



PROGRAMA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL 2025

Estrategia, Innovación e
Inteligencia Artificial



Cámara
Orihuela

Objetivos

Este programa de formación y consultoría, **totalmente gratuito para los participantes**, quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas de nuestra comarca poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de mejora e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan. En esta edición se introduce el uso de la **Inteligencia Artificial** aplicada a las diferentes áreas empresariales.

Los objetivos principales de esta formación son:

- Potenciar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar la capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Fomentar la innovación y la modernización de las empresas.
- Usar la inteligencia Artificial como herramienta en la gestión y la toma de decisiones

Metodología

Combina **42 horas de formación en sesiones conjuntas presenciales** para todas las empresas participantes (lunes y martes) con 2 sesiones de 3 horas para cada uno de los 7 módulos, **con 10,5 horas de tutoría-consultoría individual online para cada empresa** (1,5 horas semanales), usando medios telemáticos como Zoom o Teams para estas sesiones.

¿Quién puede participar?

Dirigido principalmente a autónomos, propietarios, gerentes, responsables de área, mandos intermedios y trabajadores de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Lugar y fecha de impartición

Cámara de Comercio de Orihuela.

Avda. del Mar, nº10. 03300 Orihuela. Tl: 966 74 35 02 (EXT. 6)

formacion@camaraorihuela.org ; web: www.camaraorihuela.es

Del 22 de **septiembre** al 07 de noviembre/ **Horario:** *lunes y martes* de 17:30 a 20:30h

Duración: 7 semanas

PROGRAMA

1. Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa.

- 1.1 Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.
- 1.2 Análisis y Diagnóstico estratégico de la empresa.
- 1.3 Análisis del canvas del modelo de negocio.
- 1.4 Hacia donde enfocar la empresa.
- 1.5 Planteamiento de objetivos estratégicos.

2. Área de marketing y entorno digital de la empresa.

- 2.1 Marketing estratégico. La estrategia de posicionamiento
- 2.2 El marketing mix: Análisis y Reorientación
- 2.3 El marketing digital.
- 2.4 La estrategia comercial. El plan de ventas.

3. Competencias clave en la gestión de empresa.

- 3.1 Estrategias y técnicas de negociación.
- 3.2 Gestión del tiempo.

4. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial

- 4.1. La empresa responsable y sostenible: conceptos clave.
- 4.2. La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.
- 4.3. La memoria de sostenibilidad.

5. Área de transformación digital.

- 5.1 Definición y fases de la transformación digital
- 5.2 Cómo afrontar un proceso de transformación digital.
- 5.3 Competencias básicas de la transformación digital.

6. Área de finanzas y gestión.

- 6.1 Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 6.2 La cuenta de resultados.
- 6.3 La previsión de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.

7. Define la estrategia y elabora un plan.

- 7.1 Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa.
- 7.2 Definición de la estrategia.
- 7.3 Objetivos estratégicos y objetivos operativos.
- 7.4 El plan de acciones y la toma de decisiones.

Este programa está financiado íntegramente por la Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana.