

MEMORIA DE ACTUACION  
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE  
ORIHUELA 2022



**INDICE**

.....	1
<b>1. PRESENTACION.....</b>	<b>1</b>
<b>2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....</b>	<b>1</b>
2.1 ORGANOS DE GOBIERNO.....	1
2.1.1 PLENO.....	1
2.1.2. COMITÉ EJECUTIVO.....	3
2.2 EQUIPO TÉCNICO.....	3
<b>3. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS.....</b>	<b>4</b>
<b>4. AREAS Y SERVICIOS.....</b>	<b>5</b>
<b>4.1 LEGALIZACION DE DOCUMENTOS COMERCIALES.....</b>	<b>5</b>
4.1.1. CERTIFICADOS DE ORIGEN.....	5
4.1.2 CERTIFICADOS DE LIBRE VENTA.....	5
4.1.3 CERTIFICACIONES EMPRESARIALES.....	5
4.2 INSTALACIONES ELÉCTRICAS.....	6
4.3 FORMACION Y EMPLEO.....	6
4.3.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO/PICE.....	6
4.3.2 PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO JUVENIL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	13
4.4 SERVICIO A LAS EMPRESAS.....	15
4.4.1 PLAN DE REESTRUCTURACION EMPRESARIAL.....	15
4.4.2 EMPRENDIMIENTO.....	17
ORIHUELA EMPRENDE “PARA EMPRENDEDORES”.....	18
ORIHUELA EMPRENDE “PARA LAS EMPRESAS”.....	19
A. DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA.....	20
B. TÉCNICAS DE ÉXITO PARA VENDER EN INTERNET.....	20
C. PROTECCION DE DATOS. CLAVES PARA EL CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LA PYME.....	21
D. BENEFICIOS Y FUTURO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA. PROYECTO LEY CREA Y CRECE.....	21
E. SALUD Y ALIMENTACION. EL CAMINO PARA CREAR UNA START-UP CONTADO DESDE LA EXPERIENCIA.....	22
F. CONVIERTE TU IDEA EN PROYECTO.TALLER DE MODELO DE NEGOCIO.....	22
4.4.3 ESPACIOS PARA EMPRENDER. VIVERO DE EMPRESAS.....	23
4.4.4.TURISMO. CALIDAD SICTED.....	25
4.4.5. PLAN DE INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL.....	26
A. DE LA TIENDA FISICA A LA TIENDA ONLINE.....	26
B. 10 IDEAS CLAVES PARA VENDER MAS EN INTERNET.....	26
C. MARKETING PARA E-COMMERCE.....	27

D. COMUNICAR PARA VENDER. TÉCNICAS PARA CONECTAR CON TU CLIENTE IDEAL. ....	28
4.4.6. TURISMO. CALIDAD. SICTED .....	29
A) JORNADA DE TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE EN DESTINO. DISEÑO DE MENÚS PARA HOTELES Y RESTAURANTES, BASADO EN LOS PRODUCTOS LOCALES Y DE TEMPORADA.....	30
4.4.7. PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE. ....	31
A) JORNADA “USO EFICIENTE DEL AGUA EN EL REGADÍO EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE” .....	31
B) TALLER “ GESTIÓN DE RESIDUOS Y REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA” .....	33
4.4.8. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL DURANTE EL AÑO 2022. ....	34
4.4.9. PLAN DE COMERCIO MINORISTA.....	35
A) INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN TU COMERCIO.....	36
B) ANIMA LAS VENTAS EN TU COMERCIO DE FORMA EFECTIVA .....	36
4.4.10. OFICINA ACELERA PYME. ....	37
5. COMUNICACIÓN.....	38
6. AGENDA ANUAL .....	39

## 1. PRESENTACION

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela es una Corporación de Derecho Público, que representa y defiende los intereses generales de la industria, el comercio, el turismo y los servicios de su circunscripción. La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidos en los artículos 2 y 3 de la Ley 4/2014 básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).

Como corporación de derecho público es una entidad dotada de personalidad jurídica creada por ley, con encomienda de competencias de carácter público-administrativo y con naturaleza de Administración Pública.

La Cámara de Comercio de Orihuela se configura como órgano consultivo y de colaboración con las distintas instituciones públicas. La Institución a través de su actividad corporativa vela por los intereses comarcales, mejorando el entorno económico de Orihuela. Desde la óptica privada, lleva a cabo actividades de asesoramiento, fomento y prestación de servicios tanto genéricos como específicos a las empresas que ejerzan las indicadas actividades. La Cámara ofrece actividades y servicios que facilitan la gestión en la empresa, la asistencia técnica a la misma, la formación, el empleo de profesionales cualificados y en definitiva las de acciones de promoción económica de las empresas.

La Cámara está dirigida por los propios empresarios a través de los miembros elegidos democráticamente, cada cuatro años, entre los distintos sectores de la actividad económica de Orihuela.

## 2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

### 2.1 ORGANOS DE GOBIERNO

#### 2.1.1 PLENO.

El Pleno de la Cámara de Comercio, industria y Servicios de Orihuela está compuesto por 14 vocales electos y 1 vocal asesor, y en el año 2.022 sus miembros son los que se relacionan a continuación:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
PRESIDENTE	D. Mario Martínez Murcia
VICEPRESIDENTES	D. Pedro Mancebo Gilabert Dña. Cristina Torres Galindo
TESORERO	D. Jose Antonio Barberá García
SECRETARIO GENERAL	D. José Adolfo Medina Navarro
VOCALES	D. Jonathan Samper Arronis D. Julián Zaplana Caselles D. Gonzalo Pedrera Martínez D. Raymond Kearney D. Fco. José Rufias Santos D. Enrique Sánchez López D. Pascual Albeza Tomás D. Carmelo Ferrández Granero Dña. Amaya Sánchez Herrero Dña. Sonia Cámara Andrada Dña. Ángeles Marcos Beltrán Dña. Hermenegilda Rives Quirante D. Francisco Marcos Ferrer D. Antonio Pastor Martínez
VOCALES ASESORES	D. David Bernardo López-Lluch

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
PRESIDENTE	D. Mario Martinez Murcia
VICEPRESIDENTE 1º	D. Pedro Mancebo Gilabert
VICEPRESIDENTE 2º	Dña. Cristina Torres Galindo

TESORERO	D. José Antonio Barberá García
VOCAL 1º	D. Francisco J. Rufias Santos
VOCAL 2º	D. Raymond Kearney
VOCAL 3º	D. Gonzalo Pedrera Martínez
VOCAL 4º	D. Antonio Pastor Martínez
VOCAL 5º	Dña. Sonia Cámara Andrada

### 2.1.2. COMITÉ EJECUTIVO.

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, industria y Servicios de Orihuela, está compuesto por:

### 2.2 EQUIPO TÉCNICO.

#### PROGRAMAS SECTORIALES

Dña. Noelia Hernández Valverde.

Dña. Lorena Aniorte Pagán

Dña. Carmen Torres Ribes

D. Víctor Torregrosa Martí

#### FINANZAS/CONTABILIDAD

Dña. Lorena Aniorte Pagán

#### ADMINISTRACIÓN

Dña. Cristina Sarabia Martínez

#### GESTIÓN COMERCIAL

Dña. Carmen Torres Ribes

### 3. REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

- Representante del **Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández** .  
D. Pedro Mancebo Gilabert.
- Representante de Cámara en el **Patronato de la Institución Ferial Alicantina. IFA**  
D. José Antonio Barberá García.
- Presidente del **Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana**.  
D. Mario Martínez Murcia.
- Representante del **Consejo Mesa de Movilidad**.  
D. David Bernardo López Lluch.
- Miembro de Junta Directiva **-Alta Velocidad España- AVE**.  
D. Mario Martínez Murcia.
- Representante del **Consejo Local de Comercio de Orihuela**  
D. Pedro Mancebo Gilbert  
D. José Adolfo Medina Navarro (Secretario del consejo).
- **Consejo local de Formación Profesional de Orihuela**.  
D. José Adolfo Medina Navarro.
- **Representante del Patronato Histórico-Artístico** de la ciudad de Orihuela.  
D. Pedro Mancebo Gilbert
- **Representante del Observatorio del Comercio Valenciano** Gonzalo Pedrera.
- **Mesa Comarcal-Foro Fuerza Vega Baja**.  
D. Mario Martínez Murcia.  
D. José Adolfo Medina Navarro (Secretario de la Mesa Comarcal).
- **Consejo económico y social Diputación Alicante**.  
D. Mario Martínez Murcia.

## 4. AREAS Y SERVICIOS.

### 4.1 LEGALIZACION DE DOCUMENTOS COMERCIALES.

Con el fin de acreditar la validez de un documento público español en países extranjeros, éste debe ser legalizado mediante la comprobación de la autenticidad de la firma que figura en el documento, así como en calidad de que actúa el firmante del mismo.

En este sentido, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela vienen colaborando, desde su creación, en la expedición, legalización y gestión de documentación de carácter mercantil relacionada con operaciones comerciales y de exportación, como certificados de origen, certificados de libre venta, factura o packing list.

#### 4.1.1. CERTIFICADOS DE ORIGEN

El **Certificado de origen** es un documento que justifica y acredita el país de origen de las mercancías y que la autoridad aduanera de importación del país del comprador exige por motivos de política comercial. En este certificado se detalla que la mercancía se ha fabricado o producido en el país que se indica como origen.

#### 4.1.2 CERTIFICADOS DE LIBRE VENTA

Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España. Los certificados de libre venta pueden ser solicitados al exportador por ser obligatorios para la importación en el mercado de destino o bien a requerimiento del importador.

#### 4.1.3 CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

**Pertenencia al censo** Acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición y desde una fecha determinada, indicando los epígrafes del IAE y Actividades, existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, así como la antigüedad en el censo.

**Tamaño empresarial** Acredita la clasificación por tamaño de una empresa en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea

**Libre venta y consumo** Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España.

**Certificado de reconocimiento y notoriedad de marca** Acredita el carácter distintivo de una marca, diferenciando sus productos y/ o servicios en un sector o en una determinada demarcación territorial.

Concretamente a fecha de presentación de la memoria se han despachado los siguientes certificados:

CERT. ORIGEN	CERT. LIBRE VTA.	SELLADO FRAS	SELLADO PACKING LIST	SELLADO CERT ARGELIA	SELLADO OTROS DOCUMENTOS	CERTIFICADO DE TIPICIDAD	TOTAL
306	14	61	9	5	21	0	416

## 4.2 INSTALACIONES ELÉCTRICAS.



El objeto del procedimiento, consiste en dar de alta las nuevas instalaciones eléctricas de baja tensión que requieran memoria técnica de diseño

Lo solicita el titular de la instalación o su representante legal y se solicita al finalizar la instalación, ya que la documentación de puesta en servicio se da en el momento.

Concretamente hasta la fecha de presentación de la memoria se han despachado un total de 194 boletines eléctricos.

## 4.3 FORMACION Y EMPLEO

### 4.3.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO/PICE



### 1. Finalidad.

El fin del programa integral de cualificación y empleo es trabajar a través de la mejora de las cualificaciones y el fomento de la contratación y del autoempleo de la población joven para conseguir una reducción de la tasa de desempleo juvenil. Dicho Plan consiste en un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

### 2. Objetivos generales.

Garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados. Todo esto, haciendo partícipe al sector empresarial.

### 3. Objetivos específicos.

- Cualificar, insertar y aumentar su empleabilidad.
- Capacitar en competencias básicas, TIC's e idiomas.
- Brindar la oportunidad de crear su empresa a todos aquellos que tengan espíritu emprendedor.
- Facilitar y promover la movilidad a otros países europeos.
- Impulsar la Formación Dual.

### 4. Fases del programa.

El Plan de Capacitación del PICE, es un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario formativo completo, que parte de la orientación vocacional mediante la que se detectan las necesidades específicas del joven, continuando con una formación común y otra práctica vinculada a las necesidades del joven y del mercado laboral, y que finaliza con acciones de acercamiento a las empresas, incluyendo la posibilidad de inserción laboral.

**FASE I: INSCRIBIR Y ORIENTAR.**

1. En esta primera fase el joven recibe información del Plan de Capacitación y se adhiere al mismo si es de su interés.

2. Se hace entrevista de orientación vocacional, cuyo objetivo es dirigir al joven hacia la formación que más se adapte a su persona y a las demandas empresariales.

El orientador realiza un perfil profesional del joven basándose en sus estudios y en su experiencia, como resultado se determina su clasificación y su perfil profesional.

En el periodo de enero-septiembre del 2022 se han sumado un total de 144 inscripciones y 134 orientaciones laborales.

**FASE II: FORMACIÓN.**

**1. Formación común:**

Según la información recabada y de forma consensuada con el interesado, se pasa a diseñar un itinerario formativo individualizado, compuesto por una parte general, de 65 horas de duración, que incluye materias consideradas imprescindibles para la empleabilidad como son las tecnologías de la información, habilidades sociales o idiomas.

**2. Formación práctica:**

El joven participa únicamente en una de las acciones formativas de este tipo, para la que tiene que encontrarse habilitado.

La formación se puede llevar a cabo de forma presencial en la sede de la Cámara de Comercio o de forma online, dentro del Programa Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE) consistente en la puesta a disposición y gestión de una plataforma de formación online, gestión de los contenidos formativos y tutorización docente especializada.

Se han ejecutado a lo largo del año 2022, las siguientes acciones formativas.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PLAN FORMATIVO	FECHA DESDE	FECHA HASTA	DURACIÓN (HORAS)
721230219	ONLINE/22: Reclutamiento, Selección y Administración de personal	Formación Específica	11/01/2022	14/03/2022	200
721230222	ONLINE OFIMÁTICA	Formación Específica	17/01/2022	17/03/2022	200
721310227	EMPLEABILIDAD 22	Formación Troncal Única	01/02/2022	17/02/2022	65
721230228	ESTETICA DE UÑAS 22	Formación Específica	18/02/2022	31/03/2022	150

721310232	EMPLEABILIDAD 22	Formación Troncal Única	21/02/2022	09/03/2022	65
721230233	ONLINE Sistemas de Gestión Ambiental	Formación Específica	16/02/2022	08/04/2022	150
721230236	ONLINE RCP Y PRIMEROS AUXILIOS	Formación Específica	23/02/2022	30/03/2022	100
721230240	Piloto de Drones 22	Formación Específica	10/03/2022	25/04/2022	150
721310242	EMPLEABILIDAD 22	Formación Troncal Única	25/04/2022	11/05/2022	65
721230243	LOGISTICA Y CONTROL DE ALMACEN 22	Formación Específica	13/05/2022	23/06/2022	150
721230244	MONITOR ESCOLAR	Formación Específica	12/05/2022	22/06/2022	150
721310249	EMPLEABILIDAD 22	Formación Troncal Única	28/06/2022	14/07/2022	65
721230250	ONLINE OFIMÁTICA	Formación Específica	06/06/2022	08/08/2022	200
721230251	ONLINE Coordinador/a de Comedores Escolares	Formación Específica	20/06/2022	27/07/2022	100
721230252	ONLINE INGLÉS B1 (250 h)	Formación Específica	07/06/2022	25/08/2022	250
721230254	ONLINE Coordinador/a de Comedores Escolares	Formación Específica	13/06/2022	19/07/2022	100
721230255	ONLINE OFIMÁTICA	Formación Específica	20/06/2022	23/08/2022	200
721230256	ONLINE Coordinador/a de Comedores Escolares	Formación Específica	20/06/2022	27/07/2022	100
721230257	ONLINE CONTABILIDAD	Formación Específica	20/06/2022	10/08/2022	150
721230258	INGLES BI 22	Formación Específica	18/07/2022	22/08/2022	150
721230261	ONLINE Coordinación y Dinamización del Equipo de Monitores del tiempo libre	Formación Específica	27/06/2022	03/08/2022	100
721230262	ONLINE Coordinación y Dinamización del Equipo de Monitores del tiempo libre	Formación Específica	30/06/2022	08/08/2022	100
721310263	EMPLEABILIDAD 22	Formación Troncal Única	11/07/2022	28/07/2022	65

721230264	ONLINE Programación, Ejecución y Difusión de proyectos educativos en el tiempo libre	Formación Específica	25/07/2022	31/08/2022	100
721230266	MONITOR ESCOLAR	Formación Específica	29/07/2022	02/09/2022	150
721230267	ONLINE ACT. EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	Formación Específica	11/08/2022	16/09/2022	100
721310268	EMPLEABILIDAD 22	Formación Troncal Única	14/09/2022	30/09/2022	65
721230269	ESTETICA DE UÑAS 21	Formación Específica	03/10/2022	15/11/2022	150

Se ha llevado a cabo a lo largo del año 2022 un total de 139 impactos tanto en la formación troncal como en la específica y en la formación online.

Formación troncal (empleabilidad): 57 impactos.

Formación específica presencial: 64 impactos.

Formación específica online: 18 impactos

### **FASE III: INTERMEDIAR E INSERTAR .**

Comprende las acciones de acercamiento de los jóvenes a las empresas que les permita conocer diferentes puestos de trabajo así como funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas.

Se han llevado a cabo 21 acciones de acompañamiento durante el ejercicio 2022.

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación o de la creación de empresas se han establecido un tipo de ayuda:

- Incentivos a la contratación: Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.

En 2022 se han concedido 5 ayudas para la contratación de jóvenes participantes en el Plan de Capacitación por importe total de 29.700 €.

## **5. Equipo técnico.**

Las figuras clave para la ejecución del programa se desglosa de la siguiente forma:

### **Coordinador/a**

Funciones:

- Captación de jóvenes interesados en realizar el proceso formativo y participar en las acciones de inserción.
- Responsable de la ejecución del Programa.
- Realización de la gestión documental y financiera.
- Realización del seguimiento a través de los indicadores de realización, resultado, comunicación, calidad y presupuestario sobre el grado de ejecución de los objetivos fijados .
- Supervisión de todas las actuaciones de verificación y de control de calidad de las distintas acciones a desarrollar en la demarcación cameral.
- Velar por el buen desempeño del trabajo de los tutores/orientadores y personal de atención cameral, poniendo a su disposición los medios de la Cámara necesarios.

### **Tutor/a**

Es la persona que, supervisada por el coordinador, realiza las tareas de acompañamiento al participante a lo largo de su proceso formativo. En caso de participación del joven en acciones de intermediación o inserción, el tutor vela por el correcto desempeño de dichas actuaciones.

Funciones:

- Realización de las tareas de acompañamiento al participante a lo largo de su proceso formativo.
- Dinamización y sensibilización entre el colectivo de jóvenes y empresas.
- Realización de un estudio de necesidades de contratación en su demarcación territorial.
- Planificación y gestión de las formaciones.
- Actuaciones de intermediación e inserción de los jóvenes.
- Impulso y ejecución del desarrollo de las diferentes acciones formativas necesarias, aportando a la metodología común de las acciones, la visión y las necesidades locales de la zona.
- Control y seguimiento de las acciones formativas realizadas en el ámbito de su demarcación.
- Responsable de la visita de seguimiento.
- **“Registro de docentes”** de todos aquellos que impartan las acciones formativas en un listado, previa comprobación del cumplimiento de los requisitos establecidos en el presente documento

así como la adecuación de los datos del contrato laboral del docente. Dicho registro contendrá los datos de contacto de la persona y será custodiado por la Cámara.

- Mantenimiento y puesta al día de las aplicaciones informáticas de gestión y financiera y de las bases de datos del Plan.
- Contacto con las empresas para que participen en las acciones de Intermediación de Acompañamiento tanto en las de acompañamiento como en las de realización de prácticas no laborales.
- Acompañamiento a las empresas que hayan concertado la visita o las entrevistas a los jóvenes que terminan la formación en el Plan de Capacitación.
- Gestión de las prácticas no laborales de los jóvenes que participan en el Plan de Capacitación.
- Seguimiento de las prácticas no laborales de los jóvenes y de las empresas que participan.

#### **Orientador/a**

Es un profesional cualificado que se encarga de la realización, seguimiento y cumplimiento de la fase de orientación vocacional y de acompañar al joven en su acercamiento al mundo laboral.

Funciones:

Realizar la fase de orientación vocacional a los jóvenes inscritos.

- Realizar el seguimiento y la evaluación de la fase de orientación vocacional a los jóvenes para comprobar si se cumplen los objetivos propuestos.

#### **Personal de atención a jóvenes y empresas .**

Las **funciones** del personal de atención a jóvenes y empresas son las siguientes:

- Información y atención sobre la Garantía Juvenil .
- Inscripción de los jóvenes en la web del SNGJ, asegurando que cumplen los criterios establecidos.
- Distribución del material de difusión según las necesidades detectadas, tanto para jóvenes como para las empresas.
- Realización de acciones y desarrollo de las actividades de sensibilización, información, asesoramiento y orientación que demanden las personas interesadas en participar, tanto físicas como jurídicas.
- Realización de actividades de asesoramiento en general sobre el Programa.

- Apoyo y soporte administrativo para el equipo técnico.
- Apoyo en la captación de empresas interesadas en colaborar.
- Apoyo en la captación de jóvenes interesados en realizar el proceso formativo y participar en las acciones de inserción.

### **4.3.2 PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO JUVENIL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.**

La Cámara de Comercio de Orihuela a través de un Convenio de colaboración con el Consejo de Cámaras ha llevado a cabo el programa Emprendimiento digital, el cual ha ayudado a impulsar a 160 emprendedores, mayores de 16 años y menores de 30 años, incluidas las personas con discapacidad, no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, que estén registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. a incorporarse al mercado laboral, a través de la creación de un proyecto empresarial de emprendimiento digital.

#### **1. DESCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO**

El Programa Emprende Digital consta de 3 fases:

#### **FASE I: CURSO PARA LA CREACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA EN LA ERA DIGITAL Y TALLERES PRÁCTICOS DE APLICACIÓN REAL EN LA EMPRESA**

Cada acción formativa ha contado con:

1. Sesiones de formación grupal (5 horas/módulo), incluyendo Talleres práctico de aplicación real en la empresa.
2. Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizadas (1 hora por participante y Modulo)

#### **2- CONTENIDO CURSO:**

**MÓDULO I:** La idea de negocio. identificación de oportunidades (5 horas).

**MÓDULO II:** Marketing 2.0 en la creación de empresa (3 horas) + taller práctico de aplicación real en empresa (2 horas).

**MÓDULO III:** Posicionamiento y reputación on-line (3 horas) + taller práctico de aplicación real en empresa (2 horas)

**MÓDULO IV:** Área de finanzas (5 horas)

**MÓDULO V:** El community manager, publicidad en internet, email marketing y la analítica web. (3 horas) + taller práctico de aplicación real en empresa (2 horas)

**MÓDULO VI:** Competitividad, ecoeficiencia, la nueva estrategia de crecimiento de pacto verde europeo y los objetivos de desarrollo sostenible en la empresa (3 horas) + taller practico de aplicación real en empresa (2 horas)

**MODULO VII:** Influency marketing. (5 horas)

**MÓDULO VIII:** Creación tienda online y social media en entorno omnicanal. (5 horas)

**MÓDULO IX:** Área de jurídico fiscal en la empresa. (5 horas)

**MÓDULO X:** Soporte audiovisual y mobile marketing para la promoción del negocio. (3 horas) + taller práctico de aplicación real en empresa (2 horas)

### **FASE II: MENTORING. DEL PROYECTO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN**

Mentoring en los proyectos empresariales implementados por los alumnos. Dentro de esta acción formativa, se han realizado 4 grupos de 5 alumnos, y han formalizado su plan de empresa viable, con el objetivo de que, tras haber adquirido las competencias empresariales a través de la formación grupal y las habilidades necesarias a través del seguimiento individualizado, han finalizado su proyecto empresarial y analizado su viabilidad.

### **FASE III: ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO/TALLERES EMPLEO**

Mediante el desarrollo de Talleres de Empleo, se ha puesto en contacto a las empresas y los beneficiarios, con el fin de favorecer la contratación y/o permitir conocer el funcionamiento de las empresas y su proceso productivo.

Se han llevado a cabo acciones de orientación a los beneficiarios en su proceso de búsqueda de empleo a través de acciones de asesoramiento individualizado, orientación profesional, información laboral y seguimiento lo que les ha ayudado al desarrollo de oportunidades profesionales.

El programa ha abordado las necesidades de integración laboral de este colectivo, promoviendo el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas, innovadoras, viables y sostenibles.

### **3. DURACIÓN:**

El programa se ha llevado a cabo desde el 21 de marzo hasta el 13 de mayo de 2022.

La duración de la formación ha sido la siguiente:

- ☑ Formación grupal: 50 horas/curso
- ☑ Formación individualizada: 10 horas/alumno
- ☑ Programa de Mentoring (15h/proyecto)
- ☑ Talleres Empleo: 5 horas/curso

## 4.4 SERVICIO A LAS EMPRESAS.



### 4.4.1 PLAN DE REESTRUCTURACION EMPRESARIAL

El Plan de reestructuración empresarial lo lleva a cabo la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela , junto con el Consejo de Cámaras y las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana a través del convenio que anualmente suscribe con GVA desde el ejercicio 2008.

Concretamente en el año 2022 se están llevando a cabo un total de 22 impactos (de entre empresarios y autónomos de la Comarca del Bajo Segura.

#### 1. Objetivos del Plan de Reestructuración Empresarial.

Este programa promoverá el desarrollo de planes a empresas en áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e Innovación, de forma que, de manera combinada, conjunta y/o alternativamente, permitan conseguir objetivos de consolidación y crecimiento de los destinatarios mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

## **2. Metodología utilizada.**

La metodología del plan de consolidación empresarial desarrolla la capacidad para tomar decisiones estratégicas y operativas en la empresa, entender de forma global las particularidades de sus distintas áreas funcionales, reforzar las habilidades del alumno para la reflexión y el trabajo individual y grupal y fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias entre los propios alumnos. En el programa se han proporcionado las herramientas necesarias para diseñar y articular, actuaciones innovadoras, que aumentan la eficacia, la aplicabilidad y la transferencia de conocimientos, técnicas, herramientas y habilidades a la gestión de las empresas, a través de mecanismos flexibles que favorecen y facilitan el acceso a estos programas de las pymes. El Plan de Consolidación Empresarial se desarrolla a través de dos fases:

1. Sesiones de formación conjunta (6 horas semanales) Se procurará la mayor compatibilidad con la jornada laboral para facilitar la asistencia. En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.
2. Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizadas (1,5 horas a la semana por participante) Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

## **3. Duración.**

La duración del curso se llevará a cabo durante 7 semanas desde su comienzo del 19 de septiembre los lunes y martes en horario de 17:30 a 20:30 horas.

Se combinan sesiones conjuntas de 6 horas, con sesiones de acompañamiento de una duración de 1,5 horas por participante que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.

#### 4. Estructuración del curso.

Cada plan de reestructuración empresarial tendrá una duración por empresa asistente de 42 horas grupales y 10,5 horas de acompañamiento y seguimiento individualizado en la elaboración del plan de reestructuración empresarial.

#### **4.4.2 EMPRENDIMIENTO.**



La Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela de entre las funciones público-administrativas previstas en el artículo 3 de la Ley 3/2015, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana se encuentran las de:

- Colaborar con las administraciones públicas como órganos de apoyo y asesoramiento para la creación de empresas.
- Colaborar con las administraciones públicas como órganos de apoyo y asesoramiento y en todas las actuaciones referidas a fomentar la cultura del emprendimiento, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad.

Para llevar a cabo estas funciones público-administrativas La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela en el año 2019 en colaboración con la Fundación Universitat Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana puso en marcha un proyecto para crear empleo e impulsar la competitividad de las empresas en el municipio, estimulando la creación de nuevas empresas, atrayendo emprendedores que diversifiquen el tejido empresarial de Orihuela y poniendo todo el apoyo necesario para mejorar la perdurabilidad de los proyectos desarrollados. Durante el ejercicio 2022 la Cámara Oficial de Comercio y servicios de Orihuela sigue trabajando en este sentido con el objetivo de formar y asesorar a emprendedores que quieran comenzar con

su proyecto, innovar, desarrollar nuevos productos, nuevos procesos, apoyarles en la búsqueda de financiación I+D+I de cualquier sector, especialmente del agroalimentario, de la comarca de la Vega Baja, para impulsar sus empresas y mejorar su competitividad.

#### 4.4.2.1 ASESORAMIENTO.

##### ***ORIHUELA EMPRENDE "PARA EMPRENDEDORES":***

Va dirigido a emprendedores individuales o formando equipos que presenten una idea de negocio potencialmente innovadora, que no esté constituida como sociedad mercantil antes de la realización de la inscripción.

Esta categoría va orientada a conseguir que los emprendedores centren su idea, definan un modelo de negocio óptimo para la misma, y acaben generando un plan de negocio simple, que les permita ser conscientes del riesgo que van a asumir, y de sus necesidades de financiación a corto plazo, entre otros aspectos.

##### **Número de empresas creadas:**

En el periodo que nos ocupa se han creado cinco empresas, y se está trabajando con proyectos que conforme se vaya avanzando en los productos/servicios y se valide con el mercado y económicamente, se crearán.

##### **Número de consultas atendidas.**

Durante el periodo que comprende la memoria han sido asesorados individualmente un total de 65 emprendedores, estos asesoramientos se han llevado a cabo de forma presencial.

Se han requerido distintos tipos de atención, según las fases del proceso de conversión de la idea de negocio en una empresa viable:

1. Fase de estudio del proyecto
2. Fase de desarrollo
  - Elección de la forma jurídica más adecuada.
  - Elaboración del plan de empresa (concreción del proyecto, plan de marketing, plan económico, etc.).
3. Puesta en marcha (creación)
  - Trámites de constitución.
  - Obligaciones y responsabilidades legales.
  - Fuentes de financiación, ayudas y subvenciones.

### ***ORIHUELA EMPRENDE “PARA LAS EMPRESAS”:***

Va dirigido a empresas que ya estén constituidas antes de la inscripción

Para estas iniciativas que se encuentran en una etapa posterior, en la etapa de desarrollo, crecimiento o mantenimiento, se identificarán y analizarán aquellos aspectos que se consideran clave para el crecimiento y la supervivencia de la empresa, apoyando de una forma individualizada cada proyecto, intentando reforzar las debilidades, de los promotores o del proyecto.

Durante el periodo que comprende la memoria, han sido asesorados individualmente un total de 46 empresas que requirieron distintos tipos de atención:

- Información sobre las líneas de financiación subvencionada, emitidas a escala estatal (ICO, BEI, etc.), así como las emitidas por organismos con ámbito de actuación autonómico y las líneas con Sociedades de Garantía Recíproca del ámbito.
- Información y asesoramiento sobre las ayudas de los Proyectos Next Generation, en concreto, sobre el Fondo Reestructuración Europea, el cual tiene como principal objetivo impulsar planes de recuperación, transformación y reformas sobre la base de una sociedad verde, digital e inclusiva. Se trata de una iniciativa relevante para el futuro de nuestro país por la transformación del tejido productivo y el impulso a la economía. Dentro de este apartado destacan las ayudas a la digitalización ofertadas a través del Programa Kit Digital, una iniciativa destinada a construir el ecosistema de referencia de la transformación digital de las pymes. En definitiva se trata de un programa de ayudas económicas dirigido a pymes y autónomos, promovido para acompañarlas en el proceso de su transformación digital.

#### **4.4.2.2 FORMACION.**

Se trata de ofrecer formación práctica transversal tanto para la línea de Orihuela emprende para emprendedores y Orihuela emprende para empresas.

Las jornadas que se han efectuado en los meses de enero a septiembre de 2022 han sido la que se detallan a continuación:

## A. DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA

### 1. Objetivos.

El objetivo de este webinar fue la difusión de la digitalización en la previsión del flujo de caja como instrumento esencial de planificación financiera de la empresa

### 2. Actividades realizadas.

La sesión se ha llevado a cabo a través de la plataforma online go to meeting, el día 25 de mayo en horario de 17:00 a 18:30.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- La importancia de la previsión de tesorería en la empresa
- Gestión previsional y planificación financiera
- Previsión anual del flujo de caja
- El presupuesto de tesorería

### 3. Beneficiarios.

Un total de 24 participantes, emprendedores y empresas ya activas, participaron en el evento.

## B. TÉCNICAS DE ÉXITO PARA VENDER EN INTERNET.

### 1. Objetivos.

El objetivo primordial es la definición de una hoja de ruta con las pautas para mejorar considerablemente la divulgación de sus servicios a través de Internet y como consecuencia de ello saber cómo aumentar los clientes.

### 2. Actividades realizadas.

La sesión se ha llevado a cabo a través de la plataforma online go to meeting, el día 02 de junio en horario de 17:00 a 18:30.

Los contenidos tratados han sido los siguientes:

- Estrategias de marketing digital para llegar a nuestros clientes.
- Herramientas y estrategias que nos van a dar esa visibilidad y cuáles son sus beneficios.
- Definición de una estrategia específica de captación de clientes con ejemplos de otros profesionales y sus resultados.

### 3. Beneficiarios.

Un total de 19 participantes.

## C. PROTECCION DE DATOS. CLAVES PARA EL CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LA PYME

### 1. Objetivos.

Ofrecer las pautas básicas para el cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección de datos por parte de PYME. Incidir en el cumplimiento de la legislación en la utilización de aplicaciones en La Nube.

### 2. Actividades realizadas.

La sesión se ha desarrollado a través de la plataforma online go to meeting, el día 16 de junio en horario de 17:00 a 18:30.

Los contenidos tratados han sido los siguientes:

- Introducción
- ¿Qué empresas están obligadas por el RGPD y la LOPDGDD?
- El Registro de actividades de Tratamiento.
- Cláusulas y protocolos específicos obligatorios
- Los derechos de los titulares (ARCO + nuevos derechos)
- Tratamiento de datos y aplicaciones en la Nube.

### 3. Beneficiarios.

Un total de 25 empresas y autónomos.

## D. BENEFICIOS Y FUTURO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA. PROYECTO LEY CREA Y CRECE.

### 1. Objetivos.

El Objetivo de esta jornada es ofrecer más detalles sobre la nueva "Ley Crea y Crece", conocer en qué casos tenemos que realizar facturas electrónicas, cuáles son los requisitos para hacerlas y soluciones a las que se puede acceder para llevarlas a cabo.

### 2. Actividades realizadas.

La sesión ha tenido lugar a través de la plataforma online go to meeting, el día 29 de junio en horario de 17:00 a 18:30.

Los contenidos han sido los siguientes:

1. ¿Qué es una factura electrónica?
2. Beneficios de la facturación electrónica
3. Cuando es obligatoria la factura electrónica
4. ¿Cómo mandar una factura electrónica?

5. El futuro de la facturación electrónica

6. Proyecto de Ley “Crea y Crece”

### **3- Beneficiarios.**

Se han inscrito un total de 15 empresas.

## **E. SALUD Y ALIMENTACION. EL CAMINO PARA CREAR UNA START-UP CONTADO DESDE LA EXPERIENCIA.**

### **1. Objetivos.**

El objetivo es dar a conocer la experiencia de dos iniciativas emprendedoras que han puesto en marcha proyectos empresariales en el sector Agroalimentario y en el ámbito sanitario: Ké Water Drinks y Método Confam, respectivamente.

### **2. Actividades realizadas.**

Este taller se ha desarrollado el 07 de junio de 2022 en horario de 9:30 a 10:30 horas. En streaming.

Los contenidos que se han tratado han sido los siguientes:

Experiencias empresariales y emprendedoras.

Ké Water Drinks, *de la mano de su fundadora* Carla Bernabeu.

Método Confam, *de la mano de sus promotoras* y Kiara Gros.

### **3. Beneficiarios.**

Este taller se ha dirigido al público en general

Se han beneficiado un total de 32 asistentes.

## **F. CONVIERTE TU IDEA EN PROYECTO.TALLER DE MODELO DE NEGOCIO.**

### **1. Objetivos.**

El objetivo de este taller es desarrollar con la ayuda de expertos su idea y/o proyecto en ámbitos como el modelo de negocio, la estrategia, el marketing, etc.

## 2. Actividades realizadas.

Este taller se ha desarrollado el 17 de octubre de 2022 en horario de 9:00 a 14:00 horas. En el Aula del edificio Casa del Paso. Campus UMH.

Los contenidos tratados han sido los siguientes:

- Selección de las ideas a trabajar.
- Formación de los equipos de trabajo.
- Hoja de ruta.
- Definición de cliente y mercado.
- Producto, propuesta de valor y competencia.
- Monetización.
- Trabajo con apoyo de los mentores.
- Exposición de los proyectos.

## 3. Beneficiarios.

Este taller se ha dirigido a emprendedores/as con ideas en fase inicial o a proyectos de 0 a 2 años de la comarca.

Se han beneficiado un total de 24 emprendedores.

### **4.4.3 ESPACIOS PARA EMPRENDER. VIVERO DE EMPRESAS.**

Durante el año 2022 se habilitaron los denominados espacios compartidos de negocio, dirigidos a empresas de reciente creación que realizan preferentemente su actividad en la sede del vivero de empresas de la Cámara oficial de Comercio de Orihuela.

La estancia máxima es de un periodo de 12 meses, ampliable por 12 meses más y supone la cesión de un espacio físico dotado con el mobiliario necesario para la actividad empresarial. La forma de acceder a estos espacios está recogida en las instrucciones que regulan su uso, bajo petición, según la actividad a desarrollar y los informes que emitan el personal técnico de CAMARA DE ORIHUELA.

Los 15 despachos de los que dispone el Vivero de Empresas de la Cámara de Orihuela, sita en la Avenida del Mar, están ocupados por empresas de distintos sectores profesionales y empresas de toda la comarca de la Vega Baja, cumpliendo así con la finalidad para la que se crean estas instalaciones, así como los objetivos marcados, que es el de dar facilidades a los emprendedores y poder desarrollarse.

A lo largo del año 2022 han utilizado estos espacios un total de 10 empresas, con lo que se ha obtenido el 80% de ocupación en la cesión de espacio para emprendedores en el Vivero de Empresas, quedando distribuidos de la siguiente manera:

DESPACHO 2	FABRICA ONLINE CONSULTING
DESPACHO 4	EYA CUSTOMER AGENCI, S.L
DESPACHO 6	SERHOGAR SYSTEM
DESPACHO 7	SERVICIOS INGEDÁS, S.L
DESPACHO 8	ONDA CERO
DESPACHO 9	GRUPO ESOC. FORMACIÓN
DESPACHO 11	MORATALLISTA, S.L
DESPACHO 12	Parque científico AGROTECH-UMH
DESPACHO 14	EQUIPO COMUNICACIÓN.
DESPACHO 15 AULA	AULA Formación Orihuela EMPRENDE

Así mismo en el periodo que nos ocupa la memoria se han cedido espacios a diferentes empresas para la realización de conferencias, presentaciones, charlas, cursos.

### SENSIBILIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN

Para favorecer la puesta en marcha de las ideas de los emprendedores, así como para impulsar la continuidad de sus negocios el 19 de mayo de 2022 el Parque Científico UMH junto con la participación de la Cámara de comercio, se va a llevar cabo una gala virtual para entregar los premios de la tercera edición del programa [Orihuela Emprende](#).

En lo referente a la categoría **“Mejor proyecto innovador”** ha sido premiada con una dotación de 1.200 euros a la empresa **Weitec** especializada en el asesoramiento, diseño e integración de herramientas y sistemas para la agricultura; en concreto instalación de sistemas fotovoltaicos flotantes para agricultura y en la implementación de sistemas de monitorización y vigilancia de los cultivos, permitiendo así a los/as Técnicos/as y a los propietarios/as tomar decisiones sobre su producción de forma rápida y analítica.

Por su parte, en la categoría **“Mejor proyecto innovador sector agro”** ha sido premiada la empresa **Adriza’s Plants** especializada en la producción de plantas ornamentales. (premiado con 1.200 euros).

Así mismo se harán otros dos reconocimientos (estatuilla y diploma) a las siguientes empresas:

- **Legalidacian**, dedicada al asesoramiento de emprendedores online.
- **Desimo Mobile DSD**, plataforma online para crear vídeos de diseño de sonrisa digital.

#### 4.4.4. TURISMO. CALIDAD SICTED.

##### 1. Objetivos.

Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de diversos sectores con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.



El SICTED es una metodología que proporciona un sistema de gestión de calidad en un destino turístico que persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista y tiene un enfoque hacia la mejora continua y puesta en valor de los recursos del destino. ¡Se basa en la conciencia integral de destino!

Ofrece, de manera gratuita, a las empresas/servicios turísticos adheridos un plan de formación, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino.

Todo el proceso culmina en la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística el cual es un reconocimiento al esfuerzo y compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al establecimiento frente a la competencia.

La Cámara Oficial de Comercio, industria y Servicios de Orihuela pertenece como destino turístico a SICTED desde 2012, tiene un carácter participativo donde las empresas y servicios turísticos adheridos se comprometen con la calidad turística tanto de su establecimiento como del destino, a través de la mejora continua y la implantación de buenas prácticas.

##### 2. Metodología.

Existe un manual de buenas prácticas para cada tipo de negocio, según el sector económico al que pertenecen.

Las empresas son las encargadas, bajo la tutela del formador de alcanzar los objetivos marcados por cada manual.

A continuación es labor del evaluador comprobar que todos estos objetivos se han cumplido.

Las evaluaciones se están desarrollando, dedicando una media 4 horas por empresa.

##### 3. Resultados.

El proceso de evaluación, se ha desarrollado siguiendo los parámetros marcados de SICTED, de entre los que destacan; el tratamiento de incumplimiento en destino y uso de la marca Compromiso de Calidad Turística.

Cámara de Orihuela está desempeñando la labor de evaluador en el proceso y se van a evaluar en el año 2021 un total de 19 empresas.

#### **4.4.5. PLAN DE INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL.**

Desde la Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela , dentro del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial ha llevado a cabo un ciclo formativo online que ha consistido en 4 jornadas formativas:

##### **A. DE LA TIENDA FISICA A LA TIENDA ONLINE**

###### **1. Objetivos.**

- Aprender las claves del comercio electrónico, para poner en marcha tu tienda online.
- Aprender a seleccionar las herramientas digitales que te ayudarán a mejorar tus ventas tanto a nivel físico como online.

###### **2. Actividades realizadas.**

El taller se ha llevado a cabo a través de la plataforma online go to meeting, el día 09 de mayo en horario de 15:00 a 17:30

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- El potencial de VENDER EN INTERNET para el negocio local.
- VENTA ONLINE ¿Amenaza u oportunidad?
- ¿Es el E-COMMERCE para todos?
- Qué necesito para montar mi TIENDA ONLINE

###### **3. Beneficiarios.**

Se han beneficiado de esta actividad 22 participantes de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

##### **B. 10 IDEAS CLAVES PARA VENDER MAS EN INTERNET.**

###### **1. Objetivos.**

El objetivo de este taller es conocer por qué algunas tiendas online venden y otras no.

Aprender las 10 claves básicas que te ayudarán a conseguir más ventas y más clientes en internet.

###### **2. Actividades realizadas.**

El taller se ha llevado a cabo a través de la plataforma online go to meeting, el día 10 de mayo en horario de 15:00 a 17:30.

Los contenidos que se han tratado durante la jornada han sido:

- Maneras de vender online.
- El proceso de compra online.
- Los embudos de conversión.
- Imprescindibles para vender online.
- Tendencias de E-Commerce en 2022.

### **3. Beneficiarios.**

Para este taller hay inscritas 25 participantes, de entre emprendedores, estudiantes y empresas ya activas.

## **C. MARKETING PARA E-COMMERCE.**

### **1. Objetivos.**

El objetivo del taller Marketing para e-Commerce es capacitar a profesionales de primer nivel que necesitan implementar y desarrollar con éxito estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales

### **2. Actividades realizadas.**

La sesión se ha desarrollado a través de la plataforma online go to meeting, el día 06 de junio en horario de 17:00 a 18:30.

Los contenidos tratados han sido los siguientes:

1. Omnicanalidad
2. Sostenibilidad
3. Personalización
4. Realidad Aumentada
5. Social Ecommerce Influencers
6. Up selling / Cross Selling
7. Closer selling
8. D2C: Venta sin intermediarios
9. Compra ahora, paga después
10. Flexibilidad en la entrega

11. E-Mail Marketing
12. Modelo Freemium
13. Co-Marketing Live Shopping
14. Compras recurrentes: suscripción
15. GPS y comercio móvil
16. Atención al cliente
17. Clientes vs Comunidad

### **3. Beneficiarios.**

Se han beneficiado un total de 17 empresas y autónomos.

## **D. COMUNICAR PARA VENDER. TÉCNICAS PARA CONECTAR CON TU CLIENTE IDEAL.**

### **1. Objetivos.**

El objetivo es dotar de las herramientas necesarias sobre las técnicas de marketing de creación y distribución de contenido relevante y valioso para atraer, adquirir y llamar la atención de un público objetivo bien definido, con el objetivo de impulsarles a ser futuros clientes.

### **2. Actividades realizadas.**

La sesión se ha desarrollado a través de la plataforma online go to meeting, el día 13 de junio en horario de 15:30 a 18:00.

Los contenidos tratados han sido los siguientes:

1. El perfil del nuevo CONSUMIDOR
2. El poder de la CREDIBILIDAD
3. El poder de la EMOCIÓN
4. El poder de la PALABRA
5. Copywriting y Storytelling
6. Claves para escribir una HISTORIA
7. Las palabras también le importan a GOOGLE
8. Tips para atrapar.

### **3. Beneficiarios.**

Se han beneficiado un total de 17 empresas y autónomos.

#### 4.4.6. TURISMO. CALIDAD. SICTED

##### Objetivos.

Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de diversos sectores con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.



El SICTED es una metodología que proporciona un sistema de gestión de calidad en un destino turístico que persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista y tiene un enfoque hacia la mejora continua y puesta en valor de los recursos del destino. ¡Se basa en la conciencia integral de destino!

Ofrece, de manera gratuita, a las empresas/servicios turísticos adheridos un plan de formación, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino.

Todo el proceso culmina en la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística el cual es un reconocimiento al esfuerzo y compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al establecimiento frente a la competencia.

La Cámara Oficial de Comercio, industria y Servicios de Orihuela pertenece como destino turístico a SICTED desde 2012, tiene un carácter participativo donde las empresas y servicios turísticos adheridos se comprometen con la calidad turística tanto de su establecimiento como del destino, a través de la mejora continua y la implantación de buenas prácticas.

##### **1. Metodología.**

Existe un manual de buenas prácticas para cada tipo de negocio, según el sector económico al que pertenecen.

Las empresas son las encargadas, bajo la tutela del formador de alcanzar los objetivos marcados por cada manual.

A continuación es labor del evaluador comprobar que todos estos objetivos se han cumplido.

Las evaluaciones se están desarrollando, dedicando una media 4 horas por empresa.

##### **2. Resultados.**

El proceso de evaluación se ha desarrollado siguiendo los parámetros marcados de SICTED, de entre los que destacan; el tratamiento de incumplimiento en destino y uso de la marca Compromiso de Calidad Turística.

Cámara de Orihuela el 2022 está desempeñando la labor de asesoramiento y formación en las buenas prácticas de implantación de la metodología SICTED, con un total de 70 empresas formadas y asesoradas. También desempeña como en años pasados la labor de evaluación de este proceso con un total de 53 empresas evaluadas en los diferentes ciclos llevadas a cabo por nuestros técnicos en el año 2022.

## **A) JORNADA DE TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE EN DESTINO. DISEÑO DE MENÚS PARA HOTELES Y RESTAURANTES, BASADO EN LOS PRODUCTOS LOCALES Y DE TEMPORADA**

### **1. Objetivos.**

El objetivo de la jornada es dotar a los participantes con herramientas que les permitan diseñar menús para el sector hotelero y de restauración introduciendo la sostenibilidad a las experiencias gastronómicas con productos autóctonos de la Vega Baja.

### **2. Beneficiarios.**

Profesionales de NEGOCIOS VINCULADOS a la RESTAURACIÓN TURÍSTICA, alojamientos, restaurantes, bodegas, almazaras, agentes y servicios complementarios a esta actividad, así como emprendedores, empresas y cooperativas agroalimentarias interesadas en la diversificación de negocio a través del turismo.

### **3. Actividad.**

La JORNADA EMPRESARIAL DE TURISMO GASTRONÓMICO está organizada por la Cámara Oficial de Comercio, industria y servicios de Orihuela dentro del marco del Convenio entre el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y Turismo CV - L'EXQUISIT MEDITERRANI

La jornada se va a llevar a cabo el 8 de noviembre a las 17:00 horas en el restaurante Los Ángeles, situado en el Club Náutico de Campoamor, el tema elegido este año es sobre las técnicas de elaboración de un menú que sea sostenible por la utilización de productos de la Vega baja y de temporada evitando así sobre costes y que a su vez resulte atractivo al comensal. Para ello contamos con la colaboración de las siguientes ponencias:

**1ª PONENCIA.** MARINA CANO LAMADRID. Doctora en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Nos aportara el conocimiento tecnológico del producto.

**2ª PONENCIA.** GLENN BENITO. Chef Ejecutivo del Resort Hotel La Finca Golf. Contaremos con su larga trayectoria en el sector de la alta cocina.

**3ª PONENCIA.** MARIA GÓMEZ. Chef Restaurante Magoga, con una estrella Michelin. La cual nos aportara la gran experiencia y el buen hacer para conseguir la excelencia.

**4ª PONENCIA.** DAVID BERNARDO LLUCH. Embajador de Champagne 2016. Nos hablara de la integración de la Sostenibilidad en el sector.

#### **4.4.7. PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE.**

##### **1. Objetivos.**

Impulso y promoción de actividades de I+D+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras y apoyo a la compra pública innovadora.

##### **2. Actividades.**

- Acciones de Apoyo Directo a las Empresas. El proceso de captación y selección de las empresas participantes se llevará a cabo a través de un procedimiento de convocatoria pública de ayudas.

Fase I - Diagnóstico Asistido de Sostenibilidad.

Fase II- Plan Personalizado e Implantación (PPI).

- Actuaciones de Sensibilización horizontales y de difusión.

Dentro de las actuaciones de sensibilización se ha llevado a cabo las siguientes jornadas:

#### **A) JORNADA “USO EFICIENTE DEL AGUA EN EL REGADÍO EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”**

##### **1. Actividades realizadas**

La jornada tuvo lugar el día 30 de junio de 2022 en horario de 18:00 a 20:30 h, se llevó a cabo de forma presencial en la Cámara de Orihuela y se ofreció la posibilidad de acceder en streaming, para seguimiento *online*. El contenido de las misma se desarrolla a continuación:

- 18:00-18:10 h.**                    **Bienvenida y presentación.**  
Mario Martínez. Presidente de la Camara de Comercio de Orihuela  
Celsa Monrós. Directora general del Cambio Climático. Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.
- 18:10-18:35 h.**                    **Normativa de Cambio Climático y sus implicaciones empresariales.**  
Celsa Monrós. Directora general del Cambio Climático. Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.
- 18:35-19:00h.**                    **El efecto del cambio climático sobre la disponibilidad de agua de regadío en el sureste español.**  
Antonio Oliva Cañizares. Máster en Planificación y Gestión de los Riesgos Naturales
- 19:00-19:25h.**                    **Retos del regadío tradicional de la Vega Baja del Segura.**  
Ricardo Abadía Sánchez. Director del Centro de Investigación e Innovación Agroalimentario y Agroambiental de la Universidad Miguel Hernández
- 19:25-19:50h.**                    **Gestión Eficiente del agua de riego en el regadío tradicional de la Vega Baja del Segura.**  
Miguel Mora Gomez. Dr. Ingeniero Agrónomo. Moval Agroingeniería.
- 19:50-20:15h.**                    **Residuos flotantes en los cauces de la Vega Baja del Segura: causas y consecuencias.**  
Carmen Rocamora Osorio. Directora del Departamento de Ingeniería de la Universidad Miguel Hernández.

20:15-20:30h.

Coloquio y clausura.

## 2. Beneficiarios.

Se han beneficiado un total de 55 empresas y autónomos.

## **B) TALLER “ GESTIÓN DE RESIDUOS Y REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA”.**

### 1. Objetivo

El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la demanda de bienes y servicio. Hacer una sociedad que consuma productos más sostenibles, pasa por realizar un diseño de bienes y servicios que contemple de igual modo los aspectos económicos, sociales y ambientales. De esta manera se podrá producir y comercializar productos con un mayor valor social, económico y ambiental. Un reto y una oportunidad para nuestras empresas.

En el marco de colaboración del IVACE y las Cámaras de la Comunidad Valenciana, se realiza esta Jornada Práctica para proponer a las empresas, en especial a las PYME, soluciones y herramientas para poder ser más sostenibles. Es una labor y compromiso de todos

### 2. Actividades.

La jornada tuvo lugar el día 22 de septiembre de 2022 en horario de 18:00 a 20:30 h, se llevó a cabo de forma presencial en la Cámara de Orihuela y se ofreció la posibilidad de acceder en streaming, para seguimiento *online*. El contenido de las misma se desarrolla a continuación:

18:00 Presentación D. Mario Martínez Murcia, Presidente de la Cámara de Comercio de Orihuela.

18:15 Observatorio Simbiosis industrial D. Jordi Sebastià, Director de Relaciones Externas, IVACE.

18:30 “Gestión de Residuos Agroindustriales mediante compostaje y su contribución a la mitigación del cambio climático” Dra. Concepción Paredes Gil. Profesora UMH.

19:30 “Cálculo de la Huella de Carbono de la Organización, productor y producto. Caso práctico” Dra. María Ascensión Molina Huertas. Ingeniera Agrónoma.

20:30 Coloquio.

### **3. Beneficiarios.**

El número de asistentes ha sido de un total de 45 entre empresas y autónomos.

## **4.4.8. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL DURANTE EL AÑO 2022.**

- **III NOCHE DE LA ECONOMIA. Premios al Comercio, Industria y hostelería.**

### **1. Objetivos.**

- Favorecer la promoción y el desarrollo de las actividades comerciales e incentivar el fomento de nuevos comercios e industrias, activando el tejido empresarial de todo el municipio.
- Dotar de seis galardones a 6 empresas del sector de la industria y al comercio del sector agroalimentario, industrial y de servicios como la hostelería, la restauración y el turismo de Orihuela, su costa y las pedanías” con el fin de reconocer el trabajo de estas empresas en los diferentes sectores económicos.

### **2. Actividades .**

Se trata de una iniciativa pionera inspirada en las Cámaras de Comercio más importantes de nuestro país, y que “supone una oportunidad de agradecer y poner en valor el trabajo y esfuerzo que diariamente realizan los comercios y empresas de nuestro entorno, así como los nuevos emprendedores, para contribuir a la riqueza del municipio.

La Actividad consistirá en una noche de gala abierta al público y en el salón de actos del Aula cultural del Sabadell donde se presentará la trayectoria de cada premiado y se le hará entrega de un cheque con dotación económica para cada una de las Empresas premiadas por categorías.

Las Empresas reconocidas han sido las siguientes.

- 1.- Premio Turismo Gastronómico: premio restauración. Restaurante Los Ángeles. (Orihuela Costa)
- 2.- Premio Comercio de proximidad: Benerice (Orihuela)
- 3.- Premio Innovación: Trivee (Orihuela Costa.)
- 4.- Premio Internacionalización: Olé (San Bartolomé)
- 5.- Premio Empresa glogal: Doalco (Orihuela)
- 6.- Premio Sostenibilidad: Wonderflip empresa de colchones. (San Bartolomé).

Premio Honorífico Juan Cerdá: EPSO/UMH.

Para tal fin se ha creado una comisión de estudio y designación. Un jurado evaluará la Empresa que mejor se adapte a cada categoría y deba ser premiada por sus méritos reconocidos en el año 2022. El jurado encargado de realizar la selección de los premiados será una comisión formada por miembros de la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Orihuela y la Asociación de Comerciantes (ACMO).

El acto tendrá lugar el próximo jueves 24 de noviembre a las 20:00 horas en el auditorio del Aula CAM de Orihuela.

#### **4.4.9. PLAN DE COMERCIO MINORISTA**

##### **1. Objetivos.**

###### **Objetivo general:**

Dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

###### **Objetivos específicos:**

- Innovación, adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo
- Impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional.
- Mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial.

- Consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial o Acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.
- Mejora de la competitividad y adaptación a las nuevas tecnologías de los equipamientos comerciales en zonas de gran afluencia turística o áreas con régimen de libertad de apertura.

## **2. Actividades**

### **Actividades divulgativas (Jornadas Presenciales / Online)**

Se han llevado a cabo dos jornadas divulgativas, en concreto :

#### **A) INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN TU COMERCIO**

Llevada a cabo el día 29/06/2022 en horario de 15:30 a 17:30 la sesión se ha llevado en streaming.

##### **CONTENIDOS**

- Aprendiendo del futuro
- Dale una vuelta a tu cadena de valor para conocerte mejor y conocer tu segmento de cliente
- Canvas y tu ventaja competitiva
- Enamora a tu cliente y con ello llega la repetición.
- Nuevas conexiones en tu negocio para crecer en ventas
- Ventas híbridas y acciones

##### **RESULTADOS.**

El número de asistentes ha sido de un total de 16 entre empresas y autónomos.

#### **B) ANIMA LAS VENTAS EN TU COMERCIO DE FORMA EFECTIVA**

Llevada a cabo el día 30/06/2022 en horario de 15:30 a 17:30 la sesión se ha llevado en streaming.

##### **CONTENIDOS**

- Persuade a tu cliente y que se enamore de tu proyecto.
- Llega a todos los clientes a través del lenguaje hablado y escrito
- Vende a la mente del cliente

- Fideliza con éxito
- Crosselling y upselling para tu crecimiento en ventas.

## RESULTADOS

El número de asistentes ha sido de un total de 16 entre empresas y autónomos.

### 4.4.10. OFICINA ACELERA PYME.

#### 1. Objetivos.

##### El objetivo general

Ayudar a las empresas a ser más competitivas en sus procesos de negocio, producción, productos o servicios, utilizando tecnologías digitales mediante el impulso de la incorporación sistemática de la economía digital, en concreto, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en la actividad habitual y en la estrategia de las pymes, micropymes y autónomos, mediante un proceso de acompañamiento y la oferta de herramientas clave que maximicen la productividad y competitividad, tanto a nivel nacional como internacional.

##### Los objetivos específicos:

1. Impulsar la transformación digital de las pymes españolas, con herramientas como el asesoramiento y la formación.
2. Proporcionar una plataforma para generar un ecosistema digital y comunidad nacional en torno a la transformación digital, siendo este el punto neurálgico que conecte a todos los grupos de interés unificando capacidades.
3. Ofrecer servicios de alto valor para impulsar la transformación digital del mayor número de pymes.
4. Promover otros objetivos prioritarios o estratégicos del Gobierno como pueden ser el Emprendimiento, los Objetivos de Desarrollo Sostenible o el fomento de sectores estratégicos.

#### 2- Servicios.

Entre otros, los servicios a proporcionar por las OAPs son:

- Servicio de atención presencial, que incluye un asesoramiento y la resolución de consultas de los usuarios acerca de los nuevos procesos de transformación digital.
- Servicio de atención remota, para resolver cuestiones a las pymes en materia de transformación digital.
- Jornadas técnicas en las que se tratan temas determinados, vinculados con la transformación digital.

- Talleres prácticos, relacionados con la incorporación de las TIC en los procesos productivos de las pymes.
- Fomento de las relaciones entre agentes del ecosistema.
- Información sobre acceso a la financiación pública y privada.

### **3- La OAP de Cámara Orihuela en cifras.**

Desde el mes de marzo de 2022 la Oficina Acelera Pyme de la Cámara Oficial de Comercio de Orihuela ha desarrollado las siguientes acciones:

- Jornadas de Sensibilización: 8.
  - o Ayudas y subvenciones directas para autónomos y pymes: Programa Kit Digital.
  - o Transformación digital en el comercio: ayudas y subvenciones para comercio minorista, hostelería y servicios.
  - o Transformación digital: ayudas y subvenciones directas para pequeñas y medianas empresas.
  - o Beneficios y futuro de la facturación electrónica.
  - o Digitalización de la gestión financiera.
  - o Técnicas de éxito para vender en internet.
  - o Protección de datos. claves para el cumplimiento por parte de la pyme.
  - o Ayudas directas para digitalización de las empresas.
- Sesiones de Asesoramiento a PYMES: 146. Siendo la temática principal las ayudas disponibles para digitalización.

## **5. COMUNICACIÓN.**

El objetivo del departamento de gabinete de prensa y gestión de redes sociales es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web 'www.camaraorihuela.es', redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2022 el departamento de Comunicación ha gestionado y organizado: eventos, reportajes, notas de prensa, convocatorias a medios de comunicación y peticiones de los medios para la participación de representantes camerales en programas de televisión, tertulias, entrevistas, etc.

Desde el departamento de comunicación se han realizado publicaciones diarias en redes sociales, elaborado la actualización de los contenidos en la página web, gestionado la agenda virtual, noticias, etc.

Hasta la presentación de la memoria, las actuaciones llevadas a cabo han sido las siguientes:

USUARIO ÚNICO DE LA WEB: 9.117 usuarios.

VISITAS A PÁGINAS: 19.637 número de visitas a páginas de la web.

#### **REDES SOCIALES**

- FACEBOOK

Número de publicaciones: 353 publicaciones.

Seguidores: 1.559 seguidores

#### **INSTAGRAM**

Número de publicaciones: 161 publicaciones.

Seguidores: 907 seguidores

- TWITTER

Número de publicaciones: 341 publicaciones.

Seguidores: 462 seguidores.

- YOUTUBE:

Número de vídeos: 12 vídeos subidos.

Suscriptores actuales: 28 suscriptores.

NOTAS DE PRENSA: 18 notas de prensa

CONVOCATORIAS: 3 convocatorias a medios.

## **6. AGENDA ANUAL .**



A lo largo del año la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Orihuela, como órgano de apoyo y asesoramiento mantiene reuniones con Administraciones públicas y celebra un gran número de eventos con empresarios, con los que se comparten vivencias, además de poder aprender de expertos, conseguir financiación para proyectos empresariales, sumergirse en este mundo y coger ideas de negocio.

Los eventos y reuniones que se han mantenido en el ejercicio 2022 se detallan a continuación:

ENERO 2022						
DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES	
17	13:00	Reunión Consejo Cámaras Programa Sostenibilidad	Telemática		Sr. Adolfo Medina	José
19	16:30 A 18:00	Reunión Cámara España Kit Digital	Telemática		Sr. Adolfo Medina.	José
19	12:00	Reunión Consejo de Cámaras Medio Ambiente	Telemática		Sr. Adolfo Medina.	José
24	13:00	Programa Sostenibilidad 2022	Online		Sr. Adolfo Medina	José

26		Invitación Jornada El Reto Demográfico, despoblación rural y los datos	Telemática		Sr. Mario Martínez
26		Reunión Comité Ejecutivo Cámara Orihuela	Vivero Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Comité y Pleno
27	14:30	Reunión Comité Ejecutivo Consejo Cámaras	Cámara Valencia	Valencia	Sr. Mario Martínez
27	11:30	CEV-Asamblea General Electoral Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana	Fundación Bancaja ( Plaza Tetuán, 23 )	Valencia	Sr. Mario Martínez
27	19:00	Gala Entrega Premios Cámara Alcoy 2022	Circulo Industrial de Alcoy ( Carrer Sant Nicolau, 19)	Alcoy	Sr. Mario Martínez

**FEBRERO 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
15	12:00	Sesión Pleno Cámara España	Telemática		Sr. Mario Martínez
16	12:00	Constitución Junta Electoral	Dirección Territorial	Alicante	Sr. José Adolfo Medina
16	13:00	Entrevista Mario Martínez-Convega	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Sr. Mario Martínez
17		Reunión Mesa Comarcal	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Sres. Mario Martínez y José Adolfo Medina.
18	10:30	Reunión secretarios y Directores	Sede Consejo de Cámaras	Valencia	Sr. José Adolfo Medina
21	13:30	Comida de Trabajo-Encuentro Presidentes de las Cámaras de la Comunitat con Director Territorial Banco Santander	Cámara de Valencia	Valencia	Sr. Mario Martínez

**MARZO 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
21	11:30	Reunión Cámara España Situación Ucrania	Online		Sr. Mario Martínez
23	09:30	Reunión Elecciones Cámaras. Voto Electrónico.	Online		Sr. José Adolfo Medina

24	10:00	Focus Group para presentar el Plan de Sostenibilidad Turística del Destino Orihuela.	Online		Sr. José Adolfo Medina
29	11:00	Reunión Secretarios y Directores para tratar la situación actual de los Convenios 2022	Online		Sr. José Adolfo Medina
30	19:00	Mesa Redonda -Posicionamiento del Ayto. de Orihuela Frente al Plan de Acción Territorial (PAT) de la Vega Baja	Auditorio La Lonja	Orihuela	Sr. Mario Martínez

**ABRIL 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
5	20:00	Consejo Escolar IES Espeñetas	Online		Sr. José Adolfo Medina
7	13:00	Comité Ejecutivo Consejo Cámaras	Sede del Consejo y Comida en Rte. Nou Racó	Valencia	Sr. Mario Martínez
12	12:00	Presentación PAT Mesa Comarcal	Vivero Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Sr. Mario Martínez
12	13:00	Firma Adenda Convenio Colaboración Cámara Orihuela y Umivale	Vivero Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Sr. Mario Martínez y Sra. María Díaz
13	14:00	Comida Presentación PAT	Rte. La Ermita	Algorfa	Sr. Mario Martínez
16	20:00	Sábado Santo, Procesión del Santo Entierro de Cristo.		Orihuela	Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo
16	16:45	Nombramiento Caballero Cubierto Portaestandarte de la Procesión del Santo Entierro de Cristo	Claustro de la Universidad del	Orihuela	Sres. Mario Martínez y Pedro Mancebo
21	13:00	Reunión con Julián (Bankinter)	Vivero Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Sr. José Adolfo Medina
28	18:30	Mesa Redonda "Hacia un nuevo orden político y económico mundial"	Sede Cámara España ( Ribera del Loira, 12 ) y telemática.	Madrid	Sr. Mario Martínez

**MAYO 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
13	10:00	Jornada IES Benejúzar	IES Benejúzar	Benejúzar	Sres. Pedro Mancebo y David Bernardo
13	10:15	Reunión con Dña. Carolina Gracia, alcaldesa de Orihuela.	Alcaldía Orihuela (Plaza de Europa)	Orihuela	Sres. Mario Martínez, José Adolfo Medina y Víctor Torregrosa.

15	11:00	Acto Conmemorativo del 200 Aniversario de la Diputación de Alicante.	Jardines Palacio Provincial	Alicante	Sr. Mario Martínez y Sra. Cristina Torres
17	11:00	Convocatoria Reunión Grupo Elecciones	Online		Sr. José Adolfo Medina
18	10:30	Visita de Jove Oportunitat C.V.	Salón de actos Cámara Orihuela	Orihuela	Sres. Pedro Mancebo y David Bernardo
18	12:00	Visita 62 alumnos ESO IES Thader	Salón de Actos Cámara Orihuela	Orihuela	Sres. Pedro Mancebo y David Bernardo
18	16:30	Reunión de secretarios	Online		Sr. José Adolfo Medina
19	10:00 a 13:00	Gala Entrega Premios 3ª Edición Orihuela Emprende	Vivero de Empresas Cámara Orihuela	Orihuela	Sres. Pedro Mancebo y José Adolfo Medina
23	14:00	Almuerzo con D. José Luis Bonet, presidente de Cámara España.	Cámara Valencia Poeta Querol, 15	Valencia	Sr. Mario Martínez
26	12:00	Reunión Consejo Económico y Social de la Provincia de Alicante	Online		Sr. Mario Martínez
30	12:00	Consejo Económico y Social Diputación de Alicante	Salón de Plenos de la Diputación. Avda. de la estación ,6	Alicante	Sr. Mario Martínez
31	13:00	Premios Ortega y Gasset de Periodismo 2022	Palau de les Comunicacions Plaza del Ayuntamiento, 24	Valencia	Sr. Mario Martínez y Sra. M.ª Carmen Martínez

## JUNIO 2022

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
1	9:30	Reunión con María García Zafra, concejala de Comercio de Orihuela.	Concejalía de Comercio, CAM plata baja.	Orihuela	Sres. José Adolfo Medina, Víctor Torregrosa, David Bernardo y Pedro Mancebo.
1	12:30	Presentación del Antiguo Retablo de San Cristóbal Mártir y del Nuevo Ajardinamiento del Claustro Catedralicio (Patrocinado por Rotary Club de Orihuela)	Santa Iglesia Catedral	Orihuela	Sr. Mario Martínez
2	17:00	Webinar AceleraPyme Cámara Orihuela-Las técnicas de éxito para vender en internet	Online		Sr. Víctor Torregrosa

13	13:00	Convocatoria Sesión Extraordinaria del Consejo Económico y Social de la Provincia de Alicante	Diputación Provincial Alicante. Salón de Plenos Avda. de la Estación,6	Alicante	Sr. José Adolfo Medina
14	19:00	Reunión Comité Ejecutivo y Pleno Cámara Orihuela	Vivero de Empresas y Online	Orihuela	Sr. Mario Martínez, Comité y Pleno
14	10:00	Curso Formación SICTED	Sala Juntas Vivero	Orihuela	Sr. Víctor Torregrosa
15	10:00	Reunión con el concejal de Fomento, Sr. Guillermo Cánovas	Concejalía Fomento C/Adolfo Clavarana,6	Orihuela	Sr. José Adolfo Medina y Sra. Lorena Anierte
15	10:00	Curso Formación SICTED Accesibilidad con concejala turismo María García.	Salón de actos Vivero	Orihuela	Sr. Víctor Torregrosa
16	17:00	Webinar AceleraPyme Cámara Orihuela-Protección de datos. Claves para el cumplimiento por parte de la Pyme.	Online		Sr. Víctor Torregrosa
17	21:00	Cena y Ceremonia de cambio de presidente Rotary Club	Hotel Palacio Tudemir	Orihuela	Sr. Mario Martínez y Sra. Cristina Torres
23	21:00	Presentación Oficial de la Revista de Fiestas Reconquista 2022 a cargo de Dña. Concha Cerdán de Haro	Auditorio La Lonja	Orihuela	Sr. José Adolfo Medina
27	12:00	Sesión Extraordinaria del Consejo Económico y Social de la Provincia de Alicante	Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Alicante ( Avda. de la Estación, 6)	Alicante	Sr. José Adolfo Medina
28	19:00	Toma de posesión del nuevo comité ejecutivo y presidente de Cámara Alicante	Centro de Congresos de Elche. Carrer del Filet de Fora, 1	Elche	Sres. Mario Martínez, Pedro Mancebo y Sra. Cristina Torres.
28	16:30	Sesión comisión de Pymes de Cámara España	Online	Madrid	Sr. Víctor Torregrosa
29	10:00	Webinar AceleraPyme Cámara Orihuela-Beneficios y Futuro de la facturación electrónica.Proyecto Ley crea y crece.	Online	Orihuela	Sr. Víctor Torregrosa

29	15:30 - 17:30	Taller Gratuito Online Cámara Orihuela “Innovación y Creatividad en tu comercio”	Online	Orihuela	Sr. Víctor Torregrosa
30	13:30	Convocatoria Patronato Incyde	Presencial: C/ Ribera del Loira,12 Y Online	Madrid	Sr. Mario Martínez delega el voto en Sr. José Vicente Morata
30	15:30 - 17:30	Taller Gratuito Online Cámara Orihuela “Anima las ventas en tu comercio de forma efectiva”	Online		Sr. Víctor Torregrosa

**JULIO 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
6	12:30	Save the date   Invitación Asamblea Ineca	Salón de actos MARQ	Alicante	Sr. Víctor Torregrosa
12	11:00 A 14:45	Formación Kit Digital	Online		Sr. Víctor Torregrosa
13	9:30	Convocatoria Grupo Trabajo Comercio Interior	Online		Sres. José Adolfo Medina
13	10:00	Reunión SICTED	Sala de juntas Vivero Empresas		Sr. Víctor Torregrosa
16	00:00	Invitación Dña. Carolina Gracia al acto de la Exposición Pública de Nuestra Señera en el Balcón del Exmo. Ayto. Orihuela	Balcón del Excmo. Ayto. Orihuela	Orihuela	Sr. Pedro Mancebo
28	10:00	Constitución Pleno del Consejo Cámaras C. V.	Sede del Consejo (Plaza Alfonso el Magnánimo,12)	Valencia	Sr. Mario Martínez
28	13:00	Tertulia “Tasa Turística” Radio Orihuela	Avda. Teodomiro	Orihuela	Sra. Cristina Torres

**SEPTIEMBRE 2022**

DÍA	HOR A	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
7	10:0 0	Diario Información “Converses de Futur” Con Sr. Ximo Puig	Auditorio La Lonja	Orihuela	Sres. Mario Martínez, José Adolfo Medina, Pedro Mancebo y Pleno

7	10:00	“Jornada Kit Digital” Cámara Orihuela	Online		Sr. Víctor Torregrosa
8	13:30	Invitación comida inicio curso Cámara Valencia, presidida por Sr. Ximo Puig	La Barraca (Ctra. Del Saler km 14)	Valencia	Sr. Mario Martínez
13	18:30	Noche de la Economía Cámara Valencia	Palacio Congresos (Avda. Cortes Valencianas,60)	Valencia	Sr. Mario Martínez y Sra. Cristina Torres
16	16:00 a 20:30	Jornada de Habilidades de Dirección de Equipos y Gestión del Talento en el Ámbito de la Innovación.	Salón de Actos del Edificio Quórum I	Campus de Elche	Sr. José Adolfo Medina
19	19:00	Susta Jornada Enseñanza de la sostenibilidad. Impartida por David López	Salón de Actos Vivero de Empresas	Orihuela	
19 y 20	17:30 a 20:30	Inicio curso consolidación empresarial PCE 2022	Aula 18 Vivero Empresas	Orihuela	
20	12:00	27 Gala Premios AEFA 2022	Teatro Castelar y Online	Elda	Sra. Amaya Sánchez
21	10:00	Reunión de secretarios y directores	Sede del Consejo	Valencia	Sr. José Adolfo Medina (Online)
22	18:00 a 20:30	Jornada Sostenibilidad “Gestión de Residuos y Reducción de la Huella de Carbono en la Industria Agroalimentaria”	Salón de actos Vivero de Empresas y Online	Orihuela	Sr. Mario Martínez, Jordi Sebastià y Sra. Ascensión Molina.
26 y 27	17:30 a 20:30	Curso Consolidación Empresarial PCE2022	Aula 18 Vivero de Empresas	Orihuela	
28		Comité Ejecutivo y Pleno Cámara Orihuela	Vivero de Empresas	Orihuela	
29		Comité Ejecutivo del Consejo		Alicante	Sr. Mario Martínez

**OCTUBRE 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
26		Comité Ejecutivo Cámara Orihuela	Vivero de Empresas	Orihuela	
27		Comité Ejecutivo Consejo Cámaras		Valencia	
27 Y 28		5ª Edición Retail Future	Feria Valencia	Valencia	

**NOVIEMBRE 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
3		Comité Consejo y Pleno Cámara Orihuela	Vivero de Empresas	Orihuela	
8 Y 9		Consejo Go Global VII Edición			
17		6ª Acto Empresarial Corredor Mediterráneo	Centro de Convenciones Internacional	Barcelona	
24	20:00	Noche de la Economía Cámara Orihuela	Auditorio CAM	Orihuela	

**DICIEMBRE 2022**

DÍA	HORA	EVENTO	LUGAR	LOCALIDAD	ASISTENTES
22		Comité Ejecutivo del Consejo		Valencia	