el ámbito de su demarcación.
- Responsable de la visita de seguimiento.
- **“Registro de docentes”** de todos aquellos que impartan las acciones formativas en un listado, previa comprobación del cumplimiento de los requisitos establecidos en el presente documento así como la adecuación de los datos del contrato laboral del docente. Dicho registro contendrá los datos de contacto de la persona y será custodiado por la Cámara.
- Mantenimiento y puesta al día de las aplicaciones informáticas de gestión y financiera y de las bases de datos del Plan.
- Contacto con las empresas para que participen en las acciones de Intermediación de Acompañamiento tanto en las de acompañamiento como en las de realización de prácticas no laborales.
- Acompañamiento a las empresas que hayan concertado la visita o las entrevistas a los jóvenes que terminan la formación en el Plan de Capacitación.
- Gestión de las prácticas no laborales de los jóvenes que participan en el Plan de Capacitación.
- Seguimiento de las prácticas no laborales de los jóvenes y de las empresas que participan.

Orientador/a

Es un profesional cualificado que se encarga de la realización, seguimiento y cumplimiento de la fase de orientación vocacional y de acompañar al joven en su acercamiento al mundo laboral.

Funciones:

Realizar la fase de orientación vocacional a los jóvenes inscritos.

- Realizar el seguimiento y la evaluación de la fase de orientación vocacional a los jóvenes para comprobar si se cumplen los objetivos propuestos.

Personal de atención a jóvenes y empresas .

Las **funciones** del personal de atención a jóvenes y empresas son las siguientes:

- Información y atención sobre la Garantía Juvenil .
- Inscripción de los jóvenes en la web del SNGJ, asegurando que cumplen los criterios establecidos.
- Distribución del material de difusión según las necesidades detectadas, tanto para jóvenes como para las empresas.
- Realización de acciones y desarrollo de las actividades de sensibilización, información, asesoramiento y orientación que demanden las personas interesadas en participar, tanto físicas como jurídicas.
- Realización de actividades de asesoramiento en general sobre el Programa.
- Apoyo y soporte administrativo para el equipo técnico.
- Apoyo en la captación de empresas interesadas en colaborar.
- Apoyo en la captación de jóvenes interesados en realizar el proceso formativo y participar en las acciones de inserción.

4.4 SERVICIO A LAS EMPRESAS.



4.4.1 PLAN DE REESTRUCTURACION EMPRESARIAL

El Plan de reestructuración empresarial lo lleva a cabo la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela , junto con el Consejo de Cámaras y las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana a través del convenio que anualmente suscribe con GVA desde el ejercicio 2008.

Concretamente en el año 2020 se han llevado a cabo un total de 18 impactos (de entre empresarios y autónomos de la Comarca del Bajo Segura).

1. Objetivos del Plan de Reestructuración Empresarial

El objetivo del Plan de Reestructuración es identificar la situación actual de las diferentes áreas del negocio e incorporar un plan de viabilidad que lleve al desarrollo de un nuevo modelo empresarial que ponga el foco en aquellas áreas que generen mayor liquidez dejando a un lado las menos rentables.

2. Metodología utilizada.

La metodología del plan de consolidación empresarial busca desarrollar la capacidad para tomar decisiones estratégicas y operativas en la empresa, entender de forma global las particularidades de sus distintas áreas funcionales, reforzar las habilidades del alumno para la reflexión y el trabajo individual y grupal y fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias entre ellos.

En el programa se han proporcionado las herramientas necesarias para diseñar y articular, actuaciones innovadoras, con lo que ha sido posible aumentar la eficacia, la aplicabilidad, las habilidades y la transferencia de conocimientos a la gestión de las empresas, a través de mecanismos flexibles que han facilitado el acceso a estos programas de las pymes.

El Plan de Reestructuración Empresarial se desarrolla a través de dos fases; en este punto se planteaban dos vías de impartición:

-Opción 1: Presencial.

-Opción 2: Metodología On-Line.

La Cámara de Comercio de Orihuela ha optado por llevar a cabo una metodología on-line, ya que debido a la situación excepcional de la crisis del COVID-19 se ha facilitado el proceso de aprendizaje-implementación individualizada sin hacer necesario el desplazamiento ni la presencia física:

1. Se han llevado a cabo sesiones conjuntas de formación On-Line. (6 horas por Módulo).

Para su impartición se ha utilizado como plataforma gotomeeting permitiendo la interacción profesor-Consultor y empresas participantes.

2. Se han hecho acciones de acompañamiento y seguimiento individualizados con los especialistas de las distintas materias, también a través de la misma plataforma, que han acompañado y orientado sobre aquellos temas específicos a cada situación particular de los participantes. (1,5 Horas por participante y Módulo).

Al finalizar el curso cada uno de los participantes ha realizado una presentación con un resumen del proyecto elaborado. Para ello durante el curso cada uno de los participantes ha desarrollado un Modelo de Plan que ha sido evaluado por el Director/Tutor del curso.

El objetivo de esta acción es tratar de realizar una red de networking entre los compañeros.

3. Duración.

La duración del curso por empresa asistente ha sido de 42 horas lectivas y 10,5 horas de acompañamiento y seguimiento individualizado en la elaboración del plan de consolidación empresarial, llevadas a cabo durante 7 semanas desde su comienzo del 21 de septiembre al 06 de noviembre de 2020, lunes y martes en horario de 16:00 a 17:00 horas.

4. Resultados

Con este programa se ha conseguido que las empresas obtengan los conocimientos clave para cometer en un proceso de reestructuración e implementar cambios en el modelo de negocio.

El desarrollo de los planes de viabilidad de las empresas se han implementado en todas las áreas de negocio, incidiendo principalmente en las áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e Innovación, de forma que, de manera combinada, conjunta y/o alternativamente, han permitido conseguir el menor deterioro de la estructura financiera mediante la puesta en marcha de Planes de Reestructuración Empresarial, en concreto:

a. Se ha llevado a cabo una actualización adaptada a la realidad de los tiempos que vivimos, , porque todo lo que se contempla en este programa lo vale tanto en situaciones de crisis aguda (como la que vivimos ahora) como en momento de “no-crisis”, ya que la tensión competitiva es una circunstancia que debe prevalecer siempre en el mundo empresarial.

b. Se han incorporado las más modernas y efectivas herramientas de análisis y gestión, respetando las que ya existían.

Los impactos de Planes de Consolidación Empresarial que se han llevado a cabo en el año 2020 han ascendido a 18 empresas participantes.

4.4.2 EMPRENDIMIENTO.



La Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela de entre las funciones público-administrativas previstas en el artículo 3 de la Ley 3/2015, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana se encuentran las de:

- Colaborar con las administraciones públicas como órganos de apoyo y asesoramiento para la creación de empresas.
- Colaborar con las administraciones públicas como órganos de apoyo y asesoramiento y en todas las actuaciones referidas a fomentar la cultura del emprendimiento, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad.

Para llevar a cabo estas funciones público-administrativas La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela en el año 2019 en colaboración con la Fundación Universitat Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana puso en marcha un proyecto para crear empleo e impulsar la competitividad de las empresas en el municipio, estimulando la creación de nuevas empresas, atrayendo emprendedores que diversifiquen el tejido empresarial de Orihuela y poniendo todo el apoyo necesario para mejorar la perdurabilidad de los proyectos desarrollados.

Durante el ejercicio 2020 la Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela sigue trabajando en este sentido con el objetivo de formar y asesorar a emprendedores que quieran comenzar con su proyecto, innovar, desarrollar nuevos productos, nuevos procesos, apoyarles en la búsqueda de financiación I+D+I de cualquier sector, especialmente del agroalimentario, de la comarca de la Vega Baja, para impulsar sus empresas y mejorar su competitividad.

A continuación se desglosan las principales actividades de emprendimiento en el periodo que se presenta la memoria de 2020.

4.4.2.1 ASESORAMIENTO

ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES:

Va dirigido a emprendedores individuales o formando equipos que presenten una idea de negocio potencialmente innovadora, que no esté constituida como sociedad mercantil antes de la realización de la inscripción.

Esta categoría va orientada a conseguir que los emprendedores centren su idea, definan un modelo de negocio óptimo para la misma, y acaben generando un plan de negocio simple, que les permita ser conscientes del riesgo que van a asumir, y de sus necesidades de financiación a corto plazo, entre otros aspectos.

Número de empresas creadas.

En el periodo que nos ocupa se han creado 2 empresas una de venta de productos naturales y otra de Asesoramiento en marketing online y se sigue trabajando con proyectos que conforme se vaya avanzando en los productos/servicios y se valide con el mercado y económicamente, se crearán más.

Número de consultas atendidas

Durante el año 2020 han sido asesorados individualmente un total de 152 emprendedores, estos asesoramientos se han llevado a cabo tanto de forma presencial, como telefónica y sobre todo a través de videollamada.

Se requirieron distintos tipos de atención, según las fases del proceso de conversión de la idea de negocio en una empresa viable:

1. Fase de estudio del proyecto.
2. Fase de desarrollo
 - Elección de la forma jurídica más adecuada.
 - Elaboración del plan de empresa (concreción del proyecto, plan de marketing, plan económico, etc.).
3. Puesta en marcha (creación)
 - Trámites de constitución.
 - Obligaciones y responsabilidades legales.
 - Fuentes de financiación, ayudas y subvenciones.
 -

ASESORAMIENTO PARA LAS EMPRESAS:

Va dirigido a empresas que ya estén constituidas antes de la inscripción

Para estas iniciativas que se encuentran en una etapa posterior, en la etapa de desarrollo, crecimiento o mantenimiento, se identificarán y analizarán aquellos aspectos que se consideran clave para el crecimiento y la supervivencia de la empresa, apoyando de una forma individualizada cada proyecto, intentando reforzar las debilidades, de los promotores o del proyecto.

Durante el ejercicio 2020 han sido asesorados individualmente un total de 40 empresas que requirieron distintos tipos de atención:

- Información sobre recursos para financiar el proyecto.
- Se han desarrollado competencias para gestionar proyectos de innovación.

Así mismo debido al estado de alarma declarado por Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 la Cámara de Comercio de Orihuela ha ofrecido asesoramiento a un total de 35 autónomos y empresas a través del grupo de expertos camerales de forma telefónica y por correo electrónico sobre:

- Solicitud ERTE. Solicitud colectiva de prestaciones por desempleo por suspensión o reducción de jornada a consecuencia del COVID-19.
- Información sobre la prestación extraordinaria por cese de actividad para autónomos.
- Flexibilización de deudas tributarias para pymes y autónomos.
- Apoyo a la liquidez para atender a necesidades derivadas de la gestión de facturas, necesidad de circulante, obligaciones financieras o tributarias u otras necesidades de liquidez.
- Información sobre el aplazamiento del reembolso de préstamos concedidos a la pequeña y mediana empresa.
- En el sector turístico información sobre las bonificaciones de contratos fijos discontinuos.
- Información sobre las líneas de financiación ICO.
- Información sobre la suspensión de contratos con el sector público.
- Plan acelera. Se ha proporcionado información de los recursos para fomentar la digitalización y aplicar soluciones de teletrabajo.

4.4.2.2 FORMACION.

Se trata de ofrecer formación práctica transversal tanto para la línea de Orihuela emprende para emprendedores y Orihuela emprende para empresas.

Las jornadas impartidas por los profesionales del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández a lo largo del año 2020 han sido las que se detallan a continuación:

A. DISEÑO E INNOVACION EN MODELOS DE NEGOCIO

1. Objetivos.

El objetivo de esta jornada es aportar conocimientos metodológicos y herramientas útiles a los emprendedores para que de manera ágil y práctica puedan empezar a poner el foco en el diseño de nuestro nuevo proyecto

En el caso de empresarios ya activos el objetivo es analizar y diagnosticar la situación de nuestro negocio en sus diferentes áreas, para priorizar en cuáles de ellas debemos de actuar, para innovar y aprovechar las oportunidades de mejora y crecimiento.

2. Actividades realizadas.

La formación se ha llevado a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios el 04 de marzo en horario de 15:30 a 17:30 horas, ha consistido en el proceso de creación de nuevos negocios así como de introducción de innovaciones en empresas ya en funcionamiento.

Para ello se ha hecho un diagnóstico previo de la situación de la compañía y de su entorno, para determinar qué estrategias se pueden aplicar y qué decisiones son más adecuadas.

Tras este estudio se ha explicado la importancia de conocer los aspectos metodológicos y las herramientas que puede utilizar el emprendedor para, de manera ágil y práctica, comenzar a diseñar su nuevo proyecto. Todo ello, a través de ejemplos prácticos de empresas del entorno que han tenido éxito en su puesta en marcha.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- El lienzo del modelo de negocio (CANVAS): una herramienta sencilla y eficaz para trabajar sobre los diferentes componentes de un nuevo proyecto o áreas de una empresa en funcionamiento.
- El cliente y nuestra oferta como primer foco de innovación en la empresa.
- Los canales de comunicación y distribución.
- Nuestros recursos y procesos clave internos.
- La colaboración con terceros.
- Los flujos de ingresos y costes.

3. Beneficiarios.

Se han beneficiado de esta actividad 15 participantes, de entre emprendedores y empresas ya activas.

B. TALLER “TECNICAS DE GUERRILLA PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO”

1. Objetivos.

El objetivo de este taller es conocer las técnicas y herramientas para hacer una exploración y mapeo de los factores clave del entorno que afectan a la viabilidad de nuestra idea que, permitan la supervivencia o crecimiento de nuestra empresa.

2. Actividades realizadas.

El taller se ha llevado a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios el 11 de marzo en horario de 15:30 a 17:30 horas

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- Factores como normativas específicas.
- Cuantificar la potencial demanda de mercado.
- Analizar la competencia directa e indirecta.
- Analizar quiénes y cómo son nuestros proveedores.
- Exploración de novedades y tendencias.
- Análisis D.A.F.O

3. Beneficiarios.

Se han beneficiado de esta actividad 17 participantes, de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

C. APROVECHA HERRAMIENTAS GRATUITAS DE DISEÑO GRÁFICO

1. Objetivos.

El objetivo de esta jornada es conocer las herramientas disponibles de forma gratuita de diseño gráfico, para poder aplicarlas a nuestro negocio.

2. Actividades realizadas.

La jornada se ha llevado a cabo online a través del dispositivo electrónico #QuédateEnCasa el 13 de mayo en horario de 17:30 a 19:30 horas

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- Ventajas de cuidar la imagen corporativa.
- Consejos para diseñar nuestro propio material corporativo.
- Ejemplos prácticos.
- Conoce y evita errores comunes en el diseño.
- Herramienta gratuita de diseño: Canva.
- Herramientas para mejorar la productividad (Bitly, WeTransfer...).

3. Beneficiarios.

Se han beneficiado de esta actividad 156 participantes, de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

D. COMO OPTIMIZAR LA VISIBILIDAD ONLINE DE MI NEGOCIO

1. Objetivos.

El objetivo de esta jornada es sacar el máximo provecho a herramientas como Whatsapp Empresa o Google My Business para conectar con el cliente.

Actividades realizadas.

La jornada se ha llevado a cabo online a través del dispositivo electrónico #QuédateEnCasa el 11 de junio en horario de 17:30 a 19:30 horas.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- Cómo optimizar el SEO local: Google My Business.
- Cómo utilizar Whatsapp business para atención al cliente.
- Establecer una estrategia de redes sociales para mi negocio local: herramientas de organización.

2. Beneficiarios.

Se han beneficiado de esta actividad 162 participantes, de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

E. PLANIFICACION DE MARKETING Y VENTAS.

1. Objetivos.

El objetivo del curso es entender cómo se crea ventaja competitiva para nuestra empresa a través de actividades de marketing.

2. Actividades realizadas.

La jornada se ha llevado a cabo online a través del dispositivo electrónico #QuédateEnCasa el 17 de junio en horario de 17:30 a 19:30 horas.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- La estrategia empresarial.
- La relevancia de la planificación en la empresa.
- Análisis externo e interno.
- Establecimiento de objetivos.
- Estrategias GO TO MARKET y el plan comercial.

3. Beneficiarios.

Se han beneficiado de esta actividad 171 participantes, de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

F. ENTIENDE LA SITUACION FINANCIERA DE TU NEGOCIO.

1. Objetivos.

Conocer la situación financiera del negocio con el fin de ayudar a tener un enfoque diferente de la empresa, y así encontrar oportunidades o debilidades , permitiéndote verla desde un punto de vista distinto y tener una mejor posición a la hora de llevar a cabo negociaciones de todo tipo, tanto con inversores, como con proveedores o clientes.

2. Actividades realizadas.

La jornada se ha llevado a cabo online a través del dispositivo electrónico #QuédateEnCasa el 25 de junio en horario de 17:30 a 19:30 horas.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- Conceptos: ingresos, gastos, cobros, pagos, costes directos e indirectos
- I.V.A
- La importancia de la cuenta corriente.
- Principales estados contables: Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Balance de Situación.
- La importancia del control de tesorería.

3. Beneficiarios.

Se han beneficiado de esta actividad 123 participantes, de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

G. PRINCIPALES ASPECTOS LEGALES Y FISCALES QUE DEBES CONOCER PARA INICIAR UN NEGOCIO.

1. Objetivos.

El objetivo es que el emprendedor o empresario sepa diferenciar las distintas formas jurídicas y conocer las obligaciones formales asociadas ante organismos públicos.

2. Actividades realizadas.

La jornada se ha llevado a cabo online el 10 de septiembre en horario de 15:30 a 17:00 horas.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- Primeros pasos para poner en marcha un negocio.
- Elección de la forma jurídica.
- Obligaciones contables.
- Obligaciones fiscales.
- Requisitos de facturación.

3. Beneficiarios.

Se han beneficiado de esta actividad 89 participantes, de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

H. CONSIGUE QUE TUS PRESENTACIONES SEAN EFICACES.

1. Objetivos.

El objetivo de esta jornada es publicar un proyecto consiguiendo transmitir **entusiasmo** y mostrar de **manera directa y clara** aspectos como la rentabilidad del proyecto.

2. Actividades realizadas.

La jornada se ha llevado a cabo el día 30 de septiembre en modalidad online en horario de 15:30 a 17:00 horas.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- Cómo crear una presentación clara, convincente e impactante
- Estructura y contenidos
- Metodología: ¿cómo lo hago?
- Técnicas:
 - Psicología y oratoria
 - Comunicación no verbal
 - Comunicación verbal
- Trabajo individual: primer borrador de la presentación ante jurado

4.4.3 PROGRAMA EMPRENDE DIGITAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

1. Objetivos.

OBJETIVO GENERAL:

Para cada programa el objetivo de inserción marcado a INCYDE es el de 5 Beneficiarios, preferentemente desempleados y priorizando los colectivos con mayor riesgo de exclusión del mercado laboral, menores de 30 años y mayores de 45.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Realizar el curso de CREACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA EN LA ERA DIGITAL de 20 alumnos, de los que al menos un 55% sean mujeres.

-Brindar a los beneficiarios la oportunidad de crear y poner en marcha su propia empresa.

-Mentoring: Formalizar 15 planes empresa viables

-Acompañamiento y desarrollo de 1 Taller de empleo que ayuden a los beneficiarios en la obtención de empleo a través de acciones de impulso, asesoramiento individualizado, orientación profesional e información laboral.

-Jornadas de EMPRENDIMIENTO DIGITAL, realizar 1 Jornada para promocionar la cultura emprendedora.

2. Actividades

“CURSO DE LA NUEVA EMPRESA EN LA ERA DIGITAL,” consta de 4 fases:

FASE I: JORNADAS DE INICIACIÓN EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Se ha llevado a cabo 1 jornadas de sensibilización con un enfoque claramente motivador que ha incidido en los propios valores para poder emprender, tener una idea empresarial y llevarla a cabo. En ellas se ha explicado la metodología a aplicar y los resultados esperados en cada una de las acciones formativas.

FASE II: CURSO PARA LA CREACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA EN LA ERA DIGITAL Y TALLERES PRÁCTICOS DE APLICACIÓN REAL EN LA EMPRESA

CONTENIDO CURSO:

MÓDULO I: LA IDEA DE NEGOCIO. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES (5 HORAS).

MÓDULO II: MARKETING 2.0 EN LA CREACIÓN DE EMPRESA (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS).

MÓDULO III: POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN ON-LINE (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

MÓDULO IV: ÁREA DE FINANZAS (5 HORAS)

MÓDULO V: EL COMMUNITY MANAGER, PUBLICIDAD EN INTERNET, EMAIL MARKETING Y LA ANALÍTICA WEB. (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

MÓDULO VI: COMPETITIVIDAD, ECOEFICIENCIA, LA NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE PACTO VERDE EUROPEO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

MODULO VII: INFLUENCITY MARKETING. (5 HORAS)

MÓDULO VIII: CREACIÓN TIENDA ONLINE Y SOCIAL MEDIA EN ENTORNO OMNICANAL. (5 HORAS)

MÓDULO IX: ÁREA DE JURÍDICO FISCAL EN LA EMPRESA. (5 HORAS)

MÓDULO X: SOPORTE AUDIOVISUAL Y MOBILE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DEL NEGOCIO. (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

Cada acción formativa contará con:

1. Sesiones de formación grupal (5 horas/módulo), incluyendo Talleres práctico de aplicación real en la empresa. El curso estará compuesto por 10 Módulos.
2. Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizadas (1 hora por participante y Modulo)

FASE III: MENTORING. DEL PROYECTO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Mentoring en los proyectos empresariales implementados por los alumnos. Dentro de esta acción formativa, se han realizado 4 grupos de 5 alumnos, que han formalizado su plan de empresa viable, con el objetivo de que, tras haber adquirido las competencias empresariales a través de la formación grupal y las habilidades necesarias a través del seguimiento individualizado, ha sido posible perfilar su idea de negocio, finalizar su proyecto empresarial y analizar su viabilidad.

FASE IV: ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO/TALLERES EMPLEO

Se ha puesto en contacto a la empresa y el beneficiario mediante el desarrollo de Talleres de Empleo, favorecer la contratación y/o permitir conocer el funcionamiento de las empresas y su proceso productivo.

Se ha orientar a los 18 beneficiarios en su proceso de búsqueda de empleo a través de acciones de asesoramiento individualizado, orientación profesional, información laboral y seguimiento que les ayude al desarrollo de oportunidades profesionales.

El programa abordara las necesidades de integración laboral de este colectivo, promoviendo el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas, innovadoras, viables y sostenibles.

DURACIÓN: 7 Semanas

La duración de la formación ha sido la siguiente:

- Formación grupal: 50 horas/curso
- Formación individualizada: 10 horas/alumno
- Programa de Mentoring (15h/proyecto)
- Talleres Empleo: 5 horas/curso

4.4.4 SERVICIO DE CESIÓN DE ESPACIOS. VIVERO DE EMPRESAS.

1. Durante el año 2020 se habilitaron los denominados espacios compartidos de negocio, dirigidos a empresas de reciente creación que realizan preferentemente su actividad en la sede del vivero de empresas de la Cámara oficial de Comercio de Orihuela.
2. La estancia máxima es de un periodo de 12 meses, ampliable por 12 meses más y supone la cesión de un espacio físico dotado con el mobiliario necesario para la actividad empresarial. La forma de acceder a estos espacios está recogida en las instrucciones que regulan su uso, bajo petición, según la actividad a desarrollar y los informes que emitan el personal técnico de CAMARA DE ORIHUELA.
3. Los **15 despachos** de los que dispone el Vivero de Empresas de la Cámara de Orihuela, sita en la Avenida del Mar, están ocupados por empresas de distintos sectores profesionales y empresas de toda la comarca de la Vega Baja, cumpliendo así con la finalidad para la que se crean estas instalaciones, así como los objetivos marcados, que es el de dar facilidades a los emprendedores y poder desarrollarse.
4. A lo largo del año 2020 han utilizado estos espacios un total de 14 empresas, con lo que se ha obtenido el 93% de ocupación en la cesión de espacio para emprendedores en el Vivero de Empresas, quedando distribuidos de la siguiente manera:

DESPACHO 2	FABRICA ONLINE CONSULTING
DESPACHO 3	A.C.M.O. (Asociación de Comerciantes)
DESPACHO 4	PSICOPEDAGOGA
DESPACHO 5	FRUTOS SECOS SANCHEZ IBERIA
DESPACHO 6	SERHOGAR SYSTEM
DESPACHO 7	LA SAMIR POOLS IBERIA
DESPACHO 8	ONDA CERO
DESPACHO 9	INST.TEC. (I.T.E.R.H.)

DESPACHO 10	GRUPO ESOC. FORMACIÓN
DESPACHO 11	MORATALLISTA, S.L
DESPACHO 12	Parque científico AGROTECH-UMH
DESPACHO 14	PROGRAMACION Y ELECTRONICA.
DESPACHO 15 AULA	AULA Formación Orihuela EMPRENDE
DESPACHO 16	ESPIRAL DE INVERSIONES, S.L

5. Recursos humanos del vivero.

El personal del Vivero estará compuesto por las siguientes personas:

- 1- Responsable del Vivero.

Sus funciones serán las siguientes:

- Velar por el cumplimiento diario de la Normativa del Vivero.
- Gestionar los servicios del Vivero y ser el responsable de la Administración y el mantenimiento del mismo.
- Elevar las propuestas de proyectos para su instalación en el Vivero, a la Comisión de Seguimiento del Vivero.
- Informar a los potenciales usuarios del vivero.
- Planificar y gestionar las actividades formativas del Vivero.
- Elevar los informes que se le requieran por la Comisión de Seguimiento.
- Gestionar las propuestas de la Comisión de Seguimiento.
- Actuar de secretario de la Comisión de seguimiento.
- Valorar y adjudicar las propuestas de los beneficiarios del vivero, en base a las propuestas presentadas por el responsable del Vivero.
- Colaboración con las Administraciones como órganos de apoyo y asesoramiento y en todas las actuaciones referidas a fomentar la cultura del emprendimiento, de apoyo a los emprendedores para la creación de empresas y a la competitividad.
- Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales.

El Responsable del Vivero realiza habitualmente el horario de oficina, si bien tendrá libre disposición para atender las necesidades que se presenten.

2- Dos Auxiliares Administrativos desarrollando las siguientes funciones:

- Apertura y/o cierre del Vivero cuando corresponda.
- Servicio de recepción.
- Información de los servicios que presta la Cámara de Comercio.
- Formalización de contrato de cesión de espacios.
- Supervisar el cumplimiento de las normas.
- Registro de Entrada/Salida de documentación del Vivero.
- Atención telefónica.
- Coordinar y reservar las distintas actividades de formación a desarrollar en los espacios del vivero de empresas.

Los dos Auxiliares trabajarán a turnos (mañana y tarde), de forma que siempre haya una persona en el Vivero, en el horario habitual establecido para el mismo.

4.4.5.TURISMO. CALIDAD SICTED.

1. Objetivos.

Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de diversos sectores con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.



El SICTED es una metodología que proporciona un sistema de gestión de calidad en un destino turístico que persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista y tiene un enfoque hacia la mejora continua y puesta en valor de los recursos del destino. ¡Se basa en la conciencia integral de destino!

Ofrece, de manera gratuita, a las empresas/servicios turísticos adheridos un plan de formación, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino.

Todo el proceso culmina en la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística el cual es un reconocimiento al esfuerzo y compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al establecimiento frente a la competencia.

La Cámara Oficial de Comercio, industria y Servicios de Orihuela pertenece como destino turístico a SICTED desde 2012, tiene un carácter participativo donde las empresas y servicios turísticos adheridos se comprometen con la calidad turística tanto de su establecimiento como del destino, a través de la mejora continua y la implantación de buenas prácticas.

2. Metodología.

Existe un manual de buenas prácticas para cada tipo de negocio, según el sector económico al que pertenecen.

Las empresas son las encargadas, bajo la tutela del formador de alcanzar los objetivos marcados por cada manual.

A continuación es labor del evaluador comprobar que todos estos objetivos se han cumplido.

Las evaluaciones se han desarrollado, dedicando una media 4 horas por empresa.

3. Resultados.

El proceso de evaluación, se ha desarrollado siguiendo los parámetros marcados de SICTED, de entre los que destacan; el tratamiento de incumplimiento en destino y uso de la marca Compromiso de Calidad Turística.

Cámara de Orihuela ha desempeñado la labor de evaluador en el proceso y se han evaluado en el año 2020 un total de 13 empresas.

4.4.6.TURISMO GASTRONÓMICO.

1. Objetivos.

- Conocer la demanda turística actual para aumentar la competitividad del este sector de la Vega Baja", desarrollar nuevas experiencias y dotar de una mayor eficacia y desarrollo a este tipo de turismo.
- Crear un espacio de encuentro, reflexión y debate entre profesionales de NEGOCIOS VINCULADOS al TURISMO GASTRONÓMICO, alojamientos, restaurantes, bodegas, almazaras, explotaciones agroalimentarias y servicios complementarios a esta actividad en la Comunitat Valenciana.

- Profundizar en la evolución y principales tendencias que afectan a las experiencias de esta modalidad turística, así como sobre los retos y oportunidades para el desarrollo de empresas de turismo gastronómico cada vez más competitivas en el actual contexto del mercado turístico.

2. Beneficiarios.

Profesionales de NEGOCIOS VINCULADOS a la RESTAURACIÓN TURÍSTICA, alojamientos, restaurantes, bodegas, almazaras, agentes y servicios complementarios a esta actividad, así como emprendedores, empresas y cooperativas agroalimentarias interesadas en la diversificación de negocio a través del turismo.

3. Actividad.

La JORNADA EMPRESARIAL DE TURISMO GASTRONÓMICO está organizada por la Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela dentro del marco del Convenio entre el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y Turismo CV - L'EXQUISIT MEDITERRANI

La jornada se llevó a cabo el 01 de diciembre de 2020 sobre la gastronomía y productos autóctonos de la Vega Baja 🍷🥬🍅🍊 con las ponencias de los siguientes invitados:

María Ascensión Molina, Gonzalo Estela, Aurora Torres (Restaurante La Herradura), Juan de Dios Zaragoza (Hotel & Bistro Tudemir).

La jornada contó con la intervención de manera telemática de Francesc Colomer, secretario autonómico de GVA Turisme, además de con la presencia de Mario Martínez, presidente Cámara Orihuela; Mariola Rocamora, concejala de Turismo Orihuela Turística de Ayuntamiento de Orihuela y Herick Campos, Director General de Turismo.

4.4.7 PLAN DE INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL 2020.

Desde la Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela , dentro del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial ha llevado a cabo un ciclo formativo online que ha consistido en 2 jornadas formativas:

“¿WhatsApp Bussines y Google My Bussines herramientas básicas para digitalizar tu comercio?,

Llevada a cabo el día **02 de julio** en horario de **15:00h a 17:00h**, a través de la plataforma online Webinar

En la jornada se ha tratado, como podemos empezar de forma sencilla la digitalización de nuestros comercios y empresas, utilizando de manera profesional solo dos recursos que, además, forman parte de la vida cotidiana de nuestros clientes WhatsApps y Google My Business.

Los asistentes a esta jornada estuvieron compuestos por un total de 29 personas de entre empresarios y autónomos de pequeños comercios.

La siguiente jornada tuvo lugar el día **08 de julio** en horario de 15:00 a 17:00 **“Cómo atrapar a tu cliente en Internet y no soltarlo”**, a través de la plataforma Google Meet .

En esta jornada se trató una de las dudas más habituales de empresas y profesionales como escribir buenos textos, que enganchen y seduzcan a nuestro cliente potencial. En este taller se aprendieron algunas técnicas de redacción, especialmente indicadas para el entorno digital y las redes sociales.

La jornada llevada a cabo estuvo compuesta por 32 asistentes de entre empresas y autónomos de la Vega Baja.

Las jornadas fueron impartidas por Dña. Gemma Mateos Vera, Licenciada en periodismo, Master en ecommerce y márketing digital en ecommaster.es. Con una larga experiencia como asesora de comunicación, community manager y periodista en diferentes diarios, radio y televisión.

4.4.8. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL DURANTE EL AÑO 2020.

1. Objetivos.

La Cámara oficial de Comercio Industria y Servicios de Orihuela ha llevado a cabo con el sector del comercio la realización de actividades promocionales y de animación del comercio de la ciudad de Orihuela.

El objetivo es fomentar el asociacionismo comercial y aquellas actuaciones dirigidas a la dinamización del comercio local, impulsar la realización de acciones comerciales dirigidas al pequeño comercio de la ciudad, incentivando el consumo y las ventas.

2. Actividades.

Se han llevado a cabo las siguientes jornadas y actividades dentro de la realización de campañas de promoción y animación comercial durante el año 2020:

JORNADA INTERIORISMO Y MARKETING COMERCIAL.

1. Objetivos.

Esta actividad ha permitido que empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, así como emprendedores y otros colectivos hayan obtenido los conocimientos, información y herramientas útiles necesarios para abrir o actualizar su negocio en interiorismo y marketing comercial.

2. Actividades.

La actividad se ha llevado a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios el 17 de diciembre de 17:00 a 19:00 horas. y ha consistido en la realización de ponencia sobre los siguientes contenidos:

- Formar a los comercios en la práctica sobre interiorismo comercial.
- Mostrar las herramientas necesarias para llevar a cabo un comercio.
- Desarrollar la capacidad de tratar al espacio y los distintos materiales.
- Aportar conocimientos sobre tendencias, imagen corporativa, color y mobiliario.
- Unir funcionalidad y diseño introduciendo los conocimientos del campo visual merchandising.
- Trabajar la creatividad desde el punto de vista empresarial.
- Estimular al comerciante a crear nuevas tendencias de venta y posicionarlo en un marco global competitivo.
- Sacar el máximo partido a cada comercio.

3. Beneficiarios.

Con esta formación se han beneficiado un total de 15 comerciantes y empresarios lo que les ha permitido adquirir los conocimientos, información y herramientas útiles necesarios para abrir o

actualizar su negocio en interiorismo y marketing comercial.

- **DIGITALIZA TU COMERCIO.**

1. **Objetivos alcanzados y resultados obtenidos.**

Con la actividad llevada a cabo , se ha conseguido que, a través de la utilización de la información y herramientas útiles facilitadas a los empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, y otros colectivos, hayan avanzado en el proceso de digitalización de su negocio

Concretamente, los resultados obtenidos han sido:

- Sensibilizar al sector sobre la necesidad de la digitalización.
- Demostrar a las pequeñas empresas del comercio el potencial que plantea el mundo digital.
- Informar sobre las herramientas y recursos fáciles y disponibles al servicio de los empresarios.
- Convencer a los empresarios de la oportunidad que supone estar entre los primeros que se inician en este proceso.

2. **Actividades.**

Jornada formativa llevada a cabo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, industria y servicios el 10 de diciembre de 17:00 a 19:00 horas.

3. **Beneficiarios.**

Con esta formación se han beneficiado 7 empresarios de las pymes comerciales y de artesanía y sectores de servicios, emprendedores y otros colectivos.

- **APOYA A LA ECONOMIA.**

1. **Objetivos alcanzados y resultados obtenidos.**

El objetivo de la campaña es visibilizar, difundir y realizar aquellos aspectos positivos del comercio de proximidad. Se trata de una campaña para animar a los ciudadanos de Orihuela (casco urbano, pedanías y costa oriolana) y municipios de los alrededores a consumir en los comercios locales.

Los resultados obtenidos han sido positivos ya que los medios de comunicación se han hecho eco de esta campaña, con impactos muy concretos y también han dado resultados muy buenos las campañas realizadas en redes sociales. Todos estos datos los detallamos más adelante. No obstante, hay que explicar aquí que el alcance obtenido en redes sociales ha sido de 69.151 personas, las impresiones conseguidas con los anuncios han sido de 128.482 y se han obtenido 29.379 interacciones con las publicaciones.

2. Actividades .

DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE CARTELERÍA

En total se han diseñado 11 carteles adaptados para las distintas redes sociales. Sin contar los banners que se han diseñado para los medios de comunicación y web de la Cámara de Comercio. Para el diseño de estos once carteles hemos fotografiado distintos elementos, característicos de la gastronomía y comercio de Orihuela en sus lugares de ejecución. Posteriormente, y con el lema 'Consume Orihuela' hemos ido recogiendo aquellas palabras que dan forma un cartel atractivo y elegante. A continuación detallamos todos los carteles, que también han sido adaptados para las distintas redes sociales de la Cámara de Comercio, Facebook, Twitter e Instagram.

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA:

PRESENTACIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 15 de diciembre realizamos en el Vivero de Empresas de Cámara Orihuela la presentación de la campaña en una rueda de prensa a la que asistió tanto el presidente de la institución, Mario Martínez, como el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Orihuela, Víctor Bernabeu. La comparecencia se retransmitió en directo por el Facebook de Cámara Orihuela y se elaboró y difundió a medios de comunicación locales y comarcales nota de prensa al respecto

- **VIDEO PROMOCIONAL.**

1. Objetivos alcanzados y resultados obtenidos.

El vídeo ha sido un trabajo realizado gracias también a la colaboración de los comercios, empresas y establecimientos que han querido participar. Por lo tanto, es un vídeo que todas las personas de Orihuela se pueden sentir identificadas.

El vídeo consigue ese doble objetivo, por un lado un patrón de identidad y, por otro, la colaboración de la sociedad civil en general en un formato audiovisual que no tiene carácter finalista. Es decir, se trata de un vídeo que será usado para abrir conferencias, charlas y todo tipo de eventos, para mostrar todo el potencial que tiene la ciudad de Orihuela.

2. Actividades.

Pincha aquí para ver el vídeo

<https://youtu.be/vpQp8df4mNs>

5. COMUNICACIÓN.

El objetivo del departamento de gabinete de prensa y gestión de redes sociales es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web 'www.camaraorihuela.es', redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2020 el departamento de Comunicación ha gestionado y organizado: eventos, entrevistas, reportajes, notas de prensa, convocatorias e inserciones publicitarias.

Desde el departamento de comunicación se han realizado publicaciones diarias en redes sociales, elaborado la actualización de los contenidos en la página web, gestionado la agenda virtual, noticias, etc.

En el 2020, las actuaciones llevadas a cabo han sido las siguientes:

USUARIO ÚNICO DE LA WEB: 7.355 usuarios.

VISITAS A PÁGINAS: 18.419 número de visitas a páginas de la web.

REDES SOCIALES

- FACEBOOK

Número de publicaciones: 544 publicaciones.

Seguidores: 919 seguidores a 25 de septiembre de 2020

- INSTAGRAM

Número de publicaciones: 210 publicaciones.

Seguidores: 716 seguidores a 25 de septiembre de 2020

- TWITTER

Número de publicaciones: 405 publicaciones.

Seguidores: 351 seguidores a 25 de septiembre de 2020

- YOUTUBE:

Número de vídeos: 26 vídeos editados y subidos.

Suscriptores actuales: 14 suscriptores.

NOTAS DE PRENSA: 28 notas de prensa

CONVOCATORIAS: 7 convocatorias a medios.

6. AGENDA ANUAL .



A lo largo del año la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela, como órgano de apoyo y asesoramiento mantiene reuniones con Administraciones públicas y celebra un gran número de eventos con empresarios , con los que se comparten vivencias, además de

poder aprender de expertos, conseguir financiación para proyectos empresariales, sumergirse en este mundo y coger ideas de negocio.

Los eventos y reuniones que se han mantenido en el ejercicio 2020 se detallan a continuación:

ENERO 2020					
DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
8	18:00	Entrega de Premios Parque Científico con la asistencia del Rector De UMH	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Adolfo Medina y Pedro Mancebo
17	20:30	II Edición de los Premios Radio Orihuela	Teatro Municipal de Torrevieja	Torrevieja	Sra. Sonia Cámara y Sr. Antonio Pastor.

FEBRERO 2020					
DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
4	16:30	Conferencia Level-Up	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	15
5	13:45	Invitación Almuerzo con Ministra de Industria, Comercio y turismo, Sra. Reyes Maroto.	Sede Cámara Valencia	Valencia	Sr. Mario Martínez
11	16:00	Reunión Mesa Técnica Plan Vega Renhace	Campus Salesas UMH	Orihuela	Sres. Mario Martínez y Jose A. Medina
14	20:30	Invitación Clausura Conmemoración del 450 aniversario de la Universidad Pontificia de Orihuela	Colegio Diocesano Santo Domingo	Orihuela	Sres. Mario Martínez y Ascensio Pérez
17	10:00	Presentación 2ª Edición Orihuela Emprende. Medios de Comunicación.	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Adolfo Medina, Mario Martínez
18	17:00	Jornada de Difusión de ayudas a la Economía Social 2020	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	
18	18:30	Reunión Mesa Comarcal	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Adolfo Medina
19	11:00	Sesión de Pleno de Cámara España	Sede Cámara España	Madrid	
20		Reunión Pleno	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Pleno

24	13:00	(Presidente) Asamblea General Junta Directiva AVE	*Ponencia en Auditorio Paco Pons de EDEM (La Marina de Valencia) *Coctel-Almuerzo en Hotel Balneario Las Arenas (Carrer D'Eugenia Viñes, 22)	Valencia	Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo.
----	-------	---	---	----------	---------------------------------------

MARZO 2020

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
3	17:00	Reunión Mesa Comarcal	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	
4	15:30 a 17:30	Jornada Parque Científico UMH	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	
6	9:15	(ICEX) Presentación Informe Fondos Soberanos 2019	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-Sala A (Paseo de la Castellana, 162)	Madrid	Sr. Manuel Montijano
6	20:30	Galas Únicas (Homenaje a la Mujer Oriolana)	Auditorio CAM	Orihuela	
11	12:45	Invitación Presidente Cámara a Mascletá Almuerzo	Balcón de La Caixa Sede Cámara Valencia	Valencia	Sr. Mario Martínez
11	15:30 a 17:30	Jornada Parque Científico UMH	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	
13	12:30	Invitación Para Presidentes Cámara, Conferencia que ofrece Ramón Jáuregui, ministro de la Presidencia(2010-2011) dentro del ciclo "Europa en el Mediterráneo"	Club Información	Alicante	

JUNIO 2020

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
15	10:00	Webinar Programa de ayudas urgentes para el comercio y la artesanía como consecuencia del Covid-19 presentado por el Sr. Rafael Climent	Telemática		Sr. Mario Martínez
18	9:00 a 9:45	NEF Online con D. José Luis Bonet	Telemática		Sr. Mario Martínez

19	9:00	Reunión Pleno del Consejo de Cámaras C.V.	Telemática		Sr. Mario Martínez
25	10:00	Reunión técnico trabajo Comercio Interior Consejo de Cámaras	Formato Virtual		Sr. Jose Adolfo Medina
26	10:30	Formación BDNS	Formato Virtual		
29	12:00	Premio Nacional PYME del año 2019	Formato Virtual		Sr. Mario Martínez
30	17:00	Jornada Cámara España- Futuro del Empleo	Formato Virtual		

JULIO 2020					
DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
2	17:00	Reunión Comité Ejecutivo y Pleno	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Pleno
6	10:30	Reunión de Comercio Cámaras Comunitat Valenciana	Formato Virtual		Sr. Ascensio Pérez
6	16:00	Convocatoria Miembros Observatorio del Comercio	Videoconferencia		Sres. Mario Martínez y Gonzalo Pedrera
7	12:00	Reunión del Consejo Cívico para la Recuperación Social y Económica de Orihuela	Auditorio La Lonja	Orihuela	Sr. José Adolfo Medina
7	17:00	Junta de Gobierno y Patronato INCYDE	Telemática		
8	15:00	Jornada Cámara Orihuela "Como atrapar a tu cliente en Internet y no soltarlo"	Online		23 asistentes
8	9:30	INECA-Invitación Jornada Situación Social de la Provincia de Alicante	Online		Sr. José Adolfo Medina
8	12:00	Reunión Online Fondo Social Europeo y Pice	Online		Sr. José Adolfo Medina
9	9:30	Reunión de Secretarios Cámara España	Online		Sr. José Adolfo Medina
9	11:30 a 13:30	Jornada de Formación Agenda 2030	Online		Sr. José Adolfo Medina
13	16:30	Reunión Online con M ^a Dolores Parra y Cristina Villo sobre los foros de inteligencia Competitiva y Congreso Go Global	Online		Sr. José Adolfo Medina
14	11:00	Cámara España-Convocatoria Sesión Técnica Programa + 45 Cambios en Formación Online	Teams		Sr. José Adolfo Medina
14	12:00	Reunión telemática con Dña. Ana de Cueva, Secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.	Telemática		Sr. Mario Martínez
15	16:00	Invitación José Vicente Morata a Webinar "El futuro de la política comercial de la Unión Europea y la Comunitat Valenciana"	Online		Sr. Mario Martínez

23	9:00 a 9:45	NEF Online con D. Ángel Asensio, Presidente de Cámara Madrid	TEAMS		Sr. Mario Martínez
23	12:00	Reunión Directores Generales de Cámaras Territoriales	Online		Sr. José Adolfo Medina
31		Comité y Pleno Cámara Orihuela	La Finca Golf	Algorfa	Comité y pleno

SEPTIEMBRE 2020					
DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
2	13:00	Comida Inicio Curso con Sr. Ximo Puig y presidentes Cámara Comercio	Videoconferencia		Sr. Mario Martínez
3	10:00	Pleno Extraordinario de Cámaras España, con la participación de la vicepresidenta tercera del Gobierno, Dña. Nadia Calviño	Telemático		Sr. Mario Martínez
10	9:30	Inauguración Congreso Nacional Inundaciones "Prevención y Adaptación"	Auditorio Fundación CAM	Orihuela	Sr. Mario Martínez
10	11:00	1º Comité Organizador de Focus Pyme y Emprendimiento Vega Baja 2020	Online		Sr. José Adolfo Medina
14	10:00	Reunión Concejal Sr. Victor Bernabeu	Ayto. Orihuela	Orihuela	Sr. José Adolfo Medina
17	10:30	Reunión Secretarios y Directores	Online		Sr. José Adolfo Medina
17	12:00	Presentación Plan Renhace	Auditorio Municipal	Almoradí	Sr. Mario Martínez
17	12:00	Webinar "Brexit y Comunidad Valenciana. Dónde Estamos?"	Online		Sr. José Adolfo Medina
17	12:30	Reunión Plan Director C.C. Urbano	Telemática (Organiza Ayto. Orihuela)		Sr. José Adolfo Medina
18	9:00 a 14:00	2ª Parte Curso Estética Uñas (Formación Específica)	Vivero Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	12
21	10:00	Reunión Comercio	Ayto. Orihuela	Orihuela	Sr. José Adolfo Medina
21	L y M De 16:00 A 19:00	Curso Gratuito "Plan Reestructuración Empresarial"	Online		22
21	9:00 a 14:00	Inicio curso Ofimática (Formación Troncal)	Vivero Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	10
23	12:30	Reunión Comité Ejecutivo del Consejo	Online		Sr. Mario Martínez

24	12:00 a 14:00	Reunión de Directores de Cámaras Territoriales	Telemática		Sr. José Adolfo Medina
25	10:00	Reunión Con Tonia Salinas, Parque Científico UMH	Online		Sres. Mario Martínez y Jose Adolfo Medina
25	13:00	Reunión con Sr. José Aix, concejal Ayto. Orihuela	Vivero Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Sres. Mario Martínez y Jose Adolfo Medina
29	17:00	Reunión Actividades desarrolladas desde Pateco y situación actual del Comercio con motivo del COVID-19	Online		Sres Pedro Mancebo y Ascensio Pérez.

OCTUBRE 2020

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
1	16:00	Comité Ejecutivo y Pleno Cámara Orihuela	Presencial (Vivero) Online	Orihuela	Pleno
1	12:00	Acto de Apertura del Curso Académico 2020-2021 en la Universidad Miguel Hernández de Elche	Online		Sr. José Adolfo Medina
6	De 9:30 a 15:30	VII Jornada de Turismo de Benidorm	Centro de Convenciones Hotel Asia Gardens	Benidorm	Sras. Sonia Cámara y Cristina Torres
7	12:00	Reunión Presidentes y Directora Cámara España	Sede Consejo Cámaras	Valencia	Sr. Mario Martínez
8	11:00 a 12:00	Reunión con Miriam Ferrández, profesora del programa Jove Oportunitat (JOOP) en Orihuela.	Vivero de Empresas (Salón de Actos)	Orihuela	Sr. José Adolfo Medina
15	9:30	2ª Edición Jurado Orihuela Emprende	Online		Sr. José Adolfo Medina. Sr. Ascensio Pérez
20		Reunión Con Directores Cámaras de Comercio Territoriales	Videoconferencia		Sr. José Adolfo Medina.
28	9:30	Reunión Secretarios y Directores Consejo de Cámaras	Online		Sr. José Adolfo Medina
29	9:00 a 13:15	Foro 5º Congreso Go Global (Inteligencia Competitiva para la internacionalización)	Virtual (Necesario inscripción)		Sr. José Adolfo Medina

NOVIEMBRE 2020

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
-----	------	--------	-------	-----------	------------

3		Reunión con Directores Cámaras de Comercio Territoriales	Videoconferencia		Sr. José Adolfo Medina
4	12:00	Reunión Concejalía Comercio y Mercados Orihuela y Pateco	Online		Sr. José Adolfo Medina
5	9:45	Reunión Ordinaria del Consejo Local de Comercio y Hostelería	Videoconferencia		Sr. José Adolfo Medina
5	12:30 a 13:30	Invitación Sr. José Luis Bonet, Jornada Arbitraje y Competitividad Empresarial	Streaming		Sr. Mario Martínez
6	9:30	Convocatoria Mesa de Calidad SICTED	Telemática		Sr. Pedro Mancebo
12	17:00	Reunión de Presidentes	Telemática		Sr. Mario Martínez
12	12:15 a 13:45	Acto Empresarial Corredor del Mediterráneo (Apertura puertas 11:30 h)	Palacio de Congresos de Valencia (Avda. Cortes Valencianas,60)	Valencia	Sres. Mario Martínez,
17	9:00 a 13:15	Foro Congreso Go Global (La Digitalización para la comercialización internacional)	Virtual		Sr. José Adolfo Medina
19	10:00	Asamblea Presidentes	Vía Telemática		Sr. Mario Martinez
19		Evento Focus Pyme y Emprendimiento Vega Baja	Online		Sres. Mario Martínez y José Adolfo Medina
20	10:30	Reunión de secretarios y directores	Online		Sr. José Adolfo Medina
25	12:00	Reunión Pleno Cámara España	Vía Telemática		Sr. Mario Martínez
26	12:00	Pleno del Consejo de Cámaras de la C.V.	Online		Sr. Mario Martínez

DICIEMBRE 2020

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
-----	------	--------	-------	-----------	------------

3		Reunión con Directores Cámaras de Comercio Territoriales	Videoconferencia		Sr. José Adolfo Medina
10	17:00	Conferencia "Digitaliza tu Comercio"	Vivero de Empresas Y Online	Orihuela	15
14	11:00 a 13:00	Reunión con Alonso de Renhace y Empresarios		Dolores	Sr. Mario Martínez y Jose Adolfo Medina
14	13:15	Firma Convenio entre el Consejo Cámaras y Ministerio de Defensa	Delegación del Ministerio de Defensa en la Comunitat Valenciana (Paseo de la Alameda,28)	Valencia	Sr. Mario Martínez
17		Reunión con Directores Cámaras de Comercio Territoriales	Videoconferencia		Sr. José Adolfo Medina
18	12:00	Asamblea General	Telemática		Sr. Mario Martínez
22	14:00	Reunión Comité Ejecutivo del Consejo		Alicante	Sr. Mario Martínez